

DOSSIER DE PRESSE
CES 2024 - 9 - 12 JANVIER 2024

WE PIONEER
TECHNOLOGY
FOR MOBILITY
EXPERIENCES
THAT MATTER
TO PEOPLE

FORVIA
Inspiring mobility

Table des matières

Anticiper et accompagner la mobilité de demain	03
Un leader audacieux de la durabilité	04
Designed for Scope 3	
> Horizon	06
> Supremo	07
> Activation des surfaces	07
> AirVision	07
> Modularité et évolutivité	08
Sustainable Lighting	09
MATERI'ACT, créer les matériaux de demain	10
> NAFILean Vision	11
> Des fibres de carbones conçues pour réduire le CO ₂	11
> Panneau de porte Plastic Odyssey	11
Radars	12
Faurecia Aptoides Apps Market	13
CES Awards	
> eMirror Safe UX	14
> FlatLight μMX	14
> Light tile for Transparent Door	15
> Skyline Immersive Display	15
FORVIA en chiffres, FORVIA aux USA	16
Où nous trouver au CES 2024	17
Contacts	18

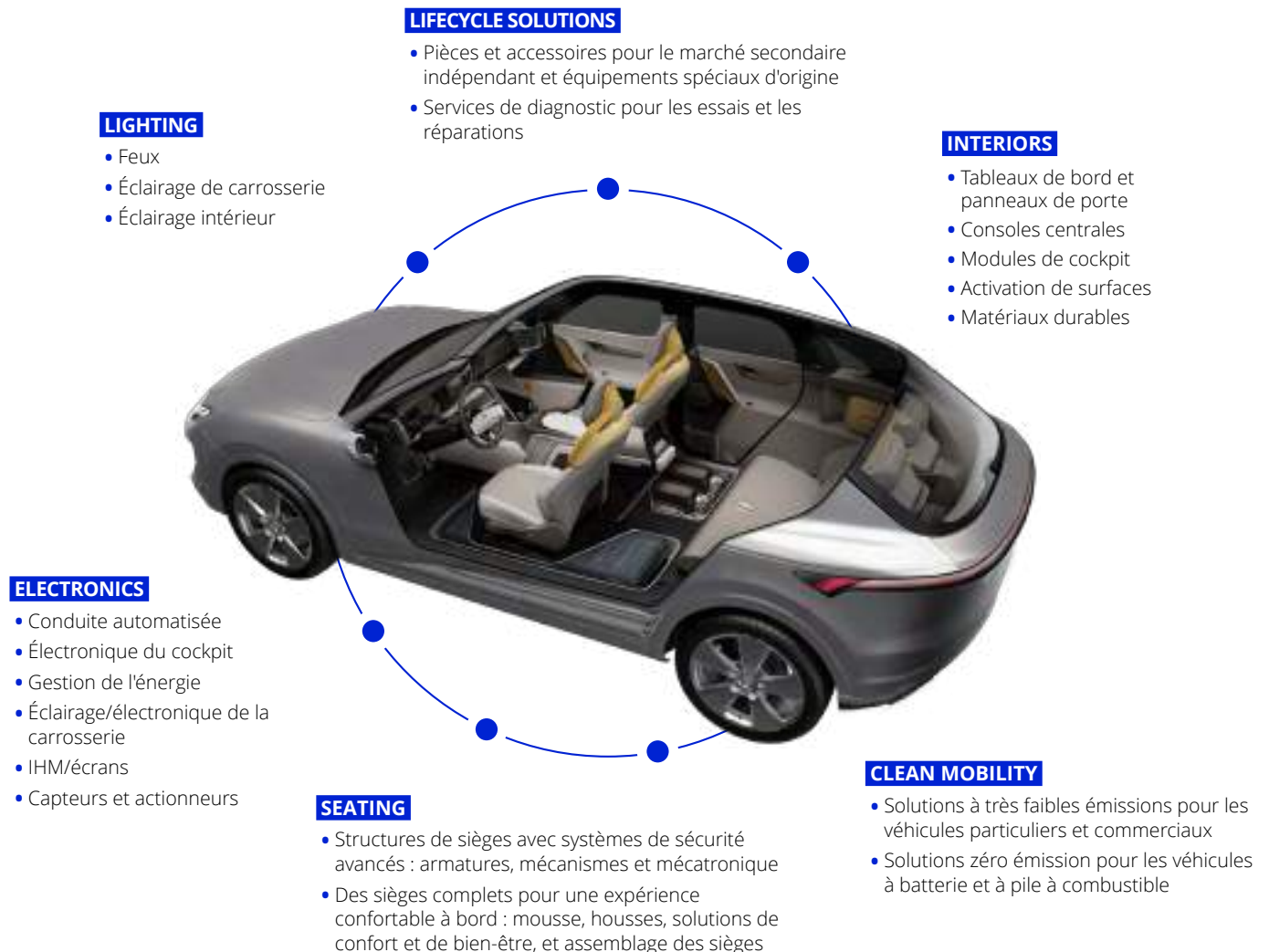
Anticiper et accompagner la **mobilité de demain**

