

Communiqué de presse

Shanghai (Chine), 31 octobre 2017

FAURECIA SIGNE UNE JOINT-VENTURE AVEC BYD SPÉCIALISÉE DANS LES SOLUTIONS DE SIÈGES

31 octobre 2017, Shenzhen – Faurecia, l'un des principaux équipementiers automobiles mondiaux, a annoncé aujourd'hui la création d'une nouvelle joint-venture avec BYD, constructeur de véhicules électriques pionnier en Chine. La nouvelle coentreprise, baptisée Shenzhen Faurecia Automotive Parts Co., Ltd. (70% Faurecia – 30% BYD) développera et produira des solutions avancées de sièges pour les marques affiliées de BYD.

Ce partenariat stratégique rassemblera les activités de production de sièges de BYD à Shenzhen, Xi'an et Changsha. Le chiffre d'affaires de la nouvelle entreprise devrait atteindre 2,4 milliards de yuans à l'horizon 2020.

Patrick Koller, Directeur Général de Faurecia, a déclaré : « *Faurecia se réjouit de cette nouvelle coentreprise stratégique avec BYD, l'un des chefs de file du marché des véhicules électriques en Chine. Cette joint-venture aidera Faurecia à pénétrer le marché des véhicules à énergie alternative et accélérera sa croissance avec les constructeurs chinois qui représenteront 40 % des ventes totales du Groupe en Chine d'ici 2020.* »

BYD est un constructeur de véhicule à énergie alternative en Chine qui détient des expertises dans les technologies de pointe pour batterie, les moteurs et engins électriques, les commandes électroniques et la production automobile. Sur le marché des véhicules à énergie alternative, BYD est présent à date sur 6 continents, 50 pays et 210 villes.

Contacts

Media
Eric Fohlen-Weill
Head of Media Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analysts/Investors
Marc Maillet
Vice-President Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

A propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 330 sites dont 30 centres de R&D répartis dans 34 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activités : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 18,7 milliards d'euros et emploie 100 000 personnes. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis. En savoir plus : www.faurecia.fr