

NANTERRE (FRANCE)
8 JANVIER 2024

FORVIA ET SMART EYE S'ASSOCIENT POUR UNE EXPERIENCE D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EMOTIONNELLE AU CES 2024

FORVIA, premier fournisseur français de technologies automobiles et 7^e mondial, et Smart Eye, premier fournisseur mondial de d'Intelligence Artificielle centrée sur l'humain (*Human Insight AI*) pour l'industrie automobile, proposent une démonstration inédite d'Intelligence Artificielle (IA) émotionnelle embarquée lors du CES 2024 à Las Vegas.

Le démonstrateur de ce système clé-en-main, qui combine la technologie *Emotion AI* d'Affectiva, une entreprise du groupe Smart Eye, avec les capteurs dernière génération et systèmes d'affichage de FORVIA, mettra en avant deux cas d'usage inédits : l'ajustement de l'ambiance intérieure du véhicule selon l'état émotionnel de ses occupants et la proposition de contenus de divertissement adaptés à l'humeur des passagers dans le but de renforcer la sécurité et la personnalisation de l'expérience de conduite.

L'année dernière, FORVIA et Smart Eye ont été sélectionnés par un constructeur automobile international pour intégrer les capteurs dernière génération de FORVIA et le Driver Monitoring System (DMS) de Smart Eye dans ses prochains modèles de véhicules. Ce choix démontre la puissance et de la capacité d'innovation des deux partenaires.

Cette démonstration conjointe au CES 2024 vient consolider le partenariat entre Smart Eye et FORVIA. En adoptant la philosophie « IQ¹ and EQ² in motion » de FORVIA, les deux entreprises s'engagent à coopérer sur une technologie qui va au-delà de la sécurité pour ouvrir la voie à une future mobilité plus empathique et centrée sur l'humain.

« En tant que partenaires, nous cherchons à développer de nouveaux marchés ensemble tout en mettant l'accent sur le développement de technologies qui permettront d'améliorer la sécurité tout en proposant de nouvelles expériences dans le cockpit, » a déclaré Vanessa Picron, Vice-Présidente Conduite automatisée et

¹ Quotient Intellectuel

² Quotient Émotionnel

stratégie chez FORVIA.

« Dans un futur où les véhicules devront être à la fois intelligents et sécurisés, nous sommes convaincus que l'ajout de l'empathie aux nouvelles technologies est fondamental pour remplir notre mission. Permettre aux voitures de reconnaître les émotions humaines et y réagir sera la preuve ultime de l'importance que nous accordons aux utilisateurs, » **ajoute Tara Akhavan, Directrice Innovation & Ecosystèmes chez FORVIA.** « Grâce à ce partenariat avec Smart Eye nous pourrions associer le QI et le QE pour améliorer la sécurité des passagers de manière empathique ».

« Cette démonstration conjointe au CES est plus qu'un simple jalon technologique pour Smart Eye, il s'agit d'une preuve de la bonne dynamique de notre partenariat avec FORVIA, » **a déclaré Martin Krantz, PDG et fondateur de Smart Eye.** « Ensemble, nous façonnerons l'avenir des technologies automobiles en faisant en sorte que la compréhension approfondie du comportement humain reste au cœur de l'innovation ».

Le démonstrateur conjoint *Emotion AI* de FORVIA et Smart Eye sera présenté sur le stand FORVIA lors du CES 2024, du 9 au 12 janvier à Las Vegas.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE

Directeur Relations Médias
+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranque@forvia.com

Iria MONTOUTO

Attachée de Presse Groupe
+33 (0) 6 01 03 19 89

iria.montouto@forvia.com

ANALYSTES / INVESTISSEURS

Marc MAILLET

Directeur Relations Investisseurs
+33 (0) 1 72 36 75 70

marc.millet@forvia.com

Sébastien LEROY

Directeur Adjoint Relations Investisseurs
+33 (0) 6 26 89 33 69

sebastien.leroy@forvia.com

[A propos du Groupe FORVIA, dont la mission est : "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people."](#)

7^e fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 290 sites industriels, 76 centres de R&D et plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 14 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2022, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 25,5 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémorique FRVIA et fait partie des indices CAC Next 20 et CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com