L'industrie automobile évolue rapidement. L'électrification, la connectivité et la personnalisation, associées à un souci de durabilité accrue, modifient la conception et la production des véhicules ainsi que la manière dont les consommateurs les utilisent.

Dans un secteur en constante évolution, les entreprises transformatrices deviennent indispensables : à l'avant garde de ce changement, FORVIA œuvre sans cesse à la définition d'une mobilité plus centrée sur l'être humain. Septième fournisseur de technologies automobiles

au monde, FORVIA regroupe deux leaders technologiques européens, à savoir Faurecia, une entreprise française leader dans le domaine des technologies automobiles, et HELLA, un expert réputé en matière de technologies d'éclairage et d'électronique automobile basé en Allemagne. Le groupe s'appuie sur son vaste savoir faire pour créer des expériences de mobilité sûres, abordables, personnalisées et durables.

Aujourd'hui, un véhicule sur deux dans le monde est équipé de technologies FORVIA issues de ses six activités.



Un leader audacieux de la **durabilité**

FORVIA entend répondre aux besoins de mobilité de demain avec des solutions durables et innovantes qui bénéficient aux constructeurs automobiles, aux utilisateurs et à l'environnement.

Faurecia et HELLA allient d'ores et déjà croissance économique et protection de l'environnement dans de nombreux domaines en optimisant régulièrement leurs produits, matériaux et structures, ainsi que leurs processus de fabrication. En 2022, FORVIA est devenue la première entreprise du secteur automobile à recevoir la célèbre certification SBTi (Science Based Targets Initiative) : FORVIA ambitionne d'atteindre zéro émission nette de CO₂ d'ici à 2045.

Dans l'intervalle, FORVIA s'est fixé des objectifs clés pour aujourd'hui, 2025 et 2030, et le groupe met activement en œuvre de nouveaux processus et matériaux pour les futures générations de produits. En vue d'atteindre son objectif de zéro émission nette de CO₂ d'ici à 2045, FORVIA a lancé avec succès l'entreprise MATERI'ACT dédiée au développement de matériaux durables.





Patrick Koller

Directeur Général de FORVIA

« FORVIA offre des solutions techniques permettant d'accompagner la nécessaire transformation de l'industrie automobile. L'entreprise s'engage en toute transparence auprès de la Science Based Targets initiative (SBTi). Il s'agit d'un engagement public qui nous oblige et démontre la force de notre détermination. D'ici à 2045, nous aurons atteint zéro émission nette et nous nous approchons dès à présent de deux échéances majeures. La première sera en 2025, date à laquelle FORVIA sera neutre en carbone au regard de ses émissions de scope 1 et de scope 2. Je suis heureux de confirmer que nous sommes en bonne voie pour respecter cette échéance. La seconde échéance sera 2030, l'année où nous devons avoir réduit nos émissions de scope 3 de 45 %. Il s'agit là d'une tâche colossale, et les matériaux biosourcés formulés par l'IA joueront un rôle clé dans le succès de notre engagement. Vous pourrez d'ailleurs mesurer le chemin déjà parcouru au CES 2024, où chacun de nos démonstrateurs est conçu pour réduire les émissions scope 3 et ainsi répondre à l'évolution technique et technologique de l'industrie tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre. C'est avec joie et fierté que je me tiendrai à la disposition de nos clients pour leur présenter nos avancées technologiques. »





designed
for **SCOPE 3**

Horizon

Des expériences qui comptent

Horizon offre de nouvelles expériences utilisateurs sous les traits d'un SUV de taille moyenne.

