

Shanghai (Chine) / Nanterre, le 11 novembre 2014

Journée Investisseurs 2014**Faurecia présente sa stratégie pour doubler son chiffre d'affaires en Chine et atteindre 4 milliards d'euros et confirme ses objectifs à moyen terme**

A l'occasion de sa « Journée Investisseurs » organisée aujourd'hui à Shanghai (Chine), Faurecia a précisé sa stratégie pour doubler son chiffre d'affaires en Chine d'ici quatre ans et y maintenir sa forte profitabilité. Le Groupe prévoit de croître deux fois plus vite que le marché pour atteindre un chiffre d'affaires total supérieur à 4 milliards d'euros d'ici 2018, par rapport aux 2,3 milliards d'euros visés pour cette année. Cet objectif sera atteint avec une stratégie de croissance continue avec les constructeurs automobiles internationaux et de renforcement des relations avec les constructeurs chinois, y compris via des accords de partenariat tel que celui dont dispose déjà Faurecia depuis avril 2013 avec Chang'an Automobile Group, l'un des plus importants groupes automobiles chinois.

En 2014, le Groupe célèbre ses 20 années de présence en Chine. Durant cette période, la stratégie a évolué de l'établissement d'une présence industrielle pour chacune des activités de Faurecia, au développement de capacités d'ingénierie et de gestion de programmes et plus récemment à la mise en place d'entités de R&D de calibre mondial à l'image de celle inaugurée à Shanghai en juillet 2013.

Faurecia Chine dispose actuellement de 38 usines et de quatre centres de R&D détenus à 100%, employant 800 ingénieurs. Le Groupe est le N°1 du marché chinois pour les technologies de contrôle des émissions, les armatures et mécanismes de sièges et va désormais croître rapidement dans les systèmes d'intérieur. Dans les cinq années à venir, le Groupe va investir 400 millions d'euros et disposera de 55 usines et plus de 1 200 ingénieurs de R&D dans le pays.

Lors de sa Journée Investisseurs, presque entièrement dédiée au développement de Faurecia en Chine, Faurecia a aussi confirmé sa stratégie et ses objectifs à moyen-terme exposés lors de sa Journée Investisseurs 2013. La stratégie du Groupe reste concentrée sur une croissance soutenue de 5% par an, tirée par une accélération en Asie, le développement de technologies créatrices de valeur portées par la réduction de consommation de carburant, le contrôle des émissions, la vie-à-bord et l'extension des lignes de produits pour les plateformes de véhicules.

D'ici 2016 cette stratégie se traduira par :

- Un chiffre d'affaires supérieur à 21 milliards d'euros ;
- Une marge opérationnelle comprise entre 4,5 et 5,0% ;
- Un cash-flow net d'environ 300 millions d'euros ;
- Un ROCE¹ supérieur à 20%.

Pour plus de détails, consultez les tableaux en annexe. Les présentations de la Journée Investisseurs sont disponibles sur le site internet de Faurecia www.faurecia.com. Faurecia publiera ses résultats annuels de 2014 le 12 février 2015.

¹ ROCE: retour sur capitaux employés, avant impôts et comprenant les écarts d'acquisitions.

ANNEXE

Par activité

| Faurecia | 2016 initial ² | 2016 actualisé | Commentaire |
|--|---------------------------|--------------------------------------|---|
| CA total (en milliards d'euros) | >21,0 | >21,0 (>20,5 hors FEM ³) | En fonction du résultat de la revue stratégique |
| Marge opérationnelle (en % du CA total) | 4,5% - 5,0% | 4,5% - 5,0% | |
| Cash-flow net (millions d'euros) | environ 300 | environ 300 | |
| ROCE ⁴ | >20% | >20% | |
| | | | |
| CA total (en milliards d'euros) | | | |
| Automotive Seating | >7,1 | >7,1 | |
| Emissions Control Technologies | >7,4 | >7,4 | |
| Interior Systems | >4,5 | >4,5 | |
| Automotive Exteriors | >2,0 | >2,0 (>1,5 hors FEM) | En fonction du résultat de la revue stratégique |
| | | | |
| Marge opérationnelle (en % du CA total) | | | |
| Automotive Seating | >5,0% | >5,0% | |
| Emissions Control Technologies | >4,0% | proche de 5,0% | Rehaussé (ou >8.0% sur les ventes à valeur ajoutée) |
| Interior Systems | >4,5% | >4,0% | Adapté |
| Automotive Exteriors | 4,5% - 5,0% | 4,5% - 5,0% | |
| | | | |
| ROCE⁵ | | | |
| Automotive Seating | >20% | >20% | |
| Emissions Control Technologies | environ 25% | >25% | Rehaussé |
| Interior Systems | environ 20% | environ 15% | Adapté |
| Automotive Exteriors | >20% | >20% | |

² Tels qu'annoncés lors de la Journée Investisseurs 2013 du 25/11/2013.

³ FEM: Front-End Module, activité de Faurecia Automotive Exteriors, actuellement en cours de revue stratégique.

⁴ Avant impôts et comprenant les écarts d'acquisition.

⁵ Avant impôts et comprenant les écarts d'acquisition.

Par zone géographique

| Faurecia | 2016 initial ⁶ | 2016 actualisé | Commentaire |
|--|--|--|---|
| CA total (en milliards d'euros) | >21,0 | >21,0 (>20,5 hors FEM) | En fonction du résultat de la revue stratégique |
| Marge opérationnelle (en % du CA total) | 4,5% - 5,0% | 4,5% - 5,0% | |
| Cash-flow net (millions d'euros) | environ 300 | environ 300 | |
| ROCE ⁷ | >20% | >20% | |
| CA total (en milliards d'euros) | | | |
| Europe | >10,7 | >10,7 (>10,2 hors FEM) | En fonction du résultat de la revue stratégique |
| Amérique du Nord | >5,4 | >5,4 | |
| Asie | >3,8 | proche de 4,0 | Rehaussé |
| Amérique du Sud et reste du monde | >1,1 | proche de 1,0 | Adapté |
| Marge opérationnelle (en % du CA total) | | | |
| Europe | 4,0% - 5,0% | 4,5% - 5,0% | Rehaussé |
| Amérique du Nord | 5,0% | >4,0% | Adapté |
| Asie | >7,0% | >8,0% | Rehaussé |
| Amérique du Sud et reste du monde | Amélioration sensible de la rentabilité et concentration sur la génération de cash | Amélioration sensible de la rentabilité et concentration sur la génération de cash | |

À propos de Faurecia

Faurecia est l'un des leaders mondiaux de l'équipement automobile dans quatre activités : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, Faurecia employait 97 500 personnes dans 34 pays sur 320 sites, dont 30 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis. En savoir plus www.faurecia.com

Contacts

Faurecia

Presse

Olivier Le Fric
 Responsable Relations Presse
 Tél. : +33 1 72 36 72 58
 Mobile : +33 6 76 87 30 17
olivier.lefric@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis
 Directeur de la Communication Financière
 Tél. : +33 1 72 36 75 70
 Mobile : +33 6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com

⁶ Tels qu'annoncés lors de la Journée Investisseurs 2013 du 25/11/2013.

⁷ Avant impôts et comprenant les écarts d'acquisition.