

Nanterre (France), 17 octobre 2022

Faurecia équipera HYVIA avec sa nouvelle génération de solutions de stockage à hydrogène

- Faurecia, société du Groupe FORVIA, a été retenue par HYVIA, une joint-venture entre le Groupe Renault et Plug.
- Faurecia fournira des systèmes de stockage d'hydrogène de nouvelle génération pour la production en série du Renault Master H2-TECH, fabriqué en France.
- Les systèmes de stockage d'hydrogène seront produits dans l'usine de Faurecia située à Allenjoie, en France, ayant une capacité de production de plus de 100 000 réservoirs par an.
- Le lancement aura lieu au Mondial de l'Auto de Paris. Ce sera la première production en grande série de HYVIA.

En s'appuyant sur sa solide expérience d'équipementier de premier rang pour le marché automobile, Faurecia apporte son savoir-faire en matière de système de stockage d'hydrogène pour les véhicules utilitaires légers, en proposant une solution qui ne fait aucun compromis entre la charge utile, l'espace disponible et l'autonomie.

Faurecia confirme son ambition d'accompagner ses clients dans leur stratégie zéro émission en fournissant des systèmes complets de stockage d'hydrogène, les meilleurs en la matière, garantis par une solide feuille de route d'innovation et incluant des services de maintenance.

Faurecia et HYVIA ont récemment été confirmés comme parties prenantes du Projet Important d'Intérêt Européen Commun (PIIEC), ce qui positionne les deux partenaires comme des acteurs clés de l'écosystème français de l'hydrogène.

Faurecia et HYVIA sont deux sociétés basées en France. La production des réservoirs de stockage d'hydrogène de Faurecia aura lieu dans l'usine d'Allenjoie (France), la première usine de production de masse de Faurecia pour les systèmes de stockage d'hydrogène. Cette usine est équipée du meilleur processus de fabrication, de solutions avancées en matière de traçabilité et de capacités de test internes efficaces.

Un démonstrateur Faurecia sera exposé sur le stand HYVIA au Mondial de l'Auto (17-23 octobre, Hall 3), illustrant l'intégration de son système de stockage sur le Master Van H2-TECH.

Patrick Koller, directeur général de Faurecia, a déclaré : « *Nous sommes fiers d'avoir été retenus par HYVIA. Ce contrat illustre parfaitement notre capacité à développer les meilleures solutions de stockage d'hydrogène de la catégorie et qui répondent pleinement aux attentes de nos clients. Ce contrat confirme également la confiance de HYVIA dans le solide savoir-faire de Faurecia en matière de fabrication de pièces automobiles de haute qualité destinées à la production en série.* »

David Holderbach, directeur général d'Hyvia, a déclaré : *HYVIA présente au Mondial de l'Auto, le Master Van H2-TECH à hydrogène dans sa version de série, fabriqué en France et destiné aux routes d'Europe. Nous nous appuyons sur l'expertise de Faurecia, un partenaire solide pour la fourniture de systèmes de stockage de l'hydrogène.*

Contacts

Presse

Christophe MALBRANQUE
Directeur des Relations média
Tél. : +33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranque@forvia.com

Youssara ID CHRIFE
Spécialiste Relations Presse
Tél. : +33 (0) 6 15 58 40 62
youssara.idchrife@forvia.com

Analystes/Investisseurs

Marc MAILLET
Directeur des Relations investisseurs
Tél. : +33 (0) 1 72 36 75 70
marc.maillet@forvia.com

À propos de FORVIA Faurecia

Faurecia, société du groupe FORVIA, est un leader mondial de la technologie automobile. Avec 257 sites, 39 centres de R&D et 111 000 collaborateurs répartis dans 33 pays, Faurecia opère dans quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility.

En 2021, le Groupe a réalisé 15,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires. La société Faurecia est cotée sur le marché Euronext de Paris et fait partie de l'indice CAC Next20. www.faurecia.com

À propos de FORVIA

FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 300 sites industriels, 77 centres de R&D et 150 000 collaborateurs, dont plus de 35 000 ingénieurs dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités, de 24 lignes de produits et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 14 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. FORVIA veut être un acteur du changement qui s'engage à imaginer et à mettre en œuvre la transformation de la mobilité. www.forvia.com