

NANTERRE (FRANCE)
16 OCTOBRE 2023

FORVIA OFFRE UNE NOUVELLE EXPERIENCE DE CONDUITE AVEC SA TECHNOLOGIE VIBE®

FORVIA, 7^e fournisseur mondial de technologies automobiles, a conclu un accord avec un constructeur automobile premium allemand pour intégrer VIBE®, une technologie immersive qui transforme la conduite, au sein de la dernière génération d'un SUV haut de gamme. Issue de cinq ans de recherche et de développement en partenariat avec Aurasens, un pionnier dans le domaine de la composition vibro-haptique, la technologie VIBE® de FORVIA offre une expérience de conduite sécurisée et immersive en incorporant de légères vibrations dans les sièges du véhicule, améliorant ainsi l'expérience de conduite.

Cette innovation est destinée à offrir aux conducteurs une expérience plus sécurisée, divertissante et axée sur le bien-être, tout en réduisant la charge cognitive et en offrant des avantages biomécaniques significatifs. Plus précisément, VIBE® offre les trois améliorations suivantes :

- **Sécurité** : Restez protégé sur la route grâce à un système avancé d'aide à la conduite (ADAS) comprenant des alertes haptiques pour les angles morts, les changements de voie, les limitations de vitesse et la somnolence.
- **Musique et divertissement** : Profitez d'une immersion totale grâce à des algorithmes électroniques accompagnés d'un son 4D, créant automatiquement des vibrations synchronisées avec le son diffusé par le système audio du véhicule, que ce soit de la musique, des films ou des jeux.
- **Bien-être** : Plongez dans une expérience immersive complète qui propose des programmes de relaxation, de récupération et de stimulation énergétique. Grâce à un catalogue en constante évolution et à la collaboration d'Aurasens avec des artistes haptiques de premier plan, VIBE® offre une sensation de bien-être accrue.

Comment ça marche ?

La technologie VIBE® est intégrée de manière invisible dans l'architecture et les garnitures des sièges. Grâce à des transducteurs électroacoustiques sur-mesure, la technologie VIBE® émet des vibrations douces à basse fréquence à travers la mousse du siège, offrant une expérience immersive pour le conducteur et le passager avant. Le design s'adapte aux différentes contraintes des constructeurs automobiles et peut être personnalisé avec des fonctions supplémentaires telles que l'éclairage, le son, le chauffage, des massages ou la diffusion de parfum. "La technologie VIBE® représente une

avancée majeure dans notre gamme complète de sièges automobiles : elle apporte un niveau de sécurité plus élevé et une amélioration des expériences de divertissement et de bien-être. Nous sommes fiers des avancées technologiques intégrées dans ce siège, fondées sur la biomécanique, qui font de VIBE® une technologie unique dans l'industrie. Le fait d'avoir été choisis par constructeur de premier plan renforce encore l'attrait de cette technologie novatrice, soulignant notre engagement à offrir une expérience utilisateur haut de gamme", a déclaré Frank Huber, Vice-Président Exécutif, Seating.

FORVIA, un acteur innovant dans le domaine des sièges automobiles

Les sièges sont un produit-clé de FORVIA représentant 30% du chiffre d'affaires du groupe en 2022, qui s'élevait à 25,5 milliards d'euros. L'engagement de *Seating* en matière d'innovation a été pleinement mis en lumière lors du CES 2023 à Las Vegas, où le Groupe a présenté son *Modular Seat for the Planet*. Cette conception modulaire et 100 % recyclable, comporte jusqu'à 40% de contenu recyclé et réduit le nombre de composants à seulement 10 (contre 100 à 150 pour les sièges traditionnels). Cela se traduit par réduction de 55% des émissions de CO2 et une prolongation de la durée de vie des sièges.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE

Directeur Relations Médias
+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranque@forvia.com

Iria MONTOUTO

Attachée de Presse Groupe
+33 (0) 6 01 03 19 89

iria.montouto@forvia.com

ANALYSTES / INVESTISSEURS

Marc MAILLET

Directeur Relations Investisseurs
+33 (0) 1 72 36 75 70

marc.maillet@forvia.com

Sébastien LEROY

Directeur Adjoint Relations Investisseurs
+33 (0) 6 26 89 33 69

sebastien.leroy@forvia.com

[A propos du Groupe FORVIA, dont la mission est : "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people."](#)

7^e fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 290 sites industriels, 76 centres de R&D et 157 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 14 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2022, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 25,5 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémotique FRVIA et fait partie des indices CAC Next 20 et CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com