

# Communiqué de presse

Nanterre (France), 24 septembre 2021

## **FAURECIA DEVIENT MEMBRE DE L'ASSOCIATION FRANÇAISE ENTREPRISES POUR L'ENVIRONNEMENT (EPE), MARQUANT SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT**

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, annonce son adhésion à l'association française des Entreprises pour l'Environnement (EPE). EPE rassemble plus de 60 entreprises françaises et internationales de tous les secteurs économiques, qui veulent mieux prendre en compte l'environnement dans leurs stratégie et décisions. Annoncé à l'occasion de la Semaine du climat, ce partenariat marque pour Faurecia une nouvelle étape dans l'engagement du Groupe en faveur de l'environnement, notamment à travers sa feuille de route ambitieuse vers la neutralité CO<sub>2</sub>\*.

Convaincu que les problématiques environnementales sont un défi majeur pour l'humanité, Faurecia intègre dans sa stratégie le changement climatique, la préservation de la biodiversité et la réduction de consommation des ressources. Le Groupe a défini une feuille de route pour atteindre la neutralité en CO<sub>2</sub> pour ses émissions internes d'ici 2025 – scopes 1 et 2 – et réduire de moitié ses émissions contrôlées du scope 3 d'ici 2030. Faurecia vise la neutralité totale en CO<sub>2</sub> d'ici 2050, incluant la phase d'utilisation de ses produits.

Déployé depuis 2020, ce plan d'action a été approuvé par l'initiative Science Based Target (SBTi) et est compatible avec la trajectoire pour limiter le réchauffement climatique à +1,5°C, correspondant au scénario le plus ambitieux de l'accord de Paris. Faurecia s'associe à un écosystème d'acteurs clés pour réduire la consommation d'énergie et utiliser des énergies renouvelables sur l'ensemble de ses sites. Toutes ces actions s'articulent autour de trois principes : utiliser moins, mieux, plus longtemps. Le Groupe s'engage également dans l'économie circulaire et investit significativement dans les matériaux durables pour réduire l'empreinte environnementale de ses produits, ainsi que dans les batteries et les technologies hydrogène pour une mobilité zéro émission.

**Rémi Daudin, Vice-président de la transformation durable de Faurecia, a déclaré :** « Nous sommes ravis de devenir membre d'EPE, car nous considérons le développement durable – et l'environnement en particulier – comme un élément clé de la performance de Faurecia. Grâce à notre programme « Neutralité CO<sub>2</sub> », nous voulons agir maintenant pour les générations futures, devenir un leader dans la transformation environnementale et faire évoluer notre industrie. »

**Isabelle Cornu, Directrice du développement durable du Groupe et Déléguée générale de la Fondation Faurecia, a ajouté :** « Chez Faurecia, nous avons pris un engagement fort pour protéger la planète. En adhérant à EPE, nous pourrions échanger autour des

meilleures pratiques environnementales avec les autres entreprises membres et mieux intégrer les enjeux environnementaux dans la stratégie globale de Faurecia. »

*\*Conformément à la validation du SBTi, "Faurecia s'engage à réduire les émissions de GES de scopes 1 et 2 de 80 % d'ici 2025 par rapport à l'année de référence 2019. Faurecia s'engage également à réduire les émissions absolues de GES de scope 3 de 46 % d'ici 2030 par rapport à une année de référence 2019."*

#### **À propos de Faurecia**

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 266 sites industriels, 39 centres de R&D et 114 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du futur et la Mobilité durable. En 2020, le Groupe a réalisé 14,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : [www.faurecia.com](http://www.faurecia.com)

#### **Contact Presse**

Eric Fohlen-Weill  
Directeur de la Communication Corporate  
Tel.: +33 (0)1 72 36 72 58  
[eric.fohlen-weill@faurecia.com](mailto:eric.fohlen-weill@faurecia.com)

#### **Relations Investisseurs**

Marc Maillet  
Directeur des Relations Investisseurs  
Tel.: +33 (0)1 72 36 75 70  
[marc.maillet@faurecia.com](mailto:marc.maillet@faurecia.com)

Matthieu Fernandez  
Adjoint Relations Investisseurs  
Tel.: +33 (0)6 22 02 01 54  
[matthieu.fernandez@faurecia.com](mailto:matthieu.fernandez@faurecia.com)