

Symbio, Faurecia et Michelin sélectionnés par la California Energy Commission, pour le développement d'un camion à hydrogène.

Le projet “ Symbio H2 Central Valley Express ” a pour ambition de démontrer les avantages et la fiabilité de la mobilité zéro-émission hydrogène pour les poids lourds.

SAN DIEGO, le 12 avril 2022 - La California Energy Commission (CEC) a sélectionné Symbio, Faurecia, Michelin, ainsi que GTI et d'autres partenaires industriels, pour le développement et la démonstration d'un camion de classe 8 à hydrogène destiné au transport régional, comme principaux contributeurs de l'initiative de mobilité zéro-émission hydrogène soutenue par l'État.

Le projet "Symbio H2 Central Valley Express", soutenu à hauteur de 2 millions de dollars par la CEC, a pour objet de développer un camion à piles à combustible hydrogène dont les performances seront équivalentes à celles d'un camion diesel de 15 litres, offrant ainsi une solution zéro-émission pour les usages intensifs du transport régional. Avant fin 2023, le camion circulera pendant 12 mois sur un itinéraire de 650 kilomètres entre l'Inland Empire et le nord de la vallée de San Joaquin. Traversant le territoire des services publics de gaz naturel californien, le camion utilisera les infrastructures d'hydrogène fournies notamment par Air Liquide, Shell et Trillium. Ce projet de camion à hydrogène vise à soutenir l'état de Californie dans son objectif d'atteindre une économie neutre en carbone à d'ici 2045.

Rob Del Core, Directeur Général de Symbio Amérique du Nord. *"Nous sommes ravis de cette reconnaissance, qui témoigne du leadership de Symbio en matière de technologie des piles à combustible et de son savoir-faire d'intégrateur de systèmes. Nous remercions la CEC pour son vote de confiance envers cette équipe. Cette sélection constitue une avancée stratégique majeure aux Etats-Unis où Symbio intensifie ses investissements en termes de main-d'œuvre et capacités d'intégration, notamment en Californie. Avec ce projet, nous sommes déterminés à lever les freins actuels à la commercialisation et à accélérer l'adoption de solutions hydrogène Zéro-émission pour la mobilité lourde du transport de marchandises."*

Alexis Garcin, Président du Conseil d'Administration et Président de Michelin Amérique du Nord. *" Cette subvention représente un vote de confiance retentissant de la part de la California Energy Commission. Être choisi parmi un groupe de solides références du marché montre que Symbio est reconnu comme un acteur de premier plan de la mobilité hydrogène. Michelin et Faurecia promeuvent l'hydrogène à travers cette joint-venture, car nous sommes convaincus qu'il existe un moyen de développer la mobilité tout en protégeant l'environnement. La technologie hydrogène est un élément essentiel de la révolution du véhicule électrique, permettant non seulement de réduire les émissions de gaz à effet de serre, mais aussi de recharger plus rapidement et de leur offrir une plus grande autonomie. Ce financement est un grand pas en avant dans notre engagement en faveur du développement et de la mobilité durable."*

Jose-Vicente March, Directeur Général Solutions Zéro Emission, Amérique du Nord, Faurecia. *"Ce projet met en évidence la force d'un écosystème unique constitué de partenaires*

technologiques innovants dont Faurecia est fier de faire partie, et ce, dans une région qui est fer de lance en matière d'énergies durables. Nous remercions la California Energy Commission pour la confiance qu'elle accorde à Faurecia dans son engagement pour décarboner la mobilité des véhicules commerciaux grâce à la technologie hydrogène. Cette nomination témoigne d'une grande confiance dans l'expertise de Faurecia en matière de systèmes de stockage d'hydrogène ainsi que dans sa vision stratégique de la mobilité hydrogène en tant que pierre angulaire de la transition énergétique".

L'hydrogène est parfaitement adapté à la décarbonation des mobilités lourdes. Il offre des avantages distinctifs comme une plus grande autonomie, une charge utile plus élevée, un espace de stockage disponible plus important et un coût total de possession (TCO) réduit. Il est particulièrement intéressant pour l'usage intensif des véhicules commerciaux qui ont besoin d'une plus grande autonomie et d'un temps de rechargement plus court afin de maximiser les temps de fonctionnement.

Faurecia, société du Groupe FORVIA, apportera son expertise dans le développement des systèmes de stockage d'hydrogène en fournissant un dispositif complet composé de cinq réservoirs homologués à 700 bars. Au cœur d'un écosystème en pleine expansion, s'appuyant sur des partenariats commerciaux et technologiques, Faurecia couvre 75% de la filière hydrogène et propose des solutions à haute valeur technologique. Grâce à sa présence mondiale au travers de ses 3 usines de production de réservoirs, son savoir-faire en matière d'intégration de systèmes et son centre d'expertise R&D sur l'hydrogène, Faurecia a gagné la confiance de ses clients. Aujourd'hui, Faurecia équipe d'ores et déjà les véhicules commerciaux et utilitaires légers à hydrogène de constructeurs renommés tels que Stellantis, Hyundai et Hyvia.

