Communiqué de presse

Nanterre (France), le 26 mars 2019

YANN BRILLAT-SAVARIN NOMMÉ VICE-PRESIDENT EXECUTIF EN CHARGE DE LA STRATEGIE

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile annonce la nomination de Yann Brillat-Savarin en qualité de Vice-Président Exécutif en charge de la Stratégie du Groupe. Effective au 1er avril 2019, il succèdera à Hervé Guyot qui prend sa retraite.

Yann Brillat-Savarin débute sa carrière en 2004 chez Michelin où il occupe plusieurs fonctions opérationnelles avant de rejoindre en 2010 le bureau de Paris du Boston Consulting Group en tant que consultant en stratégie. En 2014, il rejoint le groupe Rousselet en qualité de Directeur des Opérations. En mars 2018, Yann Brillat-Savarin intègre Faurecia où il occupe la fonction de Vice-Président en charge du marketing et de la stratégie au sein de l'activité Clean Mobility. Agé de 39 ans, Yann Brillat-Savarin est diplômé des Mines Paris Tech et de Sciences Po Paris.

Patrick Koller, directeur général de Faurecia déclare : *« Hervé Guyot a activement contribué au développement international du Groupe et à l'accélération de sa stratégie technologique. Notre développement en Chine au travers de nombreuses joint-ventures, la mise en place d'un solide écosystème technologique, le lancement de Faurecia Ventures et le projet d'acquisition de Clarion sont autant de missions qu'Hervé Guyot a pilotées avec professionnalisme et détermination. Le Comité Exécutif se joint à moi pour chaleureusement remercier Hervé de toutes ses contributions à la transformation de Faurecia. J'en profite également pour souhaiter la bienvenue à Yann qui a maintenant la charge de poursuivre le déploiement de la stratégie de Faurecia. »*

Contacts

Média
Eric Fohlen-Weill
Head of Corporate Communications
Tél. : +33 (0)1 72 36 72
Eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analystes/Investisseurs
Marc Maillet
Vice-président Relations investisseurs
Tél. : +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

A propos de Faurecia
Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 300 sites dont 35 centres de R&D, 115.000 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activité : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du Futur et la Mobilité Durable. En 2018, le Groupe a réalisé 17,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires Faurecia est coté sur le marché Euronext de Paris et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus: www.faurecia.com