

Communiqué de presse

Nanterre, le 2 février 2018

FAURECIA CERTIFIÉ TOP EMPLOYER EUROPE POUR L'EXCELLENCE DE LA GESTION DE SON CAPITAL HUMAIN

Faurecia, l'un des principaux équipementiers automobiles mondiaux, a reçu le label « Top Employer Europe » 2018 grâce à la certification de 5 pays : la France, l'Allemagne, l'Espagne, la République-Tchèque et la Pologne. En Europe, le Groupe figure ainsi parmi les 31 entreprises certifiées en 2018 mettant en œuvre les critères d'excellence en matière d'environnement et de développement professionnel.

Le Label Top Employer récompense les entreprises pour leurs bonnes pratiques de gestion de leur capital humain, notamment en matière d'attraction et de développement des talents, de rémunération et d'avantages sociaux, de formation et de développement des compétences.

Jean-Pierre Sounillac, Vice-Président Exécutif Ressources Humaines Faurecia déclare :

« La diversité des profils, le développement des compétences et le renforcement de l'agilité des équipes et de l'organisation sont au cœur de la stratégie de développement des talents de Faurecia, dans un contexte de transformation accélérée de notre groupe. L'obtention de notre première certification Top Employer Europe récompense ainsi notre dynamique en matière de développement de notre capital humain et démontre notre détermination à engager nos équipes dans la transformation digitale. »

90 nationalités différentes travaillent dans les 34 pays où Faurecia est implanté. La Direction des Ressources Humaines de Faurecia accompagne ainsi chaque jour la transformation et la croissance du Groupe en créant un environnement stimulant et innovant pour l'ensemble des collaborateurs.

Contacts

Media
Eric Fohlen-Weill
Head of Corporate Communications
Tel: +33 (0)1 72 36 72
Eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analysts/Investors
Marc Maillet
Vice-President Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

A propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 330 sites dont 30 centres de R&D répartis dans 34 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activités : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 18,7 milliards d'euros et emploie 100 000 personnes. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis. En savoir plus : www.faurecia.fr