

Nanterre (Frankreich), 13. Oktober 2016

## Wachstum des Wertschöpfungsumsatzes von 3,7 %\* im dritten Quartal 2016 1,6 %\* Wachstum des Gesamtumsatzes Zielvorgaben für 2016 vollumfänglich bestätigt

Das Umsatzwachstum verteilte sich wie folgt:

- **Wertschöpfungsumsatz** = Gesamtumsatz abzüglich Monolithenverkäufe. Der Wertschöpfungsumsatz bildet die tatsächliche Geschäftstätigkeit der Gruppe ab.

Der Wertschöpfungsumsatz von Faurecia belief sich im dritten Quartal 2016 auf 3.531,3 Millionen Euro. Dies entspricht einer Zunahme um 3,7 % (gegenüber Q3-2015) bei konstanten Wechselkursen und Konsolidierungskreisen. Auf der Grundlage der veröffentlichten Zahlen wurde ein Rückgang um 0,3 % verzeichnet, der im Wesentlichen auf negative Wechselkursschwankungen in Höhe von 75,0 Millionen Euro (- 2,1 %) zurückzuführen war. Die Veränderung des Konsolidierungskreises (hauptsächlich die Veräußerung des Werks Fountain Inn Ende Juni 2016) wirkte sich mit 1,9 % negativ aus.

- Die **Verkäufe von Monolithen**<sup>1</sup> erreichten einen Wert von 710,0 Millionen Euro, was einem organischen Rückgang um 7,9 % (gegenüber Q3-2015) und einem berichteten Rückgang um 9,0 % entspricht. Diese rückläufige Entwicklung rührt im Wesentlichen vom Preisrückgang bei den Edelmetallen her.

Der **konsolidierte Umsatz** belief sich im dritten Quartal 2016 auf 4.241,3 Millionen Euro. Dies entspricht einem Anstieg von 1,6 % (gegenüber Q3-2015) bei konstanten Wechselkursen und Konsolidierungskreisen. Der veröffentlichte Umsatz wies ein Minus von 1,9 % auf. Im Laufe des Quartals ließen die Wechselkursschwankungen die Geschäftstätigkeit um 1,9 % sinken. Die Veränderung des Konsolidierungskreises (hauptsächlich die Veräußerung des Werks Fountain Inn Ende Juni 2016) wirkte sich mit 1,5 % negativ aus.

### WERTSCHÖPFUNGSUMSATZ NACH REGIONEN

(Alle Angaben sind Jahr für Jahr und organisch, berichtete Zahlen siehe Anhang)

- In **Europa** (Russland eingeschlossen) sank der Wertschöpfungsumsatz um 1,9 % auf 1.694,6 Millionen Euro, gegenüber 1.747,3 Millionen Euro im dritten Quartal 2015. Die Leichtfahrzeugproduktion ging in Europa um 2 % zurück (IHS-Schätzung). Faurecia profitierte von starken Verkaufszahlen an Renault-Nissan (+ 15 %) und BMW (+ 9 %), musste bei den Verkäufen an VW und Ford jedoch Einbußen hinnehmen.
- In **Nordamerika** erreichte der Wertschöpfungsumsatz 1.050,7 Millionen Euro und ging damit um 0,5 % zurück, während die Produktion um fast 2 % stieg (IHS-Schätzung). Die Verkäufe an Nissan erhöhten sich um 12 %. Damit ist Nissan nun der drittgrößte Kunde von Faurecia in dieser Region. Beeinträchtigt wurde der Umsatz noch immer durch den Produktionsrückgang beim Chrysler 200 (minus 38 Millionen Euro oder 340 BP) und durch die Einführung neuer Produkte, die sich noch in der Anlaufphase befinden.
- In **Asien** stieg der Wertschöpfungsumsatz im dritten Quartal um 17,9 % auf 587,5 Millionen Euro an. Hauptwachstumsfaktor war China mit einer Steigerung um 15 % (auf 448,0 Millionen Euro). Gleichzeitig nahm die Leichtfahrzeugproduktion um 10 % zu (IHS-Schätzung). Die Verkäufe von Faurecia an chinesische Automobilhersteller wuchsen besonders schnell (+ 40 %) und stellen fortan 14 % des gesamten China-Geschäfts.

