

Communiqué de presse

Nanterre, le 10 novembre 2017

FAURECIA SE RENFORCE DANS LA SILICON VALLEY EN OUVRANT UN NOUVEAU CENTRE TECHNIQUE

Faurecia, l'un des principaux équipementiers automobiles mondiaux, ouvre un nouveau centre technique dans la Silicon Valley pour renforcer ses liens avec les constructeurs automobiles, les startups innovantes, les universités de renom ainsi que les nouveaux acteurs de la mobilité. Faurecia entend ainsi accélérer ses activités de « scouting » de startups dans la région et construire une plateforme de développement de technologies avancées pour ses écosystèmes Smart Life on Board et Sustainable Mobility. Ce centre technique accueillera également une des équipes d'Intelligence Artificielle du Groupe.

Patrick Koller, Directeur Général de Faurecia déclare : *« L'ouverture de notre centre technique est une opportunité unique pour Faurecia de démontrer sa capacité à se positionner comme un véritable trait d'union entre l'ensemble des acteurs de la mobilité. La concentration des acteurs essentiels à notre écosystème permettra d'accélérer notre transformation et notre capacité à proposer des solutions innovantes pour attirer de nouveaux clients. »*

Présent depuis plus de 5 ans dans la région, le groupe a tissé des liens importants avec l'écosystème local comme par exemple l'Université de Stanford et le plus grand incubateur mondial Plug and Play.

Contacts

Media
Eric Fohlen-Weill
Head of Media Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analysts/Investors
Marc Maillet
Vice-President Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

A propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 330 sites dont 30 centres de R&D répartis dans 34 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activités : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 18,7 milliards d'euros et emploie 100 000 personnes. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis. En savoir plus : www.faurecia.fr