

Communiqué de presse

Stadthagen (Allemagne), le 11 juin 2018

DEUX TECHNOLOGIES FAURECIA POUR LE COCKPIT DU FUTUR RÉCOMPENSÉES AUX GERMAN INNOVATION AWARDS 2018

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, a remporté deux prix aux « German Innovation Awards » pour son « Morphing Instrument Panel* » et son « Immersive Sound Experience** ». Ces deux innovations offrent une expérience utilisateur unique et personnalisée au sein d'un Cockpit du futur connecté, prédictif et adaptable.

Fondés par le Parlement allemand et soutenus par l'industrie, les « German Innovation Awards » récompensent des produits ainsi que des technologies inédites de tous secteurs confondus, notamment en termes d'expérience utilisateur et de valeur ajoutée. Ils sont décernés par un jury interdisciplinaire indépendant issu des secteurs industriels, scientifiques, institutionnels et financiers.

Morphing Instrument Panel*

Le Morphing Instrument Panel est un exemple de la nouvelle génération de planches de bord adaptatives, capables de changer d'affichage, de fonctionnalité et de position selon le mode de conduite choisi. Lorsque le conducteur passe du mode conduite au mode autonome, l'écran situé du côté du conducteur glisse vers le centre et la surface de la planche de bord change de forme simultanément. L'affichage se transforme alors en grand écran de divertissement visible par tous les passagers. En mode conduite, l'écran repasse côté conducteur et peut être utilisé pour afficher des informations sur la conduite, la navigation, la sécurité et la connectivité par exemple. Ces deux mouvements sont le fruit du savoir-faire novateur de Faurecia en mécatronique, cinématique et design.

Immersive Sound Experience**

L'acoustique contribue au confort et au bien-être du conducteur et des passagers. Faurecia a intégré des technologies innovantes et des algorithmes logiciels sophistiqués pour créer deux bulles sonores individuelles, permettant à chaque occupant d'écouter sa propre musique ou de recevoir un appel sans être entendu. Les surfaces sonores créent un son omnidirectionnel directement émis par les surfaces dans l'habitacle, sans nécessité d'intégrer des haut-parleurs. Ce système, qui réduit le poids et le volume de l'ensemble par rapport aux systèmes d'enceintes traditionnels, offre davantage de liberté en matière de design.

**tableau de bord adaptatif*

*** expérience sonore immersive*

Contacts

Media
Eric Fohlen-Weill
Directeur de la Communication
Tel : +33 (0) 1 72 36 72
Eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analystes/Investisseurs
Marc Maillet
Vice-président Relations investisseurs
Tel : +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 290 sites dont 30 centres de R&D, 109 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activité : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). En 2017, le Groupe a réalisé 20,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires total et 17,0 milliards d'euros de ventes à valeur ajoutée. Faurecia est coté sur le marché Euronext de Paris et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com