\*Organisch: bei konstanten Wechselkursen und Konsolidierungskreisen

<sup>1</sup> Monolithen: Edelmetalle und Keramik, die in den Systemen zur Emissionskontrolle verwendet werden.

- In **Südamerika** legte der Wertschöpfungsumsatz um 50,2 % zu und belief sich auf 142,7 Millionen Euro, während die Produktion um 10 % sank (IHS-Schätzung). Diese starke Performance wurde durch neue Programme befeuert, die von anderen, in Schwierigkeiten geratenen Zulieferern übernommen wurden. Die Verkäufe an Ford schossen um 135 % in die Höhe, die Verkäufe an PSA erhöhten sich um 44 % und die an Renault-Nissan um 25 %.

## **WERTSCHÖPFUNGSUMSATZ NACH GESCHÄFTSBEREICHEN**

(Alle Angaben sind Jahr für Jahr und organisch, berichtete Zahlen siehe Anhang)

### **Autositze**

In diesem Geschäftsbereich erreichte der Wertschöpfungsumsatz 1.515,4 Millionen Euro (+ 9,4 %). In Nordamerika und Asien wurden jeweils 8 % und 16 % mehr Produkte umgesetzt. Diese besonders starke Leistung verdankt Faurecia den neuen Programmen, die jetzt voll zum Tragen kommen, hauptsächlich bei Renault-Nissan (+ 19 %), Ford (+ 165 %), BMW (+ 10 %) und PSA (+ 6 %).

### **Technologien zur Emissionskontrolle**

Dieser Bereich erwirtschaftete einen Wertschöpfungsumsatz in Höhe von 960,0 Millionen Euro (+ 2,8 %). In Asien legten die Verkaufszahlen um 25 % und in Südamerika um 31 % zu. Die Verkäufe an die VW-Gruppe wuchsen um 17 % und die an Renault-Nissan um 16 %. Die Verkäufe an Geely-Volvo hingegen brachen um 57 % ein.

### **Innenraumsysteme**

Der Wertschöpfungsumsatz belief sich hier auf 1.055,9 Millionen Euro, was einem Rückgang um 2,9 % entspricht. In Nordamerika waren die Produktverkäufe um 16 % rückläufig. Dies war in erster Linie auf den Chrysler 200 und die Produktionsanpassungen beim Ford F-150 zurückzuführen. Die Verkäufe an Renault-Nissan stiegen um 10 %. Der Bereich Innenraumsysteme leidet vorübergehend unter dem negativen Produktmix.

### **Faurecia bestätigt die Erwartungen für das Geschäftsjahr 2016 in vollem Umfang:**

- Steigerung des Gesamtumsatzes zwischen 1 % und 3 % (organisch);
- Gewinnspanne von mindestens 5 %; und
- Netto-Cashflow von mindestens 300 Millionen Euro.

## **NÄCHSTE TERMINE:**

- Ergebnisse des Gesamtgeschäftsjahrs 2016: Donnerstag, den 9. Februar 2017 (8:00 Uhr Pariser Zeit)

Heute um 18:00 Uhr (Pariser Zeit) findet eine Telefonkonferenz für Analysten, Investoren und Medien mit Chief Financial Officer Michel Favre statt. Sie können dafür auch den unten stehenden QR-Code mit Ihrem Smartphone oder Tablet scannen. Die Konferenz lässt sich auch online verfolgen unter: <http://www.faurecia.com/en/finance>

## **Einwahl-Nummern:**

In Frankreich: +33 1 76 77 22 21 / Großbritannien: +44 203 427 1903 / USA: +1 212 444 0896

**Bestätigungscode:** 7176786



Weiterführende Informationen entnehmen Sie bitte der Finanzpräsentation, die auf der Website von Faurecia unter [www.faurecia.com](http://www.faurecia.com) zum Download bereitsteht.

