

Communiqué de presse

Nanterre, le 17 décembre 2014

Avec huit tonnes d'aliments recueillis et 40 000 euros de contribution, Faurecia soutient les Restos du Cœur pour leur 30^{ème} campagne – 2014/2015

Faurecia, premier équipementier automobile français, a signé une convention de mécénat avec les Restos du Cœur. Le Groupe a organisé pour la première fois en France une grande collecte alimentaire au profit de cette association, reconnue d'utilité publique.

Dans le cadre de cette convention, la quasi-totalité des 45 sites de Faurecia en France, qui emploient plus de 13 500 collaborateurs, ont organisé pendant la période du 17 au 28 novembre 2014 des collectes alimentaires. Les sites ont également mis en place des événements (tombola, course à pied, petits déjeuners, vente de gâteaux confectionnés par les employés...) en vue de recueillir des fonds supplémentaires qui ont servi à l'achat de denrées pour venir en aide aux personnes démunies.

Comme l'objectif fixé par le Groupe Faurecia de collecter au minimum 500 grammes de denrées alimentaires par collaborateur a été largement dépassé, avec **huit tonnes d'aliments** recueillis, la direction a décidé d'abonder financièrement la collecte à hauteur de **40 000 euros**, afin de pouvoir s'associer encore plus largement à l'élan de solidarité de ses collaborateurs.

Cette campagne française s'inscrit dans le cadre de l'extension du programme américain FUELS (Faurecia Unites with Employees for Local Service), initié par Faurecia en 2010, de mobilisation de ses collaborateurs au profit de banques alimentaires locales. En France, Faurecia a choisi de s'engager aux côtés des Restos du Cœur, une association qui met en place des actions sociales de réinsertion. FUELS (Faurecia Unit ses Employés autour d'actions Locales de Solidarité) en France a été la première campagne menée hors d'Amérique du Nord, suivie début décembre par les sites de Faurecia en Espagne.

Les denrées alimentaires non périssables collectées par Faurecia se sont orientées vers les produits recommandés par les Restos du Cœur, selon les régions françaises, et permettant la constitution de repas complets et équilibrés. L'enlèvement des denrées alimentaires a été assuré par les associations départementales des Restos du Cœur.

En Amérique du Nord, où le programme FUELS est en place depuis 2010, Faurecia organise tous les ans une collecte alimentaire sur l'ensemble de ses sites au Canada, aux Etats-Unis et au Mexique. Depuis 2010, Faurecia en Amérique du Nord a ainsi collecté des aliments ayant permis de servir plus de 3,5 millions de repas aux personnes en difficulté.

Les Restos du Cœur ont lancé leur 30^{ème} campagne le 24 novembre 2014. En 2013, 67 600 bénévoles ont accueilli un million de personnes démunies et servi 130 millions de repas.



À propos de Faurecia

Faurecia est l'un des leaders mondiaux de l'équipement automobile dans quatre activités : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, Faurecia employait 97 500 personnes dans 34 pays sur 320 sites, dont 30 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis. En savoir plus www.faurecia.fr

Contact presse

Olivier Le Fric
Responsable Relations Presse
Tél. : +33 1 72 36 72 58
Mobile : +33 6 76 87 30 17
olivier.lefric@faurecia.com