

NANTERRE (FRANCE) / LIPPSTADT (ALLEMAGNE)  
31 août 2023

## IAA MOBILITY 2023 : FORVIA PRÉSENTE SA VISION DE LA MOBILITÉ CONNECTÉE, DURABLE ET AUTOMATISÉE

FORVIA, septième fournisseur mondial de technologies automobiles, combinant les compétences en matière d'innovation de Faurecia et de HELLA, présentera son portefeuille pour répondre aux besoins de mobilité de demain lors du salon IAA Mobility 2023 à Munich : électrification du groupe motopropulseur, conduite sûre et automatisée, et intérieur connecté et flexible.

### *Lumières*, une nouvelle façon de vivre la mobilité

*Lumières*, la pièce maîtresse du stand FORVIA, reflète la force d'innovation de HELLA et de Faurecia dans un démonstrateur commun : des concepts intérieurs innovants à l'éclairage intérieur et extérieur tout en passant par l'électronique embarquée. *Lumières* offre aux constructeurs une grande liberté de conception tout en garantissant la **longévité du véhicule et une recyclabilité maximale**. Il offre aux conducteurs et aux passagers une toute nouvelle façon d'utiliser leur véhicule.

Le cockpit de *Lumières* est conçu comme un « **Tiers-Lieu** », un troisième espace de vie en plus du salon et du bureau. Dans le démonstrateur, les visiteurs peuvent expérimenter la diversité de scénarios d'utilisation : du travail à la relaxation dans une bulle individuelle de lumière et de son, en passant par des séances cinéma partagées, des conférences téléphoniques ou des réunions autour d'une table dans un cadre similaire à celui d'un séjour ou une salle de réunion. Point fort : ces aménagements intérieurs d'exceptions sont conformes aux exigences légales européennes (espace ECE).

L'éclairage revêt une importance toute particulière pour FORVIA qui, à travers *Lumières*, présente un portefeuille étoffé de **solutions d'éclairage dynamiques et personnalisables** conçues pour répondre aux grandes tendances de l'éclairage automobile en matière d'efficacité énergétique, de sécurité et d'identité de marque.

### **Électrification et gestion de l'énergie : un seul fournisseur de solutions pour tous les groupes motopropulseurs**

Les besoins des automobilistes sont aussi variés que leurs styles de vie. Depuis plus de 20 ans, FORVIA s'engage à réduire ses émissions et à améliorer la qualité de l'air pour tous. Fournisseur de solutions pour tous types de groupes motopropulseurs, l'entreprise développe des technologies adaptées aux véhicules électriques à batteries, à hydrogène et aux hybrides combinant ces deux technologies. Au salon IAA, FORVIA présente une plateforme qui permet d'intégrer de manière simple diverses solutions d'électrification telles que les batteries et les systèmes de pile à combustible. Outre une augmentation de 50% de la capacité de stockage, qui accroît considérablement l'autonomie, FORVIA

met l'accent sur la recyclabilité de ses produits afin de faire en sorte que l'utilisation de ses produits soit aussi durable que la production.

### Conduite sécurisée et automatisée : un niveau de sécurité optimal à tout moment

Au salon IAA Mobility, FORVIA présente des technologies de détection qui permettent une vision à 360° de l'environnement du véhicule, indépendamment de facteurs tels que la luminosité, l'humidité ou le brouillard. Pour ce faire, le Groupe associe des systèmes de radars et de caméras haute performance éprouvés ainsi que d'autres technologies de capteurs pour une détection fiable d'objets fixes tels que les limites de la route ou d'éléments mobiles tels que les piétons ou les cyclistes. Les capteurs développés par HELLA sont si précis que le véhicule peut évaluer de manière fiable les conditions routières et météorologiques et adapter les réglages et le style de conduite en conséquence afin d'améliorer la sécurité du conducteur et des autres usagers de la route.

En outre, la mise en œuvre des systèmes de direction et de freinage by-Wire, qui remplacent les colonnes de direction et les pédales traditionnelles, symbolise le passage à l'ère de la conduite automatisée.