## Über Faurecia

Faurecia ist einer der weltweit führenden Automobilzulieferer in drei Bereichen: Autositze, Innenraumsysteme und Technologien zur Emissionskontrolle. Das Unternehmen ist einer der führenden Anbieter für das Cockpit der Zukunft und für nachhaltige Mobilität. Die Gruppe erwirtschaftete 2015 einen Umsatz von 20,7 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte Faurecia 103.000 Mitarbeiter in 34 Ländern an 330 Standorten (davon 30 F&E-Zentren). Faurecia ist an der NYSE Euronext Paris und am OTC-Markt der Vereinigten Staaten von Amerika notiert. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.faurecia.de](http://www.faurecia.de)

### Kontakt

#### Presse

Olivier Le Fric  
 Head of Media Relations  
 Tel.: +33 (0)1 72 36 72 58  
 Mobil: +33 (0)6 76 87 30 17  
[olivier.lefric@faurecia.com](mailto:olivier.lefric@faurecia.com)

#### Analysten/Investoren

Eric-Alain Michelis  
 Director of Financial Communications  
 Tel.: +33 (0)1 72 36 75 70  
 Mobil: +33 (0)6 64 64 61 29  
[eric-alain.michelis@faurecia.com](mailto:eric-alain.michelis@faurecia.com)

### Definitionen in diesem Dokument verwendeter Begriffe:

#### 1. Betriebsgewinn

Der Betriebsgewinn ist die wichtigste Leistungskennzahl der Faurecia Gruppe. Er entspricht dem Nettogewinn der voll konsolidierten Unternehmen vor:

- anderen Betriebsgewinnen und Ausgaben für Material, unüblichen und nicht wiederkehrenden Posten wie Kosten für die Reorganisation und Frühverrentungen, den Auswirkungen außerplanmäßiger Ereignisse wie die Stilllegung von Geschäftsbereichen, Schließung oder Veräußerung von Standorten, Verkauf von nicht genutzten Gebäuden, Wertminderungsaufwand für Eigentum, Anlagen und Ausstattung oder immaterielle Wirtschaftsgüter sowie anderen Materialien und unübliche Verluste;
- Einnahmen über Anleihen, Cash-Investitionen und marktgängige Wertpapiere;
- Finanzkosten;
- anderen finanziellen Einnahmen und Ausgaben, darunter den Auswirkungen der Beendigung von Vorsorgeverpflichtungen und Planvermögen, dem ineffektive Anteil von Zinssätzen und Währungsabsicherungen, Veränderungen des Zinssatzes und Währungsinstrumente, für die die Sicherungsbeziehung die gesetzten Kriterien nicht erfüllt und die nicht unter IAS 39 fallen, sowie Gewinnen und Verlusten aus dem Verkauf von Anteilen an Tochterunternehmen;
- Steuern.

#### 2. Monolithen

Monolithen sind Komponenten, die in Katalysatoren der Abgassysteme verwendet werden. Monolithen werden direkt von Automobilherstellern verwaltet. Sie werden von den ausgewählten Lieferanten gekauft und den Herstellern als durchlaufender Posten in Rechnung gestellt. Sie sind gehandelte Umsätze.

#### 3. Wertschöpfungsumsatz: Gesamtumsatz abzüglich der Verkäufe von Monolithen

Der Wertschöpfungsumsatz ist definiert als Gesamtumsatz abzüglich der Verkäufe von Monolithen. Der Wertschöpfungsumsatz bildet die wahre Geschäftstätigkeit der Gruppe ab. In den Geschäftsbereichen Autositze und Innenraumsysteme entspricht der Gesamtumsatz dem Wertschöpfungsumsatz, da es hier keine Monolithen gibt. Der Bereich Technologien zur Emissionskontrolle ist unser einziger Geschäftsbereich mit Monolithenverkäufen.

#### 4. Netto-Cashflow

Der Netto-Cashflow ist folgendermaßen definiert: Netto-Cash von (und verwendet in) betrieblichen Aktivitäten und Investitionen minus (Ankauf) / Verkauf von Beteiligungen und Unternehmen (Zahlungsmittel oder Zahlungsmitteläquivalente), andere Veränderungen und Einnahmen aus der Veräußerung von Vermögenswerten.

## ANHANG:

### Q3-2016 DATA

Sales by type in €m	Product	R&D & Tooling	Q3 2016		Total
			Value-Added*	Monoliths	
Automotive Seating	1,448.8	66.6	1,515.4		1,515.4
Emissions Control Technologies	897.9	62.1	960.0	710.0	1,670.0
Interior Systems	904.2	151.7	1,055.9		1,055.9
<b>TOTAL</b>	<b>3,250.9</b>	<b>280.4</b>	<b>3,531.3</b>	<b>710.0</b>	<b>4,241.3</b>