De son côté, Michelin fournira des pneus à faible résistance au roulement qui allient sécurité, longévité, protection de l'environnement et capacité de charge accrue. Avec ces pneus technologiquement avancés, adaptés au transport lourd, Michelin soutient la transition vers des solutions de mobilité électrique plus propres, plus efficaces et offrant une plus grande autonomie. En 20 ans, l'efficacité énergétique des pneus Michelin a augmenté de 20%. Michelin apporte également près de 20 ans d'expérience dans le développement de technologies de piles à hydrogène.

Pour sa part, Symbio concevra, développera et intégrera sur une plateforme Freightliner Casacadia, un système de piles à combustible pour poids lourds long-courriers basé sur sa technologie StackPack, intégrant le système de stockage d'hydrogène de Faurecia ainsi que les pneus faible résistance Michelin. Symbio, filiale conjointe de Faurecia et Michelin, est un fabricant mondial de piles à combustible qui bénéficie de plus de 30 ans d'expérience combinée dans le développement de systèmes hydrogène et l'intégration de véhicules. Symbio est fière de la confiance que lui porte Stellantis en l'associant au 1er lancement mondial de véhicules commerciaux légers à hydrogène. Enfin, le Groupe construit actuellement l'une des plus grandes usines de piles à combustible d'Europe et un centre d'innovation de classe internationale à Lyon, en France, qui doivent être opérationnels en 2023. Symbio a l'ambition d'étendre sa présence en Amérique du Nord et dans le reste du monde.

GTI, organisme de référence en recherche et formation concevant des solutions vers la transition énergétique, dirigera l'administration et la gestion du projet, fournira des recommandations techniques et assurera la collecte des données. Les autres partenaires du projet sont Total Transportation Services (TTSI), le gestionnaire de flotte qui fera la démonstration du camion,



Frontier Energy, en charge de la sensibilisation de la communauté et Ricardo Strategic Consulting, responsable de l'analyse des données de démonstration.

Southern California Gas Company (SoCalGas) et Utilization Technology Development (UTD), consortium mondial de leaders du gaz naturel, apporteront leur soutien financier au projet.

###

CONTACT SYMBIO

Maria Alcon-Hidalgo
maria.alcon-hidalgo@symbio.one
+33 (0)7 61294347

CONTACT MICHELIN

Andrew Festa
andrew.festa@michelin.com

CONTACT FAURECIA

Youssara Id Chrife
youssara.idchrife@faurecia.com

A propos de Symbio

Symbio, une coentreprise Michelin/Faurecia, est un partenaire technologique global des constructeurs automobiles dans le domaine des systèmes de piles à combustible à hydrogène, disposant d'une expertise unique et la volonté de définir des normes de production automobile. L'entreprise propose une gamme complète de systèmes d'alimentation par pile à combustible - StackPack, pour différents moyens de transport, notamment les véhicules utilitaires légers, les bus et les camions, ainsi que divers formats de véhicules électriques. Symbio est partenaire de Stellantis dans le cadre du déploiement du premier programme de véhicules utilitaires légers à hydrogène au monde. Son objectif est de devenir un leader global de la mobilité zéro émission à hydrogène en produisant 200 000 StackPacks par an d'ici 2030, à destination des constructeurs automobiles du monde entier.

www.symbio.one

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 177 pays, emploie 124 760 personnes et exploite 68 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 173 millions de pneus en 2021.

www.michelin.com

A propos de Faurecia

Faurecia, une entreprise du Groupe FORVIA, est un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.

Avec 257 sites industriels, 39 centres R&D et 111 000 collaborateurs répartis dans 33 pays, Faurecia est leader dans ses quatre domaines d'activité : seating, interiors, Clarion Electronics et clean mobility.

En 2021, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 15.6 milliards d'euros. Faurecia est coté sur le marché Euronext et fait partie de l'indice CAC Next 20.

www.faurecia.com

About FORVIA

FORVIA, septième acteur mondial des technologies automobiles, regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA.

Avec plus de 300 sites industriels et 77 centres de R&D, 150 000 personnes, dont plus de 35 000 ingénieurs dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et complète des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain.

Composé de 6 groupes d'affaires avec 24 lignes de produits, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. Le groupe fournit des solutions pour une mobilité sûre, durable, avancée et personnalisée,

FORVIA veut être un acteur du changement qui s'engage à imaginer et à mettre en œuvre la transformation de la mobilité.

www.forvia.com