Communiqué de presse

Nanterre, le 2 avril 2020

FAURECIA IMPRIME DES MASQUES DE PROTECTION POUR LES SERVICES PUBLICS DE PREMIÈRE URGENCE EN ESPAGNE

Dans le cadre des efforts mondiaux pour contenir la pandémie COVID-19, le personnel de Faurecia à Valence en Espagne s'est mobilisé pour fournir des masques de protection aux services locaux de première ligne, grâce à des imprimantes 3D.

Dans l'un des pays les plus touchés d'Europe, les employés de Faurecia travaillent en collaboration avec les services de santé publique et les forces de l'ordre, afin de coordonner la production, l'assemblage et la livraison, tout en veillant au strict respect des mesures sanitaires. Grâce au prêt d'imprimantes 3D, le Groupe soutient les efforts des salariés qui travaillent à distance. À ce jour, les équipes produisent environ 150 masques de protection par jour.

Contacts
Presse
Eric FOHLEN-WEILL
Corporate communications Director
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analystes/Investisseurs
Marc MAILLET
Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Anne-Sophie JUGEAN
Deputy Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 71 31
annesophie.jugean@faurecia.com

À propos de Faurecia
Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec près de 300 sites dont 35 centres de R&D et 122 000 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est désormais un leader mondial dans ses quatre domaines d'activité : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Faurecia a orienté sa stratégie technologique sur l'offre de solutions pour le cockpit du futur (« Cockpit of the Future ») et la mobilité durable (« Sustainable Mobility »). En 2018, le Groupe a réalisé 17,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC Next 20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com