

Communiqué de presse

Nanterre (France), 26 novembre 2019

FAURECIA CAPITAL MARKETS DAY 2019 LA TRANSFORMATION EN ACTION

- **Accélération de la stratégie de transformation pour le Cockpit du Futur et la Mobilité Durable grâce aux acquisitions et partenariats récents**
- **Performance record visée en 2022, combinant croissance et résilience, avec des ventes supérieures à 20,5 milliards d'euros, une rentabilité à 8 % des ventes et une génération de cash à 4 % des ventes**

Lors du Capital Markets Day tenu ce jour à Paris, Faurecia a démontré la pertinence de sa stratégie de transformation, déployée à un rythme soutenu au travers d'acquisitions et de partenariats, et a détaillé ses objectifs financiers pour 2022.

Patrick KOLLER, Directeur général, a déclaré : « *Malgré les conditions de marché difficiles, nous avons poursuivi le déploiement de notre stratégie de transformation pour le Cockpit du Futur et la Mobilité Durable, tout en continuant à mettre l'accent sur la résilience et la satisfaction totale de nos clients. Notre nouvelle activité, Faurecia Clarion Electronics, est au cœur de notre stratégie Cockpit du Futur et dispose d'une feuille de route solide pour une croissance rentable. En parallèle, notre investissement dans les véhicules électriques à pile à combustible accélèrera notre stratégie zéro émission et nous permettra de profiter d'une électrification rapide des véhicules. Nos ventes, notre rentabilité et notre génération de cash atteindront des niveaux record en 2022. A plus long terme, nous nous préparons à la prochaine rupture et visons la neutralité carbone d'ici 2030.* »

Faurecia Clarion Electronics, au cœur du Cockpit du futur

En combinant des fonctionnalités telles que l'infodivertissement, l'éclairage d'ambiance, le confort postural et thermique ainsi qu'un son immersif, le Cockpit du Futur offrira des expériences consommateur personnalisées. Fort de sa position de leader dans les activités *Seating* et *Interiors*, Faurecia a conclu une série d'acquisitions et de partenariats, dont le projet d'acquisition de SAS, qui lui confère un positionnement unique dans les modules de l'habitacle et l'architecture systèmes. La création de Faurecia Clarion Electronics (FCE), regroupant les technologies complémentaires de Clarion, Parrot Automotive et Coagent Electronics, ainsi que les entreprises technologiques Covatech et Creo Dynamics, associée à un écosystème de start-ups et partenaires, apporte à Faurecia les compétences en matière d'électronique, de software, de traitement d'image et d'intelligence artificielle nécessaires à la réalisation de sa vision du Cockpit du Futur.

La stratégie de croissance rentable de FCE s'articule autour de deux priorités : accélérer les prises de commandes et améliorer la compétitivité des coûts.

Communiqué de presse

FCE est organisé autour de quatre lignes de produits : *Cockpit Domain Controller*, *Display Technologies*, *Immersive Experiences* et *Advanced Driver Assistance Systems (ADAS)*. L'activité se concentre sur les segments de marché qui offrent une rentabilité élevée et sur lesquels FCE possède un avantage technologique. La diversification de sa base clients, passant d'une clientèle essentiellement japonaise à un portefeuille clients mondial, et le doublement du contenu par véhicule grâce à ses nouvelles lignes de produits, accroîtront significativement le marché accessible. Cette stratégie de croissance permettra à FCE d'atteindre des ventes de 1,6 milliard d'euros en 2022 (contre 1 milliard d'euros pro forma en 2019) et de 2,5 milliards d'euros en 2025.

FCE déploie actuellement un programme important de compétitivité des coûts comprenant la réduction de ses effectifs, l'offshoring de l'ingénierie, l'optimisation des opérations et des économies de coûts matières. FCE améliorera sa rentabilité, d'au moins 2 % en 2019 pour atteindre au moins 6 % en 2022 et 8 % en 2025.

Accélération de la transition vers des solutions de mobilité propre

L'électrification continue de s'accélérer sur tous les segments de marché, sous l'impulsion de la réglementation et de l'opinion publique. Récemment, les véhicules électriques à pile à combustible ont connu un nouvel élan, en particulier concernant les cas d'usage nécessitant une autonomie plus grande et un temps de recharge plus court que les véhicules électriques à batterie. Faurecia estime que d'ici 2030, 15 % des véhicules seront des véhicules électriques, avec une part de véhicules électriques à piles à combustible représentant 2 % des véhicules particuliers et 5 % des véhicules commerciaux.

