

Nanterre (France), le 30 juin 2022

L'initiative Science Based Targets (SBTi) valide l'objectif « zéro émission nette » de FORVIA – une première dans l'industrie automobile

FORVIA, 7^{ème} leader technologique mondial de l'industrie automobile regroupant Faurecia et HELLA, annonce aujourd'hui la validation de sa feuille de route en matière de neutralité CO₂ par la Science Based Target initiative (SBTi) le 6 juin 2022. Ensemble, Faurecia et Hella atteindront des émissions nettes nulles d'ici 2045 - un objectif correspondant au standard le plus ambitieux de SBTi. Seules vingt entreprises dans le monde ont vu leur engagement zéro émission nette approuvé à ce jour.

Les objectifs validés couvrent :

- **Objectif global zéro émission nette :**
FORVIA s'engage à atteindre le seuil zéro émission nette de gaz à effet de serre (GES) sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2045, à partir d'une année de référence 2019.
- **Objectifs à court terme :**
FORVIA s'engage à réduire de 80 % ses émissions absolues de GES de scopes 1 et 2 d'ici 2025, à partir d'une année de référence 2019. FORVIA s'engage également à réduire de 45 % ses émissions absolues de GES de scope 3 d'ici 2030, à partir d'une année de référence 2019.
- **Objectifs à long terme :**
FORVIA s'engage à réduire ses émissions absolues de GES de scopes 1, 2 et 3 de 90 % d'ici 2045, à partir d'une année de référence 2019.

Ce troisième objectif représente une réduction de 90% des émissions attribuables aux usines et aux produits de Faurecia et HELLA sur l'ensemble de leur cycle de vie. Les 10 % restants seront compensés par des extractions, c'est-à-dire que le CO₂ de l'atmosphère sera séquestré dans des matériaux durables tels que les plastiques. À cette fin, FORVIA a lancé il y a un an une division dédiée aux matériaux durables.

« L'approbation de SBTi est très encourageante, et confirme notre efficacité et notre position de leadership pour mener l'indispensable transformation de notre secteur. Faurecia agit déjà sur de nombreux fronts pour allier croissance et protection de l'environnement. Pour le bien de la planète, nous repensons en permanence nos produits (matériaux, architectures) et la façon dont nous les produisons en faisant un usage raisonné d'une énergie décarbonée dans nos installations industrielles. Nous partageons désormais avec HELLA notre ambitieux objectif de zéro émission nette à l'horizon 2045, confirmant ainsi le leadership de FORVIA dans notre secteur ».

Patrick Koller
Directeur Général de Faurecia

Publié en octobre 2021, le standard zéro émission nette de SBTi fournit un cadre de compréhension commun, fondé sur la science, de la notion de « zéro net », exigeant une décarbonisation totale et en profondeur – il s'applique à tous les secteurs, partout dans le monde. Ce standard offre aux entreprises une certification éprouvée leur permettant de démontrer aux consommateurs, aux investisseurs et aux instances de réglementation que leurs objectifs contribuent effectivement à réduire les émissions au rythme et à l'échelle requises pour limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C d'ici 2050 au plus tard.

"Nos progrès sont déjà quantifiables. D'ici à fin 2023, nous disposerons d'un million de mètres carrés de panneaux solaires sur 150 de nos sites dans 22 pays, ce qui représente 7 % de nos besoins mondiaux en électricité et 8 % d'amélioration de notre efficacité énergétique d'ici à 2021, en l'espace de deux ans. Côtés produits, notre division Matériaux Durables développe déjà de nouveaux matériaux révolutionnaires à base de biomasse et de recyclats, en vue d'atteindre 30% de plastiques recyclés dans l'habitacle de nos véhicules d'ici 2025. Les équipes de FORVIA sont fortement mobilisées pour réduire non seulement l'empreinte CO₂ de nos activités, mais aussi l'empreinte des véhicules que nous équipons, sur l'ensemble de leur cycle de vie".