De prime abord, ce démonstrateur semble dissimuler ses capacités sous son design extérieur affirmé. Puis les surfaces se transforment en systèmes d'éclairage et de projection dernier cri pour garantir une sécurité optimale aux occupants du véhicule et aux autres usagers de la route.

Les systèmes d'éclairage et les matériaux durables, tous soigneusement sélectionnés, procurent une réelle sensation d'espace et d'élégance. Aucune technologie ne vient perturber les sens des occupants, tout n'est que quiétude à bord du véhicule.

Puis l'interface homme-machine révèle toute la magie de ses fonctionnalités : des contenus graphiques 3D flottent dans l'environnement intérieur et la sélection des fonctions de l'Interface

Le saviez-vous ?

FORVIA cherche déjà le meilleur moyen de recycler les déchets générés par sa production de sièges, par exemple en utilisant les chutes des garnitures de sièges pour produire de nouveaux textiles. Nous étudions également la possibilité de fabriquer de nouveaux matériaux à partir des sièges de voiture récupérés en fin de vie des véhicules. Actuellement, les sièges sont le plus souvent broyés avec la carrosserie, c'est-à-dire qu'ils sont entièrement déchetés afin de recycler le métal, tandis que les autres composants sont incinérés ou mis en décharge.

Homme-Machine (IHM) s'effectue par suivi du regard. Ce modèle d'interaction global vise à procurer une expérience de conduite à la fois gratifiante et gage d'une extrême sécurité.

L'intérieur du véhicule peut alors adopter diverses configurations, toutes respectueuses de la sécurité des occupants et de l'intégrité du design. Les sièges avant extrêmement confortables se règlent en position de détente pendant le temps de recharge. Le siège passager est équipé de rails à longue portée qui peuvent, en un seul mouvement, se positionner à la place d'une partie de la banquette arrière, permettant ainsi à son occupant d'interagir pleinement avec les passagers arrière. Grâce à une table qui se détache du tableau de bord et se déplace vers l'arrière lorsque le siège avant est reculé, le passager peut également bénéficier d'une surface de travail tout en élargissant son horizon visuel et en augmentant son sens de l'espace.



Siège Supremo : confortable, durable, esthétique

Conçu pour répondre aux enjeux spécifiques des véhicules électriques tout en offrant un confort sans précédent, le siège Supremo se veut à l'avant-garde du design durable. Il adopte une structure plus compacte que celle des sièges traditionnels, libérant ainsi plus d'espace pour les batteries tout en permettant aux passagers arrière de glisser confortablement leurs pieds sous les sièges avant. Lors de la recharge du véhicule, les occupants peuvent profiter d'un confort optimal en inclinant au maximum leur dossier, et ce, grâce à la structure compacte du siège et à un appui-tête aussi doux qu'un oreiller.

Activation des surfaces : des surfaces phygiales pour des expériences optimisées dans le cockpit

FORVIA façonne l'expérience de vie à bord des occupants grâce à l'activation des surfaces intérieures du véhicule. Cette transformation est possible grâce à l'intégration discrète de technologies dans les surfaces concernées. Grâce à l'activation des surfaces, nous entendons créer des expériences à la fois plus intuitives, plus interactives et plus personnelles au sein d'un cockpit PHYGITAL situé à la confluence des mondes PHYSIQUE et diGITAL. Cela implique également l'utilisation d'éclairages intelligents et dynamiques associés à du son, à des technologies invisibles et à une interaction intuitive entre l'homme et la machine, un intérieur personnalisé digne d'un cocon avec des fonctions de chauffage et de refroidissement, et la garantie d'une continuité numérique pour tous les passagers par le biais de l'intégration naturelle de leurs smartphones.



