

Communiqué de presse

Nanterre (France), le 11 juin 2018

FAURECIA ET FAW GROUP COLLABORENT POUR LE DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS INNOVANTES DESTINÉES AU COCKPIT DU FUTUR ET A LA MOBILITÉ DURABLE

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, annonce avoir conclu ce jour un accord-cadre de partenariat stratégique avec l'un des principaux constructeurs automobiles chinois, FAW Group. Cet accord porte sur le développement de solutions de mobilité durable et de technologies destinées au cockpit du futur.

Cette coopération stratégique s'articule autour de plusieurs axes :

- Le développement de solutions et services destinés au cockpit du futur, pour une expérience utilisateur intuitive et personnalisée – en particulier pour Hongqi (« drapeau rouge » en chinois), la marque de luxe de FAW. Les deux groupes collaboreront également dans les domaines du design industriel et de la qualité perçue pour cette marque.
- Le développement de solutions connectées, polyvalentes et prédictives destinées aux sièges et répondant ainsi aux différents cas d'usages et modes de conduite.
- L'équipement en technologies zéro émission et d'amélioration de la qualité de l'air pour les véhicules particuliers et utilitaires, dans le domaine des systèmes de batterie et de piles à combustible ainsi que des composites légers.

Patrick Koller, Directeur général de Faurecia, a déclaré : « Nous sommes particulièrement honorés d'avoir conclu ce partenariat stratégique avec FAW, un constructeur de premier plan qui ambitionne de transformer l'industrie automobile chinoise. Faurecia est idéalement placé pour fournir des technologies intelligentes, prédictives et connectées offrant une expérience utilisateur unique. Cette collaboration contribuera à renforcer notre proximité et notre coopération avec les constructeurs chinois ».

FAW Group est l'un des principaux constructeurs mondiaux de voitures, camions et bus. Fondée en 1953, l'entreprise compte parmi les plus grands groupes automobiles chinois avec plus de trois millions d'unités vendues en 2017.

Contacts

Media
Eric Fohlen-Weill
Directeur de la Communication
Tel : +33 (0) 1 72 36 72
Eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analystes/Investisseurs
Marc Maillet
Vice-président Relations investisseurs
Tel : +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 290 sites dont 30 centres de R&D, 109 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activité : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). En 2017, le Groupe a réalisé 20,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires total et 17,0 milliards d'euros de ventes à valeur ajoutée. Faurecia est coté sur le marché Euronext de Paris et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com