Rémi Daudin

Vice-président de la transformation durable et de la division Matériaux Durables

- **Énergie (scopes 1 et 2) :**
 - Un [partenariat avec Engie sur des solutions d'économie d'énergie](#) qui seront déployées sur plus de 100 sites Faurecia en Europe, en Chine, au Brésil et au Mexique d'ici mi-2022. Ces efforts permettront de réduire de 15 % la consommation d'énergie des sites. [KPMG](#) a conseillé Faurecia pour préparer son programme d'équipement en panneaux solaires.
 - Des [contrats d'achat d'électricité \(PPA\) avec ENGIE et EDP](#) pour équiper en panneaux solaires plus de 150 sites dans 22 pays, ce qui représente environ 100 hectares de panneaux solaires sur les sites de Faurecia à travers le monde.
 - Un [partenariat avec Schneider Electric relatif à l'achat d'électricité renouvelable produite hors site](#).
- **Matériaux (scope 3)**
 - Une [coopération pionnière avec Veolia](#) pour atteindre une moyenne de 30 % de plastiques recyclés pour nos modules intérieurs de voiture d'ici 2025.
 - Un [partenariat avec le fabricant d'acier vert SSAB](#) pour développer des structures de sièges à très faible empreinte CO₂.
 - La création d'une [division dédiée aux matériaux durables](#) qui vise à enrichir le portefeuille du Groupe avec des matériaux durables et intelligents de pointe.
- **Hydrogène**
Un engagement en faveur de l'[hydrogène](#), l'énergie de demain.
- **Financement durable**
Lancement réussi d'[obligations vertes](#) et d'[obligations durables](#) en 2021.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- **Gouvernance**

La nomination de [Jean-Bernard Lévy comme nouvel administrateur et président du comité de gouvernance, des nominations et du développement durable de Faurecia](#), dont la dénomination a été revue afin de mieux refléter l'élargissement de ses missions aux sujets de responsabilité sociétale et environnementale.

- **Engagements et partage des meilleures pratiques**

Signature de la [lettre au G20 de la coalition « We Mean Business »](#) en amont de la COP26 et adhésion au groupe de réflexion français [Entreprises pour l'Environnement](#) (EpE) qui rassemble plus de 60 entreprises françaises et internationales de tous les secteurs économiques, qui veulent mieux prendre en compte l'environnement dans leurs stratégie et décisions.

- [HELLA prend des engagements fermes en matière de neutralité carbone](#)

SBTi est une initiative conjointe du CDP (Carbon Disclosure Project), du Pacte mondial des Nations Unies, de l'Institut des ressources mondiales (WRI) et du WWF (World Wide Fund for nature). Elle définit et valorise les meilleures pratiques en matière de fixation d'objectifs fondés sur la science et évalue en toute indépendance les objectifs des entreprises.

Contacts

Presse

Faurecia
Christophe MALBRANQUE
Directeur des Relations Médias
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58
christophe.malbranque@forvia.com

HELLA
Dr. Markus RICHTER
Directeur de la Communication Corporate & RI
Tel: +49 (0)2941 38 7545
markus.richter@forvia.com

Analystes / Investisseurs

Faurecia
Marc MAILLET
Directeur des Relations Investisseurs
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@forvia.com

HELLA
Dr. Kerstin DODEL
Directeur des Relations Investisseurs
Tel: +49 (0)2941 38 1349
kerstin.dodel@forvia.com

À propos de FORVIA

FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 300 sites industriels et 77 centres de R&D, 150 000 personnes, dont plus de 35 000 ingénieurs dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et complète des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités, de 24 lignes de produits et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 14 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. FORVIA veut être un acteur du changement qui s'engage à imaginer et à mettre en œuvre la transformation de la mobilité. Pour en savoir plus : www.forvia.com

Formatted: German (Germany)

Formatted: German (Germany)

Formatted: German (Germany)

Field Code Changed

Field Code Changed

Formatted: German (Germany)