

Communiqué de Presse

Nanterre (France), 3 novembre 2021

FAURECIA S'ASSOCIE A LA COALITION « WE MEAN BUSINESS » POUR ATTEINDRE LA NEUTRALITE CARBONE

Faurecia, l'un des leaders mondiaux de la technologie automobile, annonce avoir signé l'engagement mené par la coalition « We Mean Business » demandant au G20 de maintenir l'engagement à 1,5°C des Accords de Paris.

La COP26, qui se tiendra du 1er au 12 novembre 2021, intervient alors que le dernier rapport du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) indique que le changement climatique est déjà une réalité, et que les possibilités de rester dans la limite de 1,5°C pour éviter ses impacts les plus catastrophiques se réduisent rapidement. Ainsi, tous les membres de la coalition « We Mean Business » s'engagent à atteindre des émissions nettes nulles au plus tard au milieu du siècle, conformément aux efforts mondiaux visant à limiter le réchauffement de la planète à 1,5 °C. Ces objectifs sont en phase avec la trajectoire de neutralité CO₂ de Faurecia, déjà validée par SBTi (l'initiative Science Based Targets).

Patrick Koller, Directeur Général de Faurecia, a déclaré : « Faurecia a rejoint la coalition « We Mean Business », marquant notre engagement fort en faveur du climat. Nous nous mobilisons et nous associons à d'autres organisations mondiales de premier plan pour contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique. Maintenir l'objectif de 1.5°C nécessitera une transformation profonde et urgente de notre société et de notre économie, ainsi que de tous les systèmes qui les soutiennent. En tant qu'entreprise, nous devons avoir un impact positif sur la société. En tant qu'acteur de l'industrie automobile, nous prenons des mesures concrètes pour réduire l'empreinte carbone de nos activités et offrir des solutions pour une mobilité durable ».

Faurecia s'est en effet engagé vers la neutralité en CO₂ sur les scopes 1 et 2 en 2025. Le Groupe vise la réduction de moitié de ses émissions contrôlées sur le scope 3 d'ici 2030 et la neutralité totale en CO₂ d'ici 2050, incluant la phase d'utilisation de ses produits. Ces objectifs sont alignés avec l'ambition de 1,5°C de l'initiative Science Based Targets.

Contact Presse

Eric Fohlen-Weill
Directeur de la Communication Corporate
Tel.: +33 (0)1 72 36 72 58
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Relations Investisseurs

Marc Maillet
Directeur des Relations Investisseurs
Tel.: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Matthieu Fernandez
Adjoint Relations Investisseurs
Tel.: +33 (0)6 22 02 01 54
matthieu.fernandez@faurecia.com

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 266 sites industriels, 39 centres de R&D et 114 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du futur et la Mobilité durable. En 2020, le Groupe a réalisé 14,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com