

Communiqué de presse

Nanterre (France), 2 juin 2021

FAURECIA CELEBRE LA DIVERSITE ET L'INCLUSION LORS DE DEUX ÉVÉNEMENTS DIGITAUX

Les 20 et 26 mai, Faurecia a organisé ses premiers événements digitaux dédiés à la Diversité et à l'Inclusion (D&I) pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe, célébrant ainsi les 650+ nominés et les 70+ gagnants des Trophées D&I, un programme de reconnaissance interne déployé dans 22 pays. Avec plus de 100 nationalités et la forte conviction que "la diversité est une force", Faurecia met l'accent sur la diversité et l'inclusion et vise à accélérer davantage.

Organisés autour de la *Journée mondiale des Nations unies pour la diversité culturelle, pour le dialogue et le développement*, ces deux événements digitaux visaient à partager avec les équipes les progrès accomplis et à engager le dialogue. Lors de tables rondes, les panélistes d'Europe, des Etats-Unis, d'Inde et d'Asie ont partagé leurs visions d'une culture inclusive dans l'industrie automobile. Ensuite, les nombreux Faurecians qui conduisent le changement au niveau local ont reçu les Trophées D&I dans l'une des 4 catégories : une femme au service de la technologie, une femme au service de l'opérationnel, une femme qui fait la différence et une initiative favorisant une culture inclusive. Enfin, la Fondation Faurecia a partagé l'avancement du projet de solidarité qu'elle soutient en Inde, « Education pour les filles ».

Patrick Koller, Directeur Général, a déclaré : *"En inscrivant que "La diversité est une force" parmi nos 6 convictions il y a 3 ans, nous avons déjà clairement indiqué que la diversité est un élément fondamental de la culture de Faurecia. La diversité sur le lieu de travail garantit une variété de perspectives différentes qui sont complémentaires."*

Jean-Pierre Sounillac, Vice-Président Exécutif en charge des Ressources Humaines, a déclaré : *"Nous avons une feuille de route claire sur la mixité hommes-femmes; nous souhaitons atteindre 30% de femmes dans notre population de Managers & Ingénieurs d'ici 2025. Du recrutement au développement et à la promotion, nous nous engageons, avec l'ensemble du Comité Exécutif, à accélérer sur ce sujet. Au-delà de la mixité hommes-femmes, créer une culture inclusive et un environnement respectueux de tout type de diversité est fondamental ; c'est la transformation en cours chez Faurecia."*

Contact Presse

Eric FOHLEN-WEILL
Directeur de la communication corporate
Tél. : +33 (0)1 72 36 72 58
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Contact Analystes/Investisseurs

Marc MAILLET
Directeur des Relations investisseurs
Tél. : +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 266 sites industriels, 39 centres de R&D et 114 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du futur et la Mobilité durable. En 2020, le Groupe a réalisé 14,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com