

# Communiqué de presse

Nanterre (France), le 1<sup>er</sup> avril 2019

**FAURECIA CRÉE SA QUATRIÈME ACTIVITÉ  
« FAURECIA CLARION ELECTRONICS »  
ATSUSHI KAWABATA REJOINT LE COMITÉ EXÉCUTIF DE FAURECIA**

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, annonce la création officielle de sa quatrième activité, « Faurecia Clarion Electronics », basée à Saitama, au Japon. Cette activité aspire à devenir un leader mondial de l'électronique pour le Cockpit et des systèmes ADAS (systèmes avancés d'aide à la conduite) à basse vitesse.

Le 26 octobre 2018, Faurecia a annoncé son projet d'acquisition de l'entreprise japonaise Clarion. Le 28 mars dernier, Clarion est devenue une entreprise détenue à 100 % par Faurecia. La nouvelle activité, Faurecia Clarion Electronics, associe Clarion aux précédentes acquisitions de Faurecia, à savoir Parrot Automotive et Coagent Electronics.

Réunissant 9 000 collaborateurs, dont 1 650 ingénieurs, cette nouvelle activité générera un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards d'euros d'ici 2022. Des synergies significatives sont confirmées, grâce à la combinaison de l'offre produits et à la complémentarité des empreintes clients, géographiques et industrielles.

Atsushi Kawabata est nommé Vice-Président Exécutif de Faurecia Clarion Electronics et rejoint le Comité Exécutif de Faurecia. Auparavant, il assumait les fonctions de Président-directeur général de Clarion.

Jean-Paul Michel, lui aussi en poste à Saitama, est nommé Vice-Président Exécutif adjoint de Faurecia Clarion Electronics. Il occupait auparavant le poste de Vice-Président Finances de Faurecia Interiors.

**Patrick Koller, directeur général de Faurecia, a déclaré :** *« la création de cette nouvelle activité constitue une étape capitale dans la transformation stratégique de Faurecia. Je suis persuadé que Faurecia Clarion Electronics deviendra rapidement un acteur mondial leader dans l'électronique embarquée et les systèmes ADAS à basse vitesse. L'association des compétences de Faurecia et de Clarion nous permettra d'offrir des expériences utilisateur uniques pour le Cockpit du Futur et la Mobilité Durable. J'accueille chaleureusement Atsushi Kawabata au sein du Comité Exécutif et l'ensemble des collaborateurs de Clarion au sein de la communauté des Faureciens. »*

**Contacts  
Faurecia**

Media  
Eric Fohlen-Weill  
Head of Corporate Communications  
Tel: +33 (0)1 72 36 72  
[eric.fohlen-weill@faurecia.com](mailto:eric.fohlen-weill@faurecia.com)

Analystes/Investisseurs  
Marc Maillet  
Vice-President investor Relations  
Tel : +33 (0)1 72 36 75 70  
[marc.maillet@faurecia.com](mailto:marc.maillet@faurecia.com)

**A propos de Faurecia**

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 300 sites dont 35 centres de R&D, 122.000 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activité : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs, Clarion Electronics et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du Futur (Cockpit of the Future) et la Mobilité Durable (Sustainable Mobility). En 2018, le Groupe a réalisé 17,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext de Paris et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : [www.faurecia.com](http://www.faurecia.com)