AirVision : de nouvelles expériences visuelles à travers des images flottantes

Le système AirVision de FORVIA est une solution intégrée qui offre de nouveaux moyens d'afficher des informations et de créer des expériences immersives via la réflexion d'images. AirVision assure une réflexion stable et sans vibrations en créant une image d'écran virtuelle en 3D sur une surface plane translucide intégrée à la planche de bord. Ce système associe des affichages, des éclairages, des surfaces et des structures d'une manière totalement révolutionnaire. Evolutif, AirVision peut remplacer les affichages centraux et les différents types d'écran passager dans les applications automobiles. Il contribue à une extrême sobriété du design intérieur et à une plus grande fluidité de la planche de bord en se substituant aux affichages traditionnels et en supprimant les entourages d'écran, les démarcations et autres lignes de séparation.

jusqu'à
68%
réduction de CO₂



Christophe SCHMITT

Vice-Président Exécutif de l'activité Seating

« Avec une empreinte carbone inférieure de 68 % à celle d'un siège classique, notre siège Supremo fait appel à une structure en acier décarboné et à d'autres matériaux durables tels que notre nouvelle gamme de solutions de matelassure Auraloop. Auraloop est une matière produite à partir de fibres de polyester (ou PET) recyclables qui peut être utilisée pour remplacer la mousse des sièges ou les garnitures des panneaux de porte qui sont actuellement composées de polyuréthane, un dérivé du pétrole. »

Modularité et évolutivité

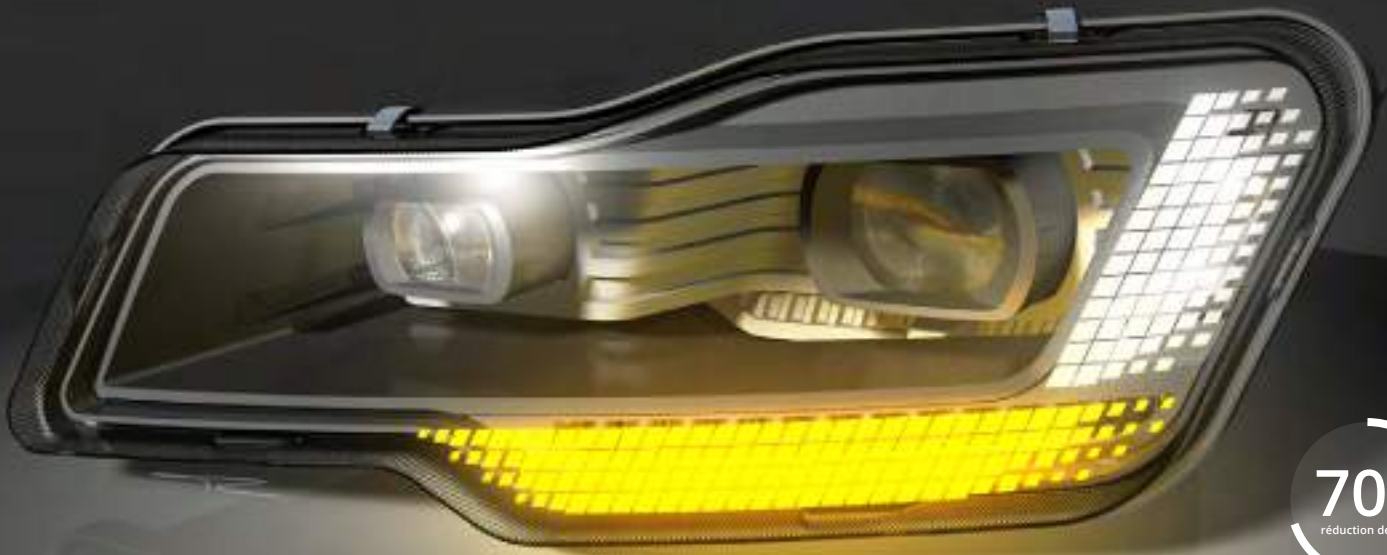
Modulaire, recyclé, recyclable

FORVIA s'engage activement en faveur de la décarbonation et s'efforce d'améliorer la recyclabilité de chacun des composants utilisés dans ses sièges :

- Dans un avenir proche, les structures de sièges pourront être entièrement réalisées à partir d'acier décarboné - également dénommé « acier vert ». Plus facile à recycler, il permet également d'utiliser de l'hydrogène à la place du charbon à coke pour la réduction du minerai de fer.
- Les sièges arrière seront prochainement dotés d'une structure hybride constituée de plastique recyclé et d'acier vert, ainsi que de composants qui pourront être facilement séparés à l'aide d'aimants afin d'être recyclés en fin de vie.
- Nos garnitures de sièges seront bientôt composées de fibres à base de polyester 100 % recyclables.