\* Value-Added sales: Total sales less Monoliths sales

- **Product sales** (parts and components delivered to automakers) totaled € 3,250.9 million during the third quarter of 2016, up 2.4% organic and down 1.8% on a reported basis. Exchange rate variations were negative 2.2% on the business activity or € 73.4m;
- **Development, tooling and prototype sales** increased by 20.9% organic, or up 20.2% on a reported basis, in the third quarter of 2016 to € 280.4 million. It was reflecting a high level of program development which will translate into future sales growth;

in €m	Q3 2015 Restated IFRS 5	Currencies	Scope	Organic (like for like)*	Q3 2016 Reported
Total sales	4,322.0	-83.3	-66.2	68.8	4,241.3
Var in %		-1.9%	-1.5%	1.6%	-1.9%
Value-Added sales	3,542.1	-75.0	-66.2	130.4	3,531.3
Var in %		-2.1%	-1.9%	3.7%	-0.3%
Product sales	3,308.9	-73.4	-64.4	79.8	3,250.9
Var in %		-2.2%	-1.9%	2.4%	-1.8%

\*: At constant exchange rates & scope

in €m	Q3 2015	Q3 2016	Var in %	
	Restated IFRS 5		Reported	Like for like*
<b>Total sales</b>				
Automotive Seating	1,415.9	1,515.4	7.0%	9.4%
Emissions Control Technologies	1,731.7	1,670.0	-3.6%	-2.0%
Interior Systems	1,174.4	1,055.9	-10.1%	-2.9%
<b>TOTAL</b>	<b>4,322.0</b>	<b>4,241.3</b>	<b>-1.9%</b>	<b>1.6%</b>
<b>Value-Added sales</b>				
Automotive Seating	1,415.9	1,515.4	7.0%	9.4%
Emissions Control Technologies	951.6	960.0	0.9%	2.8%
Interior Systems	1,174.4	1,055.9	-10.1%	-2.9%
<b>TOTAL</b>	<b>3,541.9</b>	<b>3,531.3</b>	<b>-0.3%</b>	<b>3.7%</b>
<b>Product sales</b>				
Automotive Seating	1,347.1	1,448.8	7.5%	10.1%
Emissions Control Technologies	891.4	897.9	0.7%	3.0%
Interior Systems	1,070.4	904.2	-15.5%	-7.7%
<b>TOTAL</b>	<b>3,308.9</b>	<b>3,250.9</b>	<b>-1.8%</b>	<b>2.4%</b>

\*: At constant exchange rates & scope

Sales by region in €m	Q3 2015	Q3 2016	Var in %		
	Restated IFRS 5		Reported	Like for like*	LV production**
<b>Value-Added sales</b>					
Europe (incl. Russia)	1,747.3	1,694.6	-3.0%	-1.9%	-2%
North America	1,117.1	1,050.7	-5.9%	-0.5%	+2%
Asia	527.3	587.5	11.4%	17.9%	+10%
South America	109.7	142.7	30.1%	50.2%	-10%
Rest of the World	40.8	55.7	36.5%	47.9%	NS
<b>TOTAL</b>	<b>3,542.2</b>	<b>3,531.3</b>	<b>-0.3%</b>	<b>3.7%</b>	<b>+5%</b>
<b>Product sales</b>					
Europe (incl. Russia)	1,600.1	1,543.7	-3.5%	-2.3%	-2%
North America	1,063.1	964.8	-9.3%	-3.8%	+2%
Asia	506.6	557.6	10.1%	16.7%	+10%
South America	100.9	131.6	30.4%	52.1%	-10%
Rest of the World	38.2	53.3	39.5%	51.6%	NS
<b>TOTAL</b>	<b>3,308.9</b>	<b>3,250.9</b>	<b>-1.8%</b>	<b>2.4%</b>	<b>+5%</b>

\*: At constant exchange rates & scope

\*\* : Source IHS estimates, October 5, 2016

## 9M-2016 DATA

- Exchange rate variations were negative (€316 m or -2.3% on total sales year-to-date);
- Monoliths sales were negatively impacted by lower precious metal prices. It represented a negative impact of around €230 million (or close to 930 bp) for the first 9 months;
- The disposal of the Fountain Inn plant (USA) at the end of June 2016 will have a negative impact on total (& value-added) sales or around \$95 m in H2 2016.

