

Communiqué de presse

Nanterre, le 7 décembre 2017

FAURECIA POURSUIT SA TRANSFORMATION DIGITALE AVEC SAP

Dans le cadre de son projet de transformation digitale, Faurecia, l'un des principaux équipementiers automobiles mondiaux et SAP leader mondial des applications d'entreprise, ont décidé de renforcer leur partenariat stratégique.

Suite au déploiement réussi d'applications SAP au sein de Faurecia, de nouveaux projets entre les deux Groupes ont été signés concernant la digitalisation et l'implémentation de solutions Cloud SAP.

La 1^{re} collaboration entre Faurecia et SAP remonte à 2007 et concerne le déploiement d'un système d'information (ERP) intégré, unique et partagé par l'ensemble des 330 sites Faurecia. Projet achevé et considéré comme une référence mondiale dans l'industrie, cet ERP permet de fournir aux collaborateurs de Faurecia un environnement de travail connecté ainsi qu'une vision partagée de l'information. Le coût des technologies de l'information par utilisateur, à périmètre identique, a ainsi été baissé de plus de 40 %.

Patrick Koller, Directeur Général de Faurecia déclare : « Ce partenariat stratégique a contribué à améliorer les performances financières et industrielles de Faurecia. Le Groupe est aujourd'hui en mesure d'accélérer sa transformation digitale et de bénéficier pleinement des nouvelles innovations de SAP qui contribueront à de nouveaux avantages compétitifs. »

« Notre partenariat avec Faurecia est un succès depuis plus de dix ans, mais le meilleur reste à venir, **annonce Bill McDermott, CEO de SAP.** Cette collaboration repose sur une confiance réciproque et un même esprit d'innovation et d'audace. Nous sommes ravis que Faurecia ait participé à l'inauguration du SAP Leonardo Center à Paris. Ensemble, nous allons explorer de nouveaux cas d'usage digitaux afin de conforter la position de Faurecia en tant que leader d'opinion de l'industrie 4.0. »

Contacts

Media
Eric Fohlen-Weill
Head of Media Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analysts/Investors
Marc Maillet
Vice-President Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

A propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 330 sites dont 30 centres de R&D répartis dans 34 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activités : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 18,7 milliards d'euros et emploie 100 000 personnes. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : www.faurecia.fr

À propos de SAP

Leader mondial de la Tech d'entreprise, SAP (NYSE : SAP) fournit aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs les moyens logiciels d'une meilleure gestion. Du back office à la direction, de l'entrepôt à la vente, quel que soit le terminal d'utilisation (ordinateur, terminal mobile), les applications SAP permettent aux collaborateurs et aux organisations de travailler plus efficacement ensemble et de s'appuyer sur des tableaux de bord personnalisés afin de conserver leur avance dans un contexte concurrentiel. Les applications et services SAP offrent à plus de 365.000 clients la possibilité d'être rentables, de s'adapter continuellement et de croître durablement. Pour plus d'informations, consultez le site www.sap.com