- Nous explorons actuellement de nouvelles solutions pour créer des housses entièrement confectionnées à partir de fils recyclés issus de sièges automobiles.

Enfin, les véhicules de demain offriront eux aussi une durée de vie plus longue, grâce à la nouvelle approche de FORVIA qui vise à créer des sièges modulaires et durables, plus faciles à monter et à démonter. Contrairement aux sièges classiques qui sont composés de 100 à 150 éléments, nos sièges ne comprennent qu'une dizaine de modules qui sont à la fois simples à déposer et à recycler. Les sièges modulaires sont faciles à réparer, car des modules tels que les dossiers et les assises peuvent être échangés ou remplacés pendant toute la durée de vie du siège. En outre, ils offrent aux constructeurs automobiles des solutions originales pour différencier leurs modèles simplement en changeant la combinaison des modules.



70%
réduction de CO₂

designed
for SCOPE 3

Sustainable Lighting

Éclairer la voie vers la mobilité durable

Notre concept de projecteur durable Sustainable Lighting fait appel à des matériaux de substitution et à des composants réutilisables dans le souci de minimiser les déchets tout en se conformant aux normes les plus strictes en matière de visibilité et d'éclairage. Ce concept intègre moins de composants qu'un projecteur classique, et adopte une optique de Fresnel à la fois légère, mince et hautement efficace ainsi qu'une couverture optique fabriquée en biopolymère, d'où son poids de seulement 2 kg contre 5 kg pour un projecteur traditionnel, et ce, sans aucun impact sur ses performances. Ces matériaux nous permettent d'harmoniser le design, les fonctionnalités et les coûts du projecteur tout au long du cycle de vie du produit.



Yves ANDRES

Directeur Général de l'activité Lighting chez HELLA

« La durabilité et l'utilisation responsable des ressources constituent pour nous des priorités absolues. En tant qu'experts, nous présentons au CES un concept de projecteur résolument innovant qui réussit à concilier durabilité, hautes performances et esthétique sans le moindre surcoût. »

jusqu'à
85%
réduction de CO₂

MATERI'ACT



Créer les
matériaux
de demain

MATERI'ACT est une entité dédiée aux matériaux durables et attrayants ainsi qu'aux produits contribuant à la neutralité carbone. MATERI'ACT constitue la vitrine de notre chaîne de valeur durable, maîtrisée de bout en bout. Grâce à son écosystème, nous pouvons garantir la sécurisation et la qualification des matières premières au niveau mondial. En faisant appel à des modèles d'intelligence artificielle entraînés, nous pouvons développer des formulations adaptatives afin d'explorer et d'étudier des compounds présentant une grande variété de textures, de couleurs et de grains.

MATERI'ACT comporte une trajectoire de croissance ambitieuse : l'entreprise devrait employer 400 collaborateurs en 2025 et atteindre un chiffre d'affaires de 2 Mds € en 2030.

Le saviez-vous ?

Afin d'obtenir des caractéristiques constantes pour nos produits finis, nos équipes d'ingénieurs développent des algorithmes prédictifs au moyen de l'intelligence artificielle. Ceux-ci permettent la création de formulations adaptatives qui garantissent la stabilité et la conformité des matériaux produits, quelle que soit la variabilité des matières premières initiales.



Jean-Paul MICHEL

Vice-Président Exécutif de l'activité Interiors de FORVIA

« Depuis plus de 10 ans, FORVIA développe et investit dans des matériaux à faible empreinte carbone. Aujourd'hui, avec la création de MATERI'ACT, FORVIA change d'échelle, en accélérant et en amplifiant le développement de matériaux durables qui sont essentiels à la décarbonation de l'industrie automobile. Avec MATERI'ACT, nous anticipons les futurs besoins du marché en matériaux durables et abordables. »

NAFILEan Vision

La durabilité visible et attractive

NAFILEan Vision est un matériau composite développé spécialement pour les pièces visibles. Il offre une grande liberté de conception. Il peut intégrer diverses ressources issues de la biomasse (chanvre, bois, roseau, noyaux d'olive ou coquilles d'huîtres) ainsi que des plastiques recyclés provenant de multiples sources (plastiques post-industriels et post-consommation, véhicules en fin de vie et plastiques récupérés sur les littoraux). En outre, il est 100 % recyclable. NAFILEan Vision permet d'obtenir toutes sortes de teintes et de textures, et de créer ainsi un effet décoratif sophistiqué.