Sales by type in €m	Product	R&D & Tooling	9M 2016		Total
			Value-Added*	Monoliths	
Automotive Seating	4,583.7	230.9	4,814.6		4,814.6
Emissions Control Technologies	2,833.7	207.7	3,041.4	2,320.0	5,361.4
Interior Systems	3,128.2	468.7	3,596.9		3,596.9
<b>TOTAL</b>	<b>10,545.6</b>	<b>907.3</b>	<b>11,452.9</b>	<b>2,320.0</b>	<b>13,772.9</b>

\* Value-Added sales: Total sales less Monoliths sales

in €m	9M 2015	Currencies	Scope	Organic	9M 2016
	Restated IFRS 5			(like for like)*	Reported
Total sales	13,810.7	-316.3	-112.3	390.8	13,772.9
Var in %		-2.3%	-0.8%	<b>2.8%</b>	<b>-0.3%</b>
Value-Added sales	11,330.0	-285.4	-112.3	520.6	11,452.9
Var in %		-2.5%	-1.0%	<b>4.6%</b>	<b>1.1%</b>
Product sales	10,540.6	-268.2	-110.2	383.4	10,545.6
Var in %		-2.5%	-1.0%	<b>3.6%</b>	<b>0.0%</b>

\*: At constant exchange rates & scope

in €m	9M 2015	9M 2016	Var in %	
	Restated IFRS 5		Reported	Like for like*
<b>Total sales</b>				
Automotive Seating	4,519.5	4,814.6	6.5%	9.0%
Emissions Control Technologies	5,542.9	5,361.4	-3.3%	-0.7%
Interior Systems	3,748.3	3,596.9	-4.0%	0.5%
<b>TOTAL</b>	<b>13,810.7</b>	<b>13,772.9</b>	<b>-0.3%</b>	<b>2.8%</b>
<b>Value-Added sales</b>				
Automotive Seating	4,519.5	4,814.6	6.5%	9.0%
Emissions Control Technologies	3,061.1	3,041.4	-0.6%	3.1%
Interior Systems	3,748.3	3,596.9	-4.0%	0.5%
<b>TOTAL</b>	<b>11,330.0</b>	<b>11,452.9</b>	<b>1.1%</b>	<b>4.6%</b>
<b>Product sales</b>				
Automotive Seating	4,285.3	4,583.7	7.0%	9.5%
Emissions Control Technologies	2,866.6	2,833.7	-1.1%	1.9%
Interior Systems	3,388.7	3,128.2	-7.7%	-2.3%
<b>TOTAL</b>	<b>10,540.6</b>	<b>10,545.6</b>	<b>0.0%</b>	<b>3.6%</b>

\*: At constant exchange rates & scope

Sales by region in €m	9M 2015	9M 2016	Var in %		
	Restated IFRS 5		Reported	Like for like*	LV production**
<b>Value-Added sales</b>					
Europe (incl. Russia)	5,697.0	5,898.0	3.5%	4.6%	3%
North America	3,398.5	3,276.0	-3.6%	-1.4%	3%
Asia	1,740.4	1,768.8	1.6%	9.2%	5%
South America	363.2	360.8	-0.7%	27.2%	-16%
Rest of the World	131.0	149.2	13.9%	36.4%	NS
<b>TOTAL</b>	<b>11,330.0</b>	<b>11,452.9</b>	<b>1.1%</b>	<b>4.6%</b>	<b>3%</b>
<b>Product sales</b>					
Europe (incl. Russia)	5,212.1	5,376.7	3.2%	4.2%	3%
North America	3,211.9	3,032.7	-5.6%	-3.3%	3%
Asia	1,663.4	1,664.4	0.1%	7.7%	5%
South America	330.0	331.6	0.5%	29.4%	-16%
Rest of the World	123.2	140.2	13.8%	36.1%	NS
<b>TOTAL</b>	<b>10,540.6</b>	<b>10,545.6</b>	<b>0.0%</b>	<b>3.6%</b>	<b>3%</b>

