

Communiqué de presse

Nanterre (France), le 24 juin 2020

VOLKSWAGEN CHOISIT LA SOLUTION D'APPLICATIONS DE FAURECIA EN AMERIQUE LATINE

Volkswagen Brésil a choisi la solution d'applications Faurecia Aptoide pour des modèles phares de la marque dont le Nivus.

À compter de juillet 2020, la coentreprise Faurecia Aptoide Automotive fournira aux clients Volkswagen d'Amérique latine une expérience utilisateur connectée sans précédent, baptisée « VW Play ». Des centaines d'applications couvrant une large gamme d'utilisations et de besoins – navigation, musique à la demande, streaming vidéo, recommandations touristiques, livres audio, jeux vidéo, météo, recherche de stations-service et de places de parking, etc. – seront accessibles grâce à une interface homme-machine intuitive et personnalisée. Une connexion sécurisée à la plateforme Aptoide permettra l'actualisation et l'enrichissement automatiques des fonctionnalités disponibles.

L'écosystème d'applications VW Play a été soigneusement conçu pour offrir une expérience numérique fiable et pertinente dans toutes les régions. Il est en outre doté d'un mécanisme sécurisé d'accès de services à la carte ouvrant la voie à de nouveaux modèles économiques avec des tiers, tout en garantissant la confidentialité des données du véhicule et de ses occupants.

Frantz Lohier, Directeur de la technologie chez Faurecia Clarion Electronics, déclare : « Nous sommes très heureux d'avoir été choisis par Volkswagen pour l'expérience unique que nous sommes en mesure d'offrir à leurs clients. Ce contrat est une étape clé pour Faurecia Clarion Electronics et notre coentreprise avec Aptoide dans notre volonté de fournir des solutions d'infodivertissement connectées assurant une continuité numérique entre les différents environnements ».

Matheus Arantes, Responsable de l'ingénierie électrique chez Volkswagen Brésil, ajoute : « VW Play marque une nouvelle ère en matière de connectivité, de streaming et de services pour Volkswagen. C'est le résultat d'un travail d'équipe, entièrement axé autour du client, qui peut désormais profiter d'une nouvelle expérience numérique. »

Contacts

Presse

Eric FOHLEN-WEILL
Directeur de la Communication
Tél. : +33 (0)1 72 36 72 58
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Marc MAILLET
Directeur des Relations investisseurs
Tél. : +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Anne-Sophie JUGEAN
Directrice adjointe des Relations investisseurs
Tél. : +33 (0)1 72 36 71 31
annesophie.jugean@faurecia.com

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec près de 248 sites dont 37 centres de R&D, 115 000 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du futur et la Mobilité durable. En 2019, le Groupe a réalisé 17,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com