

Communiqué de presse

Le 26 février 2019

FAURECIA CONCLUT UN PARTENARIAT AVEC JAPAN DISPLAY INC. AFIN D'AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR À L'INTÉRIEUR DU COCKPIT

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile et Japan Display Inc. (JDI), leader des écrans destinés aux véhicules, annoncent aujourd'hui un partenariat en vue d'améliorer l'expérience digitale des utilisateurs à bord.

Faurecia et JDI collaboreront au développement et à l'intégration de grands écrans au sein de l'habitacle. Les deux entreprises mettront à profit leur savoir-faire et leur expertise afin de faire des fonctionnalités et du design de ces grands écrans, un élément clé de l'attractivité du cockpit.

David Weill, vice-président Marketing et Développement commercial de Faurecia Interiors, a déclaré : *« Les véhicules connectés, la conduite autonome, la voiture partagée et l'électrification sont appelés à révolutionner l'expérience de conduite, et par conséquent l'intérieur du véhicule. L'adaptabilité et la personnalisation des écrans seront déterminantes pour permettre différentes activités à bord. En conjuguant leur expertise, JDI et Faurecia développeront des écrans novateurs adaptés à différents cas d'usage permettant ainsi d'améliorer l'expérience utilisateur. Faurecia s'appuiera sur son savoir-faire afin de garantir sécurité, haute qualité perçue et parfaite intégration des écrans à l'intérieur du cockpit ».*

Oliver Burscher, directeur général de JDI Europe GmbH, explique : *« En tant que fabricant d'écrans, nous entrevoyons un avenir très prometteur, à forte valeur technologique, pour l'ensemble du marché automobile. Grâce aux tendances de conduite autonome et de surfaces intelligentes, un nouveau mode de vie se profile. Ce dernier exige de repenser entièrement les possibilités et les besoins de tous les passagers à l'intérieur du véhicule. