

**DOSSIER
DE PRESSE**

UN CENTRE DE R&D POUR LES MATÉRIAUX DE DEMAIN

**INAUGURATION MATERI'ACT
VILLEURBANNE**

MATERI'ACT 

TABLE DES MATIÈRES

FORVIA anticipe et accompagne la mobilité de demain	03
MATERI'ACT, les matériaux pour une mobilité décarbonée	04
a. MATERI'ACT créé les matériaux durables de demain	05
b. Quand les matériaux agissent pour la planète	07
c. Une nouvelle implantation pour un ancrage territorial solide et durable	10
d. Un centre de Recherche et Développement de pointe	12
e. Un hub pour le développement durable	14
FORVIA en chiffres	15
MATERI'ACT en chiffres	16
3 questions à Jean-Paul Michel	17
3 questions à Rémi Daudin	18

FORVIA ACCOMPAGNE ET ANTICIPE LA MOBILITÉ DE DEMAIN

L'industrie automobile évolue rapidement. L'électrification, la connectivité et la personnalisation, associées à un souci de durabilité accrue, modifient la conception des véhicules et la manière dont les consommateurs les utilisent.

Dans un secteur en phase de rupture technologique, les entreprises transformatrices deviennent indispensables : à l'avant-garde de ce changement, FORVIA œuvre sans cesse à la définition d'une mobilité plus centrée sur l'être humain. Septième équipementier automobile mondial, et fort de plus de 150 000 collaborateurs, FORVIA réunit deux grands groupes européens : Faurecia, équipementier français leader dans le domaine de la technologie automobile, et HELLA, expert de premier plan en matière de technologie d'éclairage et d'électronique, dont le siège se trouve à Lippstadt (Allemagne).

Le groupe s'appuie sur son vaste savoir-faire pour créer des expériences de mobilité sûres, abordables, personnalisées et durables.

Le 6 juin 2022, FORVIA est devenue la première entreprise française et le premier acteur du secteur automobile à avoir obtenu une validation de sa trajectoire « zéro émission nette » sur l'ensemble de sa chaîne de valeur (Scopes 1, 2 et 3) par la *Science Based Targets initiative* (SBTi). Ainsi, le Groupe atteindra zéro émission nette de CO₂ d'ici 2045, un objectif correspondant au standard le plus ambitieux de SBTi. Cette trajectoire est jalonnée par deux objectifs intermédiaires :

- Converger vers la neutralité sur les scopes 1 et 2 d'ici 2025
- Réduire de 45% les émissions absolues sur le scope 3 d'ici à 2030, à partir d'une année de référence 2019.

Aujourd'hui, un véhicule sur deux dans le monde est équipé de technologies FORVIA issues de ses six activités. En 2022, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 25,5 Mds €.

Portefeuille de produits

LIFECYCLE SOLUTIONS

- Pièces et accessoires pour le marché secondaire indépendant et équipements spéciaux d'origine
- Services de diagnostic pour les essais et les réparations

LIGHTING

- Feux
- Éclairage de carrosserie
- Éclairage intérieur

ELECTRONICS

- Conduite automatisée
- Électronique du cockpit
- Gestion de l'énergie
- Éclairage/électronique de la carrosserie
- IHM/écrans
- Capteurs et actionneurs



INTERIORS

- Tableaux de bord et panneaux de porte
- Consoles centrales
- Modules de cockpit
- Activation de surfaces
- Matériaux durables

CLEAN MOBILITY

- Solutions à très faibles émissions pour les véhicules particuliers et commerciaux
- Solutions zéro émission pour les véhicules à batterie et à pile à combustible

SEATING

- Sièges complets
- Mécanismes et structures
- Solutions de sécurité et de confort



**MATERI'ACT, LES MATÉRIAUX
POUR UNE MOBILITÉ DÉCARBONÉE**

MATERI'ACT CRÉE LES MATÉRIAUX DURABLES DE DEMAIN

La transition vers une mobilité zéro émission constitue un défi majeur pour l'industrie automobile. Elle nécessite notamment le développement et l'utilisation de matériaux à faible empreinte CO₂. La création de nouveaux matériaux plus durables représente à la fois un challenge et une opportunité que FORVIA et sa filiale MATERI'ACT ont décidé de relever.

C'est dans le cadre du plan de neutralité carbone de FORVIA qu'est créé MATERI'ACT en novembre 2022 avec l'objectif de développer, produire et commercialiser des matériaux de pointe à faible empreinte CO₂ à destination de l'industrie automobile et de toute autre industrie utilisant des matériaux recyclés et biosourcés. Les matériaux de MATERI'ACT ont vocation à devenir les standards environnementaux de demain.

Fer de lance de la décarbonation de FORVIA, MATERI'ACT va accélérer l'ambition du groupe de rendre ses produits neutres en CO₂ et ainsi contribuer aux objectifs de neutralité carbone des constructeurs automobiles tout en répondant aux souhaits des utilisateurs d'avoir des véhicules plus durables. MATERI'ACT a une trajectoire de croissance très ambitieuse : la société comptera 400 talents en 2025 et réalisera 2 milliards d'euros de ventes en 2030. Sa gamme de matériaux permettra une réduction des émissions de CO₂ allant jusqu'à 85% en 2030 par rapport aux matériaux existants.

Pour développer et produire les futures générations de matériaux à faible empreinte CO₂, MATERI'ACT s'est doté d'un centre de Recherche & Développement basé à Villeurbanne, au cœur de la Région Auvergne Rhône-Alpes et de la Métropole de Lyon. À la pointe de la technologie, ce centre réunit ingénieurs, chercheurs et data scientists et a vocation à devenir un centre d'excellence de rang mondial, et l'un des principaux centres européens dans le domaine des matériaux à faible impact environnemental.

MATERI'ACT mobilise également tout un écosystème. Des partenariats structurants pour les matériaux biosourcés et recyclés, avec des coopératives agricoles, des spécialistes du traitement et de la valorisation des déchets ou bien encore des start-ups dans le domaine du textile.

En maîtrisant l'ensemble de la chaîne de valeur, de la gestion des déchets et des matières premières à la fourniture de matériaux durables tout en passant par leur formulation à l'aide de l'intelligence artificielle, MATERI'ACT sécurise ses approvisionnements tout en consolidant son expertise technique et industrielle afin de proposer des matériaux répondant aux exigences de performance de l'industrie automobile à travers le monde.

EXEMPLES DE PARTENARIATS

- Utilisation du chanvre dans les compounds avec *Automotive Performance Materials* (APM), une co-entreprise entre FORVIA et la coopérative agricole INTERVAL
- Introduction de plastiques recyclés dans les compounds avec VEOLIA
- Développement d'une alternative au cuir à partir de déchets de fibres d'ananas pour les revêtements avec ANANAS ANAM
- Investigation avec PLASTIC ODYSSEY de l'intégration dans les modules automobiles des plastiques des littoraux



QUAND LES MATÉRIAUX AGISSENT POUR LA PLANÈTE

MATERI'ACT est particulièrement exigeant dans la sélection des matériaux développés : seuls les matériaux recyclables et apportant une réduction des émissions de CO₂ supérieure aujourd'hui à 20% par rapport aux matériaux existants sont investigués et développés. Sa gamme de matériaux permettra une réduction des émissions de CO₂ allant jusqu'à 85% en 2030. A titre d'illustration, les nouveaux plastiques de MATERI'ACT auront un contenu de recyclé de l'ordre de 70% à horizon 2030 pour les nouveaux programmes automobiles.

La gamme de produits de MATERI'ACT comprend :

- des compounds recyclés, biosourcés et capturant le carbone
- des revêtements biosourcés
- des fibres de carbone à faible émission de CO₂ pour l'industrie automobile et toute industrie susceptible d'utiliser des matériaux recyclés et biosourcés.

COMPOUNDS

Un compound est un matériau composite utilisé en plasturgie pour fabriquer des produits finis par injection ou extrusion. MATERI'ACT développe des compounds à base de matières recyclées et biosourcées. La gamme de compounds permet par exemple de fabriquer des modules d'intérieurs de voitures, principalement des planches de bord, des panneaux de bord et des consoles centrales. MATERI'ACT peut rapidement développer des grades sur mesure répondant aux exigences de performance de ses clients.

EXEMPLE DE COMPOUNDS : NAFILEAN

Depuis 10 ans, FORVIA développe une gamme de matériaux biocomposites appelée NAFILean qui intègre 20% de fibres naturelles (chanvre) au polypropylène pour aboutir à un matériau 100% recyclable. NAFILean permet à la fois de réduire le poids et l'empreinte CO₂ des modules intérieurs des voitures tout en maintenant les caractéristiques mécaniques et les performances techniques des pièces structurales automobiles. Cette gamme de produits équipe aujourd'hui plus de 9 millions de véhicules en circulation.

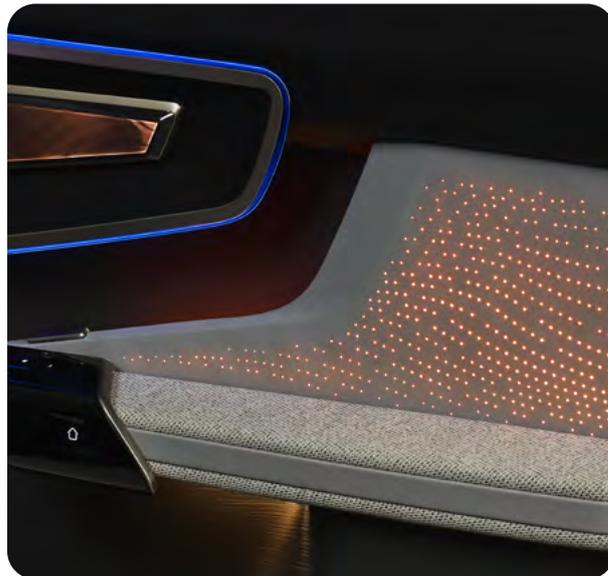
MATERI'ACT va accélérer le développement et la portée de cette gamme de produits. D'ici 2026, 15 millions de véhicules équipés de NAFILean seront en circulation, représentant une réduction totale de 165 000 tonnes d'émissions de CO₂ en production cumulée et en phase d'utilisation.

- **NAFILean-R** (R pour "recyclé") combine 20% de fibres naturelles de chanvre à une matrice de polypropylène 100% recyclée. Le résultat est un matériau qui non seulement réduit le poids, mais diminue également les émissions de CO₂ jusqu'à 87 % par rapport aux autres références de l'industrie.
- **NAFILean Vision** (Vision pour "visible") est le dernier-né de la gamme. NAFILean Vision a été développé pour les pièces visibles. Il permet une grande liberté de design. Il peut intégrer diverses sources de biomasses (chanvre, bois, roseau, noyaux d'olive ou coquilles d'huitres) et des plastiques recyclés issus de multiples sources (plastiques post-industriels et post-consommateurs, véhicules en fin de vie, ainsi que plastiques des littoraux). Il est entièrement recyclable. NAFILean Vision permet une grande variété de teintes et de textures créant un effet décoratif avancé et une apparence impactante pour le consommateur.



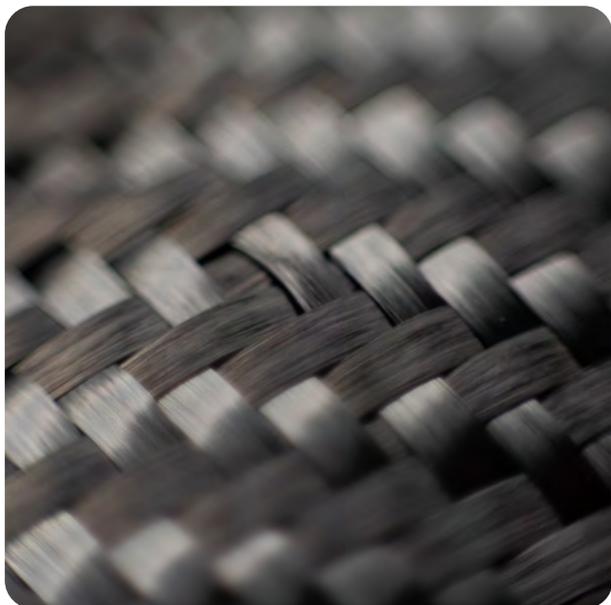
REVÊTEMENTS

MATERI'ACT développe des revêtements (peaux) faibles en émission de CO₂ comme alternative au cuir et au polychlorure de vinyle (PVC). La gamme comprend des polyoléfinés thermoplastiques (TPO) avec des matières recyclées et biosourcées, des peaux enduites avec des alternatives durables au PVC et au polyuréthane (PU), des peaux vegan et biosynthétiques avec des alternatives végétales innovantes telles que la fibre d'ananas. Ils sont utilisés pour les modules intérieurs de voitures : planche de bord, panneau de porte, consoles centrales et sièges.



EXEMPLE DE REVÊTEMENTS : PIÑATEX ADVANCED

MATERI'ACT développe une alternative au cuir à partir de déchets de fibres d'ananas pour les revêtements enduits. Piñatex Advanced offre une solution haut de gamme en remplacement du cuir. A base de matières renouvelables à hauteur de 60%, il permet une réduction de 90% des émissions de CO₂ et de 25% de poids.



FIBRES DE CARBONE

MATERI'ACT développe des fibres de carbone moins énergivores et biosourcées à faible impact en CO₂ tout en maintenant un haut niveau de performances techniques.

Nos composites en fibre de carbone présentent une rigidité, une résistance à la traction et aux produits chimiques élevées ainsi qu'une faible dilatation thermique, ce qui en fait le matériau de fabrication optimal pour de nombreuses pièces industrielles. Les fibres de carbone de MATERI'ACT sont d'abord destinées à être utilisées pour la production de réservoirs à hydrogène.



UNE NOUVELLE IMPLANTATION POUR UN ANCRAGE TERRITORIAL SOLIDE ET DURABLE

MATERI'ACT a choisi la ville de Villeurbanne au cœur de la Métropole de Lyon et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes en raison de leur attractivité aux niveaux national et international et de leurs atouts économiques et sociaux.

Le dynamisme du tissu économique, la capacité d'accueil des entreprises, la connectivité, le capital humain et la qualité de vie ont été des critères de choix prioritaires pour l'entreprise. La proximité avec plusieurs centres d'excellence comme la Vallée de la Chimie, la Plastic Vallée ou bien encore les pôles de compétitivité Chimie et Environnement ont été des éléments déterminants. La présence de nombreux établissements d'enseignement supérieur et de recherche publics et privés de renom, ainsi que la qualité de vie ont également été des facteurs importants, à la fois pour le recrutement des talents et le développement des expertises de l'entreprise.

MATERI'ACT, a emménagé dans le bâtiment « Glassdoor », situé au 64 boulevard du 11 novembre 1918 à Villeurbanne, à proximité

du campus de la Doua. Ce bâtiment est doté de près de 7 500 m² de bureaux et de services. MATERI'ACT y a établi son siège social ainsi que son centre de recherche et développement mondial. Les près de 100 collaborateurs de MATERI'ACT y trouvent leurs bureaux, un laboratoire de prototypage et de caractérisation des matériaux ainsi que des lieux de vie et de services tels qu'un restaurant et une zone sociale collaborative avec toit terrasse.

En phase avec ses convictions environnementales, MATERI'ACT a choisi d'emménager dans un bâtiment existant ayant bénéficié d'une réhabilitation avec une labellisation environnementale reconnue, BBC Rénovation. Le projet d'aménagement suit lui aussi, tout naturellement, une démarche écologique puisque son mobilier est réutilisé et reconditionné. L'objectif est de limiter l'impact et l'empreinte de l'entreprise sur son environnement.

UNE RÉNOVATION ÉCORESPONSABLE POUR UN BÂTIMENT DURABLE, LIEU DE SENSIBILISATION AUX QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES

- 60% de CO₂ économisé par rapport à un bâtiment neuf
- Conservation maximisée des revêtements de sols
- Cloisons : 100% réutilisées, sourcées à moins de 4 km du bâtiment
- Agencement en stratifié : 95% de bois recyclé
- Ensemble du mobilier réemployé ou ressourcé
- Accessibilité : mobilités douces et transports en commun





UN CENTRE DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DE POINTE

À Lyon, MATERI'ACT n'installe pas seulement son siège social. La nouvelle implantation est un véritable centre de Recherche et Développement (R&D) qui accueille ingénieurs, data scientists, docteurs en chimie et physique des matériaux, un laboratoire ainsi qu'une ligne de production pilote.

Cette configuration permet une maîtrise totale de la chaîne de valeur, de la formulation des grades à leur caractérisation, en passant par la production des compounds et la fabrication de prototypes. En intégrant toutes ces étapes, MATERI'ACT bénéficie à la fois de résultats d'analyses complètement contrôlés et garantis mais également d'une réactivité de premier plan pour adapter ses essais.

Le laboratoire de caractérisation des matériaux permet de déterminer les propriétés des échantillons, qu'elles soient :

- Physiques et rhéologiques : vieillissement, rayure, vitesse d'écoulement
- Mécaniques : résistance à l'impact, à la traction ou à la tension

- Chimiques : décomposition thermique, mesures des transitions : cristallisation, fusion, transition vitreuse, identification et étude des composants, fluage, déflexion sus charge en température
- Visuelles : colorimétrie, brillance...
- Olfactives : décomposition des éléments volatiles, odeur

Les échantillons testés sont fabriqués dans notre **atelier pilote**, situé à quelques kilomètres du centre de R&D. Cet espace est une véritable ligne de production condensée avec extrudeuse et presses à injection. Il permet de mettre en œuvre les formulations des grades, d'extruder des compounds sous forme de granulés. Ces compounds sont ensuite injectés pour produire des éprouvettes ou des pièces de prototype qui seront analysées au laboratoire. La proximité immédiate entre l'atelier pilote et le laboratoire offre à nos équipes une avantageuse capacité de réaction pour répondre aux demandes de nos clients.

FOCUS : UTILISATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

La recherche et l'ingénierie sont au cœur de l'activité de MATERI'ACT : physiques des matériaux, chimie, analyse de données, intelligence artificielle. 20% des collaborateurs et 45% des membres de l'équipe ingénierie sont titulaires d'un doctorat. C'est une force et un élément clé de différenciation pour MATERI'ACT. Les origines de nos matières premières recyclées sont variées : véhicules hors d'usage, packaging, déchets ménagers, déchets d'équipements électriques et électroniques. Leurs caractéristiques sont donc très variables. Dans le même temps, les matériaux produits doivent répondre à de strictes exigences de qualité sans compromis possible. Afin d'obtenir des caractéristiques constantes pour nos produits finis, nos équipes d'ingénieurs développent des algorithmes prédictifs au moyen de l'intelligence artificielle. Ceux-ci permettent la création de **formulations adaptatives** qui garantissent la stabilité et la conformité des matériaux produits, quelle que soient la variabilité des matières premières initiales.



UN HUB POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Parce que l'innovation est plus fertile dans l'émulation, MATERI'ACT consacre 2 000 m² sur les 7 500 m² de son nouveau bâtiment à la création d'un hub développement durable. Il réunira des entreprises innovantes, en particulier des start-ups, portant une vision éco-responsable.

L'ambition de MATERI'ACT est de créer un écosystème alliant l'innovation, les matériaux, la durabilité et la mobilité pour favoriser les collaborations et accélérer la transition écologique de l'industrie. Cette approche partenariale associe des acteurs académiques, des centres de recherches publics/privés, des entreprises et des start-ups innovantes dans le domaine du développement durable ainsi qu'une plateforme d'incubation.

MATERI'ACT propose également un panel de services pour aider les projets innovants à se concrétiser et les sociétés à se développer.

MATERI'ACT construit ce catalyseur d'innovations autour d'un triptyque :

- **Inspirer le marché** vers une décarbonation accélérée des matériaux et des mobilités, en organisant et accueillant formations et événements : conférences, groupe de réflexions, think tanks, hackathons...
- **Innover et stimuler la créativité** industrielle : programme d'incubation, mise en place de proof of concept, mais aussi accès au laboratoire de caractérisation des matériaux en tant que service accessible à tous.
- **Accélérer la croissance** et la réussite de start-ups centrées sur le développement durable avec notre offre de services et notre soutien industriel et commercial.

FORVIA EN CHIFFRES



>290
sites industriels



76
centres de R&D



>40
pays



>150 000
collaborateurs

FORVIA en France

35
sites

11 000
collaborateurs



Un volume de ventes équilibré entre les différentes Business Groups

30%
Seating

19%
Clean Mobility

12%
Lighting

3%
Lifecycle solutions

22%
Interiors

14%
Electronics

Un volume de ventes équilibré entre les différentes régions

45%
Europe,
Moyen-
Orient,
Afrique

28%
Amériques

27%
Asie

Données au
31 décembre 2022



MATERI'ACT EN CHIFFRES



2 Mds

Chiffre d'affaires en 2030



7 500m²

Centre de R&D à Lyon



22

Brevets



100

collaborateurs en 2023
400 collaborateurs en 2025



37 ans

de moyenne d'âge



20%

de docteurs



38%

de femmes



10

Nationalités

3

Lignes de produits

| Compounds

| Revêtements

| Fibre de carbone

85%

de réduction de CO₂ en 2030
par rapport aux matériaux
existants

10kt

de matières biosourcés
et recyclés transformés
à Dijon

450

grades testés avec
l'intelligence artificielle
en 2023

Données au
31 octobre 2023





3 QUESTIONS À JEAN-PAUL MICHEL

Vice-Président Exécutif de FORVIA Interiors

Pourquoi le groupe FORVIA a-t-il créé MATERIACT ?

À l'heure où la lutte contre le changement climatique devient un enjeu crucial pour tous, les industriels doivent prendre leur part de responsabilité. Depuis plus de 10 ans, FORVIA agit et investit dans les matériaux à faible empreinte CO₂. Aujourd'hui, avec la création de MATERIACT, FORVIA change d'échelle, accélère et amplifie le développement des matériaux durables qui sont indispensables à la décarbonation de l'industrie automobile. Avec MATERIACT, nous anticipons les futurs besoins du marché pour des matériaux durables et abordables. MATERIACT est un atout stratégique pour FORVIA. Son centre de R&D a vocation à devenir un pôle d'excellence mondial pour la formulation de matériaux recyclés et biosourcés. Il accompagnera la transformation de l'industrie automobile en France et à l'international.

Pourquoi les matériaux durables sont-ils si importants pour FORVIA et plus particulièrement pour les intérieurs de voiture ?

Aujourd'hui, les intérieurs automobiles sont pour la plupart constitués de plastiques dits « vierges », non recyclés. Les plastiques représentent le deuxième matériau le plus utilisé dans la production automobile après les métaux. Un tableau de bord, un panneau de porte et une console centrale cumulent en moyenne 10 kg de plastiques. Passer de plastiques "vierges" pétrosourcés aux plastiques biosourcés et recyclés est une étape cruciale pour réduire l'empreinte sur l'environnement de nos produits et celle

de l'industrie automobile. Avec MATERIACT, le groupe FORVIA s'est donné pour mission de redéfinir la façon dont l'industrie automobile conçoit ses produits et s'approvisionne en matériaux dans le cadre d'une économie circulaire. MATERIACT agit en développant et en industrialisant les matériaux durables qui sont indispensables à une mobilité décarbonée, pour les constructeurs automobiles et les utilisateurs finaux.

L'industrie automobile et les consommateurs sont-ils prêts pour un usage de plus en plus important des matériaux durables ?