La gamme de produits NAFILEan équipe déjà 9 millions de véhicules en circulation. En 2025, elle en équipera 15 millions.

jusqu'à
85%
réduction de CO₂

designed
for **SCOPE 3**

Des fibres de carbonées conçues pour réduire le CO₂

MATERI'ACT développe des fibres de carbone biosourcées et moins énergivores, qui présentent une faible empreinte CO₂ tout en conservant un haut niveau de performance technique.

Nos composites en fibre de carbone offrent une grande rigidité, une excellente résistance à l'étirement et aux agents chimiques ainsi qu'une faible dilatation thermique, constituant ainsi le matériau de fabrication idéal pour de nombreuses pièces industrielles. Les fibres de carbone de MATERI'ACT sont principalement destinées à être utilisées pour la production de réservoirs d'hydrogène.

designed
for **SCOPE 3**

jusqu'à
70%
réduction de CO₂

designed
for **SCOPE 3**

jusqu'à
50%
réduction de CO₂

Panneau de porte Plastic Odyssey

En partenariat entre la Fondation FORVIA et Plastic Odyssey

FORVIA présente une première collaboration industrielle entre la Fondation FORVIA, MATERI'ACT et Plastic Odyssey, une organisation qui lutte contre la pollution plastique et qui encourage la réutilisation des déchets plastiques côtiers, sur les applications industrielles potentielles de plastiques issus d'initiatives locales de recyclage et de modèles économiques frugaux. Un panneau de porte qui témoigne de notre capacité à intégrer jusqu'à 20 % de plastique récupéré sur les littoraux dans les compounds utilisés pour la production de pièces de série performantes. Cette nouvelle pièce met également en avant notre capacité à offrir des textures complexes sur les surfaces.



48%

réduction de CO₂

Un portefeuille de radars pour une couverture à 360° et une performance optimale

S'appuyant sur plus de 20 ans d'expérience et comptant plus de 20 clients à travers le monde, dont certains des plus grands constructeurs internationaux, HELLA constitue un partenaire de confiance, capable de fournir des capteurs radar à la fois évolutifs et flexibles, à titre de solution unique ou au sein de systèmes d'aide à la conduite avancés. Ses radars de 77 GHz sont équipés d'antennes à guide d'ondes innovantes et de la toute dernière technologie de puce pour offrir une capacité de détection à plus longue portée et une meilleure précision dans toute la zone de couverture, permettant ainsi aux systèmes de conduite autonome de niveau 3 et plus de gérer des situations complexes. Avec nos tout derniers radars de 7^{ème} génération, nous continuons d'étendre notre gamme et de renforcer les capacités de nos capteurs à moindres coûts.



Jörg WEISGERBER

Directeur Général de l'activité Electronics, HELLA

« En matière de capteurs radar pour la conduite autonome, tout est question de confiance : confiance dans la technologie, confiance dans le fonctionnement et confiance dans les partenaires avec qui nous collaborons. Forts de notre expertise technique et industrielle, nous occupons une position de premier plan pour faire de la conduite autonome une réalité. »



designed
for **SCOPE 3**

Faurecia Aptoide Apps Market

La voiture devient un cockpit numérique

Faurecia Aptoide, une co-entreprise entre Aptoide et FORVIA, est un Apps Market de premier plan qui met en relation les constructeurs et les développeurs d'applications. Plus de 3 millions de véhicules utilisent déjà notre service et les droits de distribution des quelque 200 applications disponibles dans notre portefeuille. Un véhicule produit par l'un de nos clients sera exposé aux abords de notre stand au CES afin que les visiteurs puissent découvrir ce marché d'applications lors d'une démonstration en direct.