\*: At constant exchange rates & scope

\*\* : Source IHS estimates, October 5, 2016

in €m	Q1-15	Q2-15	Q3-15	Q4-15	2015	Q1-15	Q2-15	Q3-15	Q4-15	2015	Q1-16	Q2-16	Q3-16	Q4-16	2016
	REPORTED					RESTATEd IFRS 5					REPORTED				
<b>Total sales by BG</b>															
Automotive Seating	1,455.9	1,647.4	1,415.9	1,669.0	<b>6,188.2</b>	1,455.9	1,647.4	1,415.9	1,668.7	<b>6,187.9</b>	1,582.3	1,716.9	1,515.4		
Emissions Control Technologies	1,936.7	1,856.1	1,721.6	1,935.6	<b>7,450.0</b>	1,936.7	1,856.1	1,731.7	1,947.0	<b>7,471.5</b>	1,842.6	1,848.8	1,670.0		
Interior Systems	1,232.9	1,301.6	1,159.1	1,325.0	<b>5,018.6</b>	1,259.2	1,333.4	1,174.4	1,343.0	<b>5,110.0</b>	1,231.7	1,309.3	1,055.9		
Automotive Exteriors	515.0	561.5	452.6	506.0	<b>2,035.1</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0		
<b>TOTAL</b>	<b>5,140.4</b>	<b>5,366.7</b>	<b>4,749.3</b>	<b>5,435.5</b>	<b>20,691.9</b>	<b>4,651.8</b>	<b>4,836.9</b>	<b>4,322.0</b>	<b>4,959.6</b>	<b>18,770.4</b>	4,656.7	4,874.9	4,241.3		
<i>o/w Monoliths</i>	922.3	778.4	779.9	823.8	<b>3,304.4</b>	922.3	778.4	779.9	823.8	<b>3,304.4</b>	816.5	793.4	710.0		
<b>Value-Added sales</b>	4,218.1	4,588.3	3,969.4	4,611.7	<b>17,387.5</b>	3,729.5	4,058.5	3,542.1	4,135.8	<b>15,466.0</b>	3,840.2	4,081.5	3,531.3		
<b>Product sales by BG</b>															
Automotive Seating	1,386.1	1,552.0	1,347.1	1,541.2	<b>5,826.4</b>	1,386.1	1,552.0	1,347.1	1,541.1	<b>5,826.3</b>	1,524.8	1,610.1	1,448.8		
Emissions Control Technologies	965.2	992.4	883.4	1,003.7	<b>3,844.7</b>	965.2	992.4	891.4	1,013.8	<b>3,862.8</b>	952.9	962.0	897.9		
Interior Systems	1,130.2	1,156.5	1,056.0	1,109.3	<b>4,452.0</b>	1,154.6	1,181.4	1,070.4	1,123.1	<b>4,529.5</b>	1,108.9	1,136.0	904.2		
Automotive Exteriors	475.2	489.0	418.8	442.5	<b>1,825.5</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0		
<b>TOTAL</b>	<b>3,956.7</b>	<b>4,189.9</b>	<b>3,705.2</b>	<b>4,096.8</b>	<b>15,948.6</b>	<b>3,505.9</b>	<b>3,725.8</b>	<b>3,308.9</b>	<b>3,678.0</b>	<b>14,218.6</b>	3,586.6	3,708.1	3,250.9		
<b>Product sales by region</b>															
Europe (incl. Russia)	2,174.7	2,265.9	1,959.9	2,156.3	<b>8,556.8</b>	1,763.8	1,848.2	1,600.1	1,769.6	<b>6,981.7</b>	1,879.4	1,953.7	1,543.7		
North America	1,051.4	1,166.3	1,087.9	1,094.6	<b>4,400.2</b>	1,018.9	1,129.9	1,063.1	1,072.7	<b>4,284.6</b>	1,020.6	1,047.2	964.8		
Asia	563.9	592.9	506.6	708.0	<b>2,371.4</b>	563.9	592.9	506.6	708.0	<b>2,371.4</b>	560.1	546.7	557.6		
South America	124.0	122.5	112.6	90.6	<b>449.7</b>	116.7	112.4	100.9	80.4	<b>410.4</b>	86.9	113.1	131.6		
Rest of the World	42.7	42.3	38.2	47.3	<b>170.5</b>	42.7	42.3	38.2	47.3	<b>170.5</b>	39.7	47.3	53.3		
<b>TOTAL</b>	<b>3,956.7</b>	<b>4,189.9</b>	<b>3,705.2</b>	<b>4,096.8</b>	<b>15,948.6</b>	<b>3,505.9</b>	<b>3,725.8</b>	<b>3,308.9</b>	<b>3,678.0</b>	<b>14,218.6</b>	3,586.6	3,708.1	3,250.9		