Cette année, à l'occasion de l'IAA Mobility, FORVIA présente également ses *Front Phygital Shields* (FPS) : des modules complexes situés à l'avant du véhicule. Puisque les véhicules électriques n'ont plus de calandre à l'avant, les FPS peuvent être intégrés à cet emplacement afin d'**améliorer la communication et la sécurité** en fournissant des indications aux autres usagers de la route, par exemple, en invitant les piétons à traverser la route en toute sécurité. Les FPS joueront donc un rôle central dans la conduite automatisée. En outre, ils peuvent constituer un élément différenciant en termes de design grâce à leurs possibilités d'éclairage multicolore.

### Expériences dans le cockpit digital et durable

FORVIA répond aux attentes des consommateurs en matière de mobilité propre, en contribuant à la minimisation de leur impact sur l'environnement. Les modules de FORVIA, tels que la console centrale ou les sièges, peuvent être redessinés, remplacés et développés pour permettre des améliorations ou des réparations, là où auparavant il fallait remplacer l'ensemble de la console ou du siège. Les nouveaux matériaux développés par la marque MATERI'ACT de FORVIA, fabriqués à partir de fibres naturelles et recyclées, confèrent une nouvelle esthétique haut de gamme tout en favorisant le développement durable, avec des matériaux tels que le chanvre tissé.

#### PRESSE

##### Christophe MALBRANQUE

Directeur Relations Médias  
+33 (0) 6 21 69 23 53

[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

##### Iria MONTOUTO

Attachée de Presse Groupe  
+33 (0) 6 01 03 19 89

[iria.montouto@forvia.com](mailto:iria.montouto@forvia.com)

#### ANALYSTES / INVESTISSEURS

##### Marc MAILLET

Directeur Relations Investisseurs  
+33 (0) 1 72 36 75 70

[marc.maillet@forvia.com](mailto:marc.maillet@forvia.com)

##### Sébastien LEROY

Directeur Adjoint Relations Investisseurs  
+33 (0) 6 26 89 33 69

[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

[A propos du Groupe FORVIA, dont la mission est : "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people."](#)

7<sup>e</sup> fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 290 sites industriels, 76 centres de R&D et 157 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 14 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2022, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 25,5 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie des indices CAC Next 20, CAC 40 ESG et CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

En parallèle, l'une des fonctions du démonstrateur *Advanced interiors for me* réduit la **charge cognitive** du conducteur par le biais d'une Interface Homme-Machine permettant à l'utilisateur d'effectuer plusieurs actions telles que l'accès au menu principal ou la réduction du volume du système de divertissement par de simples gestes, sans avoir à quitter la route des yeux.

L'architecture légère, les matériaux durables et l'électronique à haute performance énergétique permettent de réduire de 45 % les émissions de CO2 dans l'habitacle.

**Venez nous rencontrer du 4 au 8 septembre 2023 au salon IAA Mobility dans le hall A2 / stand C40. FORVIA proposera différents formats médiatiques et de discussion, y compris des visites modérées du stand FORVIA. Si vous êtes intéressé, n'hésitez pas à contacter les personnes mentionnées dans ce communiqué de presse. Le dossier de presse ainsi que de nombreuses photos des produits exposés à l'IAA sont disponibles ici : Matériel de presse FORVIA.**

#### PRESSE

**Christophe MALBRANQUE**

Directeur Relations Médias

+33 (0) 6 21 69 23 53

[christophe.malbranque@forvia.com](mailto:christophe.malbranque@forvia.com)

**Iria MONTOUTO**

Attachée de Presse Groupe

+33 (0) 6 01 03 19 89

[iria.montouto@forvia.com](mailto:iria.montouto@forvia.com)

#### ANALYSTES / INVESTISSEURS

**Marc MAILLET**

Directeur Relations Investisseurs

+33 (0) 1 72 36 75 70

[marc.maillet@forvia.com](mailto:marc.maillet@forvia.com)

**Sébastien LEROY**

Directeur Adjoint Relations Investisseurs

+33 (0) 6 26 89 33 69

[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

[A propos du Groupe FORVIA, dont la mission est : "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people."](#)

7<sup>e</sup> fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 290 sites industriels, 76 centres de R&D et 157 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 14 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2022, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 25,5 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie des indices CAC Next 20, CAC 40 ESG et CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)