

Communiqué de presse

Nanterre (France), 20 mai 2018

FAURECIA INVESTIT DANS PROMETHIENT ET ACCÉLÈRE LE DÉVELOPPEMENT DES TECHNOLOGIES DE CONFORT THERMIQUE POUR LE COCKPIT DU FUTUR

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, annonce aujourd'hui un investissement dans la start-up américaine Promethient, venant ainsi renforcer l'écosystème du Groupe dédié aux technologies de gestion thermique pour les solutions de mobilité future.

Situé à Traverse City dans le Michigan, Promethient conçoit et produit [Thermavance](#), une technologie de régulation thermique qui répond aux différents cas d'usage. Thermavance chauffe et refroidit par conduction thermique, avec une efficacité nettement supérieure aux technologies de convection actuelles.

Nik Endrud, Vice-président Stratégie et Innovation chez Faurecia Seating déclare : « *Après avoir conclu un partenariat l'an dernier avec MAHLE, notre investissement dans Promethient représente une nouvelle étape importante dans le développement de solutions de gestion thermique innovantes. Le cockpit du futur offrira de multiples cas d'usage et sera au service de ses occupants. Les technologies de confort thermique et de climatisation intégrées au siège vont ainsi faciliter la gestion thermique individuelle et personnalisée pour chaque passager du véhicule.* »

« *Notre système Thermavance permet de personnaliser la climatisation tout en économisant de l'énergie, explique William Myers, Directeur Général de Promethient. Ce sont des considérations importantes pour les constructeurs, en particulier sur le segment en pleine croissance des véhicules électriques. Ce partenariat avec Faurecia représente une nouvelle étape pour l'entreprise au sein de l'industrie automobile, et confirme la valeur de Thermavance sur le marché.* »

Cet investissement a été réalisé par Faurecia Ventures, qui renforce la stratégie d'innovation de Faurecia en identifiant, incubant et investissant dans des start-up possédant des technologies pertinentes destinées à la Mobilité durable ainsi qu'à l'Habitable Intelligent et Prédicatif.

Contacts

Media
Eric Fohlen-Weill
Directeur de la Communication
Tel : +33 (0) 1 72 36 72
Eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analystes/Investisseurs
Marc Mailet
Vice-président Relations investisseurs
Tel : +33 (0)1 72 36 75 70
marc.mailet@faurecia.com

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 290 sites dont 30 centres de R&D, 109 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activité : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). En 2017, le Groupe a réalisé 20,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires total et 17,0 milliards d'euros de ventes à valeur ajoutée. Faurecia est coté sur le marché Euronext de Paris et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com