Faurecia poursuit sa forte dynamique d'innovation dans le domaine des véhicules particuliers équipés de moteur à combustion interne (ICE). Ils représenteront 85 % du marché en 2030. Les technologies du Groupe destinées aux moteurs ICE ultra propres et silencieux permettront à Faurecia d'augmenter de plus de 20 % le contenu par véhicule d'ici 2030. Concernant les véhicules commerciaux, les technologies de réduction des NOx de Faurecia augmenteront le contenu par véhicule de plus de 30 %. Les moteurs à très forte puissance, marché sur lequel Faurecia s'est implanté avec l'acquisition de Hug Engineering et où le taux de réglementation des émissions passera de 10 % en 2018 à 60 % en 2030, constitueront un facteur additionnel de croissance.

Faurecia accélère ses investissements dans les technologies dédiées à la pile à combustible. Grâce à son expertise dans les systèmes de stockage à hydrogène et à sa co-entreprise avec Michelin pour les systèmes de piles à combustible, le Groupe estime qu'il atteindra un contenu par véhicule de 40 000 euros pour les véhicules commerciaux et de 8 000 euros pour les véhicules particuliers en 2025. Faurecia a déjà remporté deux contrats pour ses systèmes de stockage à hydrogène, avec un démarrage de la production en 2021.

Entre 2020 et 2025, Faurecia Clean Mobility prévoit un taux de croissance annuel moyen des ventes de 9 %, qui passera à 11 % entre 2025 et 2030 grâce à l'accélération de l'électrification et des gains de parts de marché sur tous les segments. Un scénario plus agressif tablant sur une électrification des véhicules portée à 30 % d'ici 2030 aurait pour effet d'augmenter la croissance des ventes de Faurecia Clean Mobility.

Communiqué de presse

Convictions pour un développement durable

La stratégie de développement durable de Faurecia s'appuie sur des valeurs et six Convictions :

- L'environnement est un défi majeur pour l'humanité
- Le monde est en rupture permanente
- La diversité est une force
- Les entreprises ont un devoir sociétal
- Le contre-pouvoir est créateur de valeur
- Les décisions d'aujourd'hui doivent aussi bénéficier aux générations futures

Pour répondre à ces Convictions, le Groupe déploie six initiatives transversales et a défini des indicateurs de suivi et d'amélioration. Les tendances démographiques et sociétales indiquent que les défis environnementaux conduiront à la prochaine rupture. Dans cette perspective, et conformément à ses Convictions, Faurecia a lancé un programme de neutralité carbone à horizon 2030.

Objectifs financiers 2022 : Croissance et Résilience

Faurecia confirme l'ensemble de ses objectifs financiers pour 2019, démontrant une nouvelle fois la résistance de sa performance dans un environnement difficile, et annonce aujourd'hui ses objectifs financiers pour 2022 :

- Avec un carnet de prises de commandes record estimé à 68 milliards d'euros pour les trois exercices 2017, 2018 et 2019, la croissance annuelle moyenne des ventes de Faurecia devrait être supérieure à 5 % entre 2019 et 2022 pour atteindre plus de 20,5 milliards d'euros en 2022. Sur la même période, les trois activités historiques devraient enregistrer un taux de croissance annuel moyen supérieur à 4 % (CAGR de plus de 6 % pour l'activité Interiors en incluant le projet d'acquisition de SAS) et Faurecia Clarion Electronics devrait doubler ses ventes publiées.
- La marge opérationnelle devrait atteindre 8 % des ventes en 2022 (contre un objectif confirmé d'au moins 7 % en 2019). Cette augmentation sera réalisée grâce au levier opérationnel sur les ventes et à des initiatives majeures du Groupe, parmi lesquelles la transformation digitale et l'accélération de l'innovation dans les nouveaux périmètres de technologies. La marge opérationnelle sera en hausse dans toutes les activités.
- Le cash-flow net devrait atteindre 4 % des ventes d'ici 2022 grâce au programme « Convert2Cash ». La stratégie d'allocation de la trésorerie restera centrée sur des acquisitions « bolt-on » et une juste rémunération des actionnaires.