Nos économies industrialisées et l'utilisation du pétrole comme ressource stratégique ont conduit à la poursuite de toujours plus de perfection et de répétabilité. Le passage à une économie circulaire va conduire à plus d'imperfections et à plus de variabilité. Face à ce changement, les critères de qualité vont devoir évoluer dans tous les domaines, y compris dans l'automobile. Nous devons collectivement changer notre approche de la voiture.

Cette nouvelle approche va comprendre l'intégration d'un pourcentage élevé de matériaux durables à faibles émissions de CO₂ et l'acceptation de l'imperfection qui va de pair avec leur utilisation. C'est ce que j'appelle le "marketing de l'imperfection". De nouvelles apparences de surface vont faire leur apparition dans les voitures. Collectivement, nous devons nous préparer à les accepter. Il est de notre responsabilité, avec les constructeurs automobiles, d'accompagner et de réussir cette transition pour assurer la durabilité de notre industrie.



3 QUESTIONS À RÉMI DAUDIN

Président de MATERI'ACT

Quels sont les enjeux clés pour les matériaux durables de demain ?

Les matériaux sont un élément fondamental de la transformation industrielle pour faire face au changement climatique, à la raréfaction des ressources et à la gestion des déchets. Nous devons les envisager désormais dans une perspective respectueuse de l'environnement, socialement responsable et économiquement viable.

La recherche et l'innovation sont sans conteste centrales pour proposer des matériaux à très faibles empreinte CO₂, d'où l'importance stratégique de ce périmètre chez MATERI'ACT. Nous avons recruté une équipe riche en compétences de pointe : sciences des matériaux, chimie, intelligence artificielle... et choisi d'internaliser un laboratoire de caractérisation des matières, pour maîtriser en interne tout le processus d'évaluation de nos innovations.

Un autre aspect qui fera la différence dans les années à venir sera l'accès aux gisements de matières premières. Toutes les industries se réorientent et changent enfin de paradigme devant les impératifs de durabilité de notre environnement planétaire. L'identification, l'accès, la traçabilité et la sécurisation des matières premières recyclées devient donc un enjeu de taille, dans un environnement ultra concurrentiel. Pour y répondre, MATERI'ACT développe un réseau de partenaires partout dans le monde, pour localiser ces ressources au plus près de la demande de nos clients.

Pourquoi chercher à internaliser toute la chaîne de valeur ?

Avec le Groupe FORVIA, nous sommes engagés dans une trajectoire de décarbonation ambitieuse, dont la feuille de route est validée par le Science Based Target Initiative (SBTi), avec un objectif de zéro émission en 2045. Nous pouvons assez rapidement lutter contre la pollution et maîtriser nos consommations d'énergie propres, autrement dit, agir sur nos scopes 1 et 2. Pour atteindre le scope 3, nous faisons évoluer notre écosystème et réalisons une intégration verticale. Nous remontons donc la chaîne de valeur, pour maîtriser à la fois l'amont et l'aval, jusqu'à l'usage de nos produits.

Pourquoi développer un écosystème d'innovation et partenarial autour de MATERI'ACT ?

Nous sommes convaincus que l'innovation et la créativité se nourrissent du collectif et de l'échange. En établissant MATERI'ACT à Lyon, nous voulions non seulement nous insérer dans un territoire historiquement riche de ses industries et de ses milieux académiques mais aussi y partager notre ambition de décarboner l'industrie. Faire de MATERI'ACT un lieu de référence autour des matériaux et du développement durable est une évidence pour initier et prendre part au dialogue entre toutes les parties prenantes : start-up, universités, institutionnels, industriels. C'est ensemble, au sein d'un écosystème pensé pour l'innovation que nous pouvons approfondir et faire rayonner nos sujets communs.



| CONTACTS

Christophe MALBRANQUE

Directeur Influence FORVIA

+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranque@forvia.com

Iria MONTOUTO

Attachée de Presse FORVIA

+33 (0) 6 01 03 19 89

iria.montouto@forvia.com

Marie ANJJAR

Chargée de communication MATERI'ACT

+33 (0) 6 26 86 42 48

marie.anjjar@forvia.com

