

# Communiqué de presse

Nanterre (France), le 16 février 2021

## FAURECIA ACCÉLÈRE SA STRATÉGIE HYDROGÈNE ZERO EMISSION EN CHINE

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, annonce ce jour avoir acquis la majorité de CLD, l'un des principaux fabricants chinois de réservoirs d'hydrogène à haute pression. La transaction sera conclue une fois les approbations réglementaires obtenues en Chine.

Faurecia et CLD développeront et produiront des réservoirs homologués de stockage d'hydrogène de type III et IV pour le marché chinois. CLD, dont le siège social est à ShenYang, compte près de 200 collaborateurs et 2 usines à Liaoning d'une capacité de production de 30 000 réservoirs par an. La société s'impose déjà comme un acteur établi et reconnu, fournissant des réservoirs homologués d'hydrogène aux principaux constructeurs asiatiques de véhicules commerciaux et utilitaires légers.

**Mathias Miedreich, Vice-Président Exécutif de l'activité Clean Mobility de Faurecia, déclare :**

« CLD est le partenaire idéal pour permettre à Faurecia d'accélérer la mobilité hydrogène en Chine. D'ici 2030, la Chine représentera un marché d'au moins un million de véhicules à piles à combustible. Grâce à nos technologies complémentaires et notre expertise industrielle, le leadership de CLD en la matière en sera renforcé. »

« Nous nous réjouissons d'accueillir Faurecia, l'un des leaders technologiques mondiaux, dans le capital de CLD. En unissant nos forces, nous sommes persuadés que Faurecia\_CLD deviendra l'un des principaux fabricants de réservoirs à hydrogène en Chine », **ajoute Mme Jiang Jiang, Présidente de CLD.**

Alors que la mobilité hydrogène prend rapidement de l'ampleur, le Groupe jouit désormais d'une position unique pour développer des systèmes de stockage d'hydrogène et des services de distribution, ainsi que des systèmes de piles à combustible (par l'intermédiaire de Symbio, une coentreprise détenue avec Michelin). Ce périmètre représente 75 % de l'ensemble de la chaîne de valeur complète du système. D'ici 203, Faurecia prévoit une production annuelle de deux millions et demi de véhicules à hydrogène. Le Groupe s'engage à investir de manière significative afin de devenir un leader mondial de la mobilité hydrogène.

### Contacts

#### Press

Eric FOHLEN-WEILL  
Corporate communications Director  
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58  
[eric.fohlen-weill@faurecia.com](mailto:eric.fohlen-weill@faurecia.com)

#### Analysts/Investors

Marc MAILLET  
Head of Investor Relations  
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70  
[marc.maillet@faurecia.com](mailto:marc.maillet@faurecia.com)

Anne-Sophie JUGEAN  
Deputy Head of Investor Relations  
Tel: +33 (0)1 72 36 71 31  
[annesophie.jugean@faurecia.com](mailto:annesophie.jugean@faurecia.com)

**À propos de Faurecia**

Founded in 1997, Faurecia has grown to become a major player in the global automotive industry. With 248 industrial sites, 37 R&D centers and 115,500 employees in 37 countries, Faurecia is a global leader in its four areas of business: Seating, Interiors, Clarion Electronics and Clean Mobility. Faurecia has focused its technology strategy on providing solutions for the "Cockpit of the Future" and "Sustainable Mobility". In 2019, the Group posted sales of €17.8 billion. Faurecia is listed on the Euronext Paris stock exchange. For more information, please visit [www.faurecia.com](http://www.faurecia.com)