

# Communiqué de presse

Nanterre, le 10 avril 2018

## **FAURECIA OUVRE UN NOUVEAU CENTRE TECHNIQUE A YOKOHAMA ET ACCELERE SON DEVELOPPEMENT AVEC LES CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES JAPONAIS**

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, annonce l'ouverture ce jour d'un nouveau centre technique à Yokohama, au Japon, pour ses activités Seating, Interiors et Clean Mobility.

A travers cette présence renforcée, le Groupe entend accélérer le développement de technologies pour ses axes stratégiques « *Smart Life on Board* » (une nouvelle expérience de vie à bord) et « *Sustainable Mobility* » (la mobilité durable) grâce à une intimité client renforcée et à la conclusion de partenariats technologiques.

**Olivier Fidry, Président de Faurecia Japon déclare :** « *L'ouverture de ce nouveau siège et centre technique marque une étape importante dans l'histoire de Faurecia au Japon. Il est essentiel de regrouper l'ensemble de nos activités et compétences technologiques dans une nouvelle installation de pointe qui sera au plus près de nos clients. Nous avons en effet pour ambition d'étendre nos relations avec les constructeurs japonais et d'accompagner leur transformation technologique dans les domaines du Cockpit du Futur et de l'électrification.* »

Présent au Japon depuis 1996, Faurecia a noué des liens étroits avec les constructeurs automobiles Japonais à travers la mise en place de deux co-entreprises et de partenariats avec des institutions comme le Kyoto Institute of Technology.

### **Contacts**

Media  
Eric Fohlen-Weill  
Head of Corporate Communications  
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58  
[Eric.fohlen-weill@faurecia.com](mailto:Eric.fohlen-weill@faurecia.com)

Analysts/Investors  
Marc Maillet  
Vice-President Investor Relations  
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70  
[marc.maillet@faurecia.com](mailto:marc.maillet@faurecia.com)

### **A propos de Faurecia**

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 330 sites dont 30 centres de R&D, 110 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activités : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). En 2017, le Groupe a réalisé 20,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires total et 17,0 milliards d'euros de ventes à valeur ajoutée. Faurecia est coté sur le marché Euronext de Paris et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : [www.faurecia.com](http://www.faurecia.com)