Ces objectifs financiers devraient être atteints malgré une révision importante de la production automobile mondiale. Selon les hypothèses de Faurecia, les volumes du marché devraient être légèrement négatifs en 2020 et progresser de 1 % en moyenne en 2021 et 2022, conduisant à des volumes du marché estimés à 87 millions de véhicules en 2022 contre 97 millions de véhicules lors de la précédente estimation de mai 2018.

Communiqué de presse

La présentation du Capital Market Day sera disponible sur le site internet de Faurecia www.faurecia.com à 11 heures, heure de Paris.

Un webcast aura lieu ce jour à 11h30 (heure de Paris) qui peut également être suivi sur www.faurecia.com ou via le lien suivant : <https://hosting.3sens.com/Faurecia/20191126-F814F186/en/startup.php>

Informations importantes relatives aux déclarations prospectives

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives relatives à Faurecia. Ces déclarations incluent des tendances ou des objectifs et ne peuvent être interprétées comme constituant des prévisions concernant les résultats futurs de Faurecia ou tout autre indicateur de performance. Dans certains cas, ces déclarations prospectives peuvent être identifiées par des termes tels que « estimer », « s'attendre à », « anticiper », « projeter », « planifier », « avoir l'intention de », « objectif », « croire », « prévoir », « envisager », « probable », « possible », « devrait », « cibler », « viser », « pourrait », « fera », « prédire », « continuer », « convaincu », « confiant », le négatif ou la forme plurielle de ces mots et autres termes similaires. Les déclarations prospectives contenues dans le présent document comprennent, sans toutefois s'y limiter, des projections financières et des estimations ainsi que leurs hypothèses, suppositions et conventions sous-jacentes concernant la conduite de l'activité de Faurecia ainsi que la marche, l'orientation et la performance future des activités de Faurecia. Bien que Faurecia considère que ces hypothèses sont établies sur des bases raisonnables, les investisseurs sont avertis du fait que ces déclarations prospectives sont soumises à divers risques, connus ou inconnus, incertitudes et d'autres facteurs, qui pourraient être hors du contrôle de Faurecia, et qui pourraient entraîner un écart significatif entre les résultats effectifs et ceux anticipés dans ces déclarations prospectives. Pour une description détaillée de ces risques, incertitudes et autres facteurs, veuillez-vous référer aux documents déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers (« AMF »), aux communiqués de presse, aux présentations et, notamment, à ceux décrits à la section 2. « Facteurs de risques » du document de référence pour l'exercice clos le 31 décembre 2018 de Faurecia déposé auprès de l'AMF le 26 avril 2019 sous le numéro D.19-0415 (dont une version est disponible sur le site www.faurecia.com).

Sous réserve des exigences réglementaires, Faurecia ne s'engage pas à publier des mises à jour des informations prospectives, que ce soit à la suite de nouvelles informations, à des événements futurs ou à tout autre élément. Toute information relative aux performances passées mentionnées dans ce communiqué de presse ne présage pas des performances futures. Rien dans le présent communiqué ne doit être interprété comme une recommandation d'investissement ou un conseil juridique, fiscal, d'investissement ou comptable.

Le présent communiqué ne constitue ni ne doit être interprété comme constituant une offre de vente ou une sollicitation d'offre d'achat de titres Faurecia.

Contacts

Médias

Eric FOHLEN-WEILL

Corporate communications Director

Tél : +33 (0)1 72 36 72 58

eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Marc MAILLET

Head of Investor Relations

Tél : +33 (0)1 72 36 75 70

marc.maillet@faurecia.com

Anne-Sophie JUGEAN

Deputy Head of Investor Relations

Tél : +33 (0)1 72 36 71 31

annesophie.jugean@faurecia.com

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec près de 300 sites, dont 35 centres de R&D et 122.000 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est désormais un leader mondial dans ses quatre domaines d'activité : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Faurecia a orienté sa stratégie technologique sur l'offre de solutions pour le cockpit du futur (« Cockpit of the Future ») et la mobilité durable (« Sustainable Mobility »). En 2018, le Groupe a réalisé 17,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC Next 20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com