

Communiqué de presse

Nanterre (France), le 26 juin 2018

FAURECIA RÉCOMPENSÉ PAR LE GROUPE RENAULT POUR SA VISION DU COCKPIT DU FUTUR

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, a été primée dans la catégorie « Innovation » lors du « 2018 Groupe Renault Suppliers event » (trophées fournisseurs 2018 du Groupe Renault). Ce prix récompense la vision du Cockpit du Futur de Faurecia ainsi que sa contribution à la réalisation d'un démonstrateur (échelle 1) représentant l'ambition 2025 de Renault pour le véhicule urbain, autonome (niveau 4) et électrique.

David Degrange, Vice-président de la division Cockpit du futur de Faurecia, a déclaré : « Nous sommes très honorés de recevoir ce prix de Renault qui couronne ainsi l'excellente collaboration entre nous, qui a abouti en un temps record à la mise au point d'un concept très innovant pour l'habitacle des véhicules du futur. Ensemble, nous avons créé un véritable laboratoire d'innovations fonctionnelles, adapté aux différents cas d'usage et permettant ainsi d'améliorer l'expérience utilisateur des prochaines générations de véhicules autonomes, connectés et électriques. »

Le Groupe Renault a également récompensé l'activité Interiors de Faurecia dans la catégorie « Excellence de la Production » pour son usine de Pitești (Roumanie). À l'avant-garde de l'initiative Industrie 4.0 du Groupe, ce site produit des planches de bord, des panneaux de porte, des modules acoustiques ainsi que des coiffes de sièges pour Dacia.

Contacts

Media
Eric Fohlen-Weill
Directeur de la Communication
Tel : +33 (0) 1 72 36 72
Eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analystes/Investisseurs
Marc Maillet
Vice-président Relations investisseurs
Tel : +33 (0) 1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 290 sites dont 30 centres de R&D, 109 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activité : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). En 2017, le Groupe a réalisé 20,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires total et 17,0 milliards d'euros de ventes à valeur ajoutée. Faurecia est coté sur le marché Euronext de Paris et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com