

Communiqué de presse

Nanterre (France), le 1 juillet 2020

FAURECIA ACQUIERT LA START-UP IRYSTEC SOFTWARE AFIN D'AMELIORER L'AFFICHAGE AU SEIN DU COCKPIT ET L'EXPERIENCE UTILISATEUR

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, annonce l'acquisition d'IRYStec Software, une start-up canadienne. IRYStec a développé la première plateforme logicielle mondiale utilisant la perception et la physiologie afin d'optimiser le système d'affichage au sein du cockpit et par conséquent l'expérience utilisateur

Cette solution logicielle complète permet de personnaliser l'affichage selon l'angle de vision du conducteur et la lumière ambiante, offrant ainsi une expérience plus sûre, plus confortable et à moindre coût. Cette technologie, adaptée à tous les types et toutes les tailles d'écran, permet d'améliorer jusqu'à 30 % la luminosité et le contraste perçus. En outre, elle permet également de réaliser jusqu'à 30 % d'économies d'énergie et de réduire la génération de chaleur. Cette technologie sera lancée dans le courant de l'année dans un véhicule haut de gamme.

Jean-Paul Michel, vice-président exécutif de Faurecia Clarion Electronics, déclare : « Dans le cadre de notre vision d'un Cockpit du Futur connecté et immersif, la solution innovante proposée par IRYStec est un atout commercial unique pour nos technologies d'affichage. Grâce à son expertise technique et ses équipes talentueuses, IRYStec nous permettra d'offrir des solutions d'affichage avancées et hautement personnalisables. »

Tara Akhavan, fondatrice d'IRYStec Software ajoute : « L'union de nos forces avec Faurecia représente une étape importante pour IRYStec. Elle permettra de développer notre solution logicielle pour un affichage intelligent accompagné par un leader mondial des technologies automobiles. Nous sommes très impressionnés par la feuille de route de Faurecia en matière d'innovation. Nous sommes impatients de construire ensemble la prochaine génération de produits pour une expérience utilisateur unique au sein du cockpit. »

Contacts

Presse

Eric FOHLEN-WEILL

Directeur de la communication corporate

Tél. : +33 (0)1 72 36 72 58

eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Marc MAILLET

Directeur des Relations investisseurs

Tél. : +33 (0)1 72 36 75 70

marc.maillet@faurecia.com

Anne-Sophie JUGEAN

Directrice adjointe des Relations investisseurs

Tél. : +33 (0)1 72 36 71 31

annesophie.jugean@faurecia.com

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 248 sites industriels, 37 centres de R&D et 115 500 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du futur et la Mobilité durable. En 2019, le Groupe a réalisé 17,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et fait partie de l'indice CAC Next 20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com