François TARDIF

Vice-Président Exécutif Asie et Clarion Electronics

« Le développement de solutions innovantes se situe au cœur même de la mission de Forvia, et notre collaboration avec des développeurs d'applications de premier plan témoigne à la fois de notre engagement en faveur de l'excellence et de notre détermination à offrir une expérience de vie à bord optimisée en portant la connectivité à un niveau sans précédent grâce à notre marché d'applications. »



eMirror Safe UX

Une nouvelle génération de logiciels pour une mobilité plus sûre

Cette plateforme logicielle permet aux conducteurs de mieux voir leur environnement de conduite. En remplaçant les rétroviseurs extérieurs et intérieur par un système de caméras, elle garantit une meilleure visibilité, fournit des alertes de sécurité et contribue à réduire la consommation de carburant et d'énergie.

Elle permet en outre d'améliorer la visibilité du conducteur et d'élargir son champ de vision dans les environnements difficiles grâce à des fonctionnalités telles que Transparent View, la gradation réactive et le traitement d'image avancé.



63%

réduction de CO₂designed
for SCOPE 3designed
for SCOPE 3

55%

réduction de CO₂

FlatLight | μ MX

Quand l'innovation rencontre l'efficacité

Plat, efficient et adaptable : le FlatLight | μ MX de HELLA se distingue par un design particulièrement plat, une efficacité énergétique maximale, une très grande homogénéité et des performances de tout premier ordre. Cette technologie repose sur un concept de guide de lumière à LED innovant intégrant des micro-optiques plus petites qu'un grain de sel. Il en résulte un module de seulement 5 millimètres d'épaisseur qui offre de nouvelles possibilités en matière de design, tant à l'avant qu'à l'arrière, puisque plusieurs fonctions d'éclairage peuvent être intégrées dans un seul bloc optique. Autre avantage : il permet d'économiser jusqu'à 80 % d'énergie par rapport à des feux arrière à LED classiques.



Light Tile for Transparent Door

La sécurité par la transparence

Le Light Tile for Transparent Door permet de voir à travers le panneau de porte tout en agrandissant virtuellement la vitre. Il fournit des informations d'aide à la conduite d'un nouveau genre : s'il détecte un risque avant l'ouverture de la porte, il affichera des informations en transparence dans la porte afin d'aider les occupants à réagir plus rapidement dans l'obscurité ou en cas de situation critique, autrement dit lorsque les capacités de perception de l'œil humain sont limitées. S'intégrant parfaitement dans la partie supérieure du panneau de porte, le Light Tile offre un affichage de haute qualité de l'environnement du véhicule tout en laissant entrer l'atmosphère extérieure dans l'habitacle.

designed
for **SCOPE 3**



Skyline Immersive Display

Des systèmes d'affichage pour une sécurité accrue

Cet affichage innovant, qui s'étend sur toute la largeur de l'habitacle, est positionné entre le pare brise et la planche de bord, évitant ainsi au conducteur d'avoir à quitter la route des yeux pour consulter les écrans de bord, ce qui lui permet de se concentrer pleinement sur la route et de bénéficier d'une expérience de conduite plus sûre.

Les écrans HD et l'interface homme-machine ne s'activent qu'en cas de besoin et le contenu graphique s'affiche sur toute la surface grâce à des matrices de pixels LED modulaires basse résolution.



designed
for **SCOPE 3**

20%
réduction de CO₂



FORVIA

en chiffres

**+290**

sites

**76**

centres de R&D

**+40**

pays

**+150 000**

collaborateurs



FORVIA aux États-Unis

**+7 000**

collaborateurs

**3 300**

ingénieurs

**4,145 Mds \$**

chiffre d'affaires

**22**

sites industriels

**6**

centres de R&D

Données au
31 décembre 2022



FORVIA

faurecia HELLA

**Hall A2
Booth C40**



Contacts **Presse**

FORVIA

Christophe MALBRANQUE

Group Influence Director
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranque@forvia.com

Iria MONTOUTO

Group Media Relations Officer
+33 (0) 6 01 03 19 89
iria.montouto@forvia.com

HELLA

Daniel MORFELD

Media Relations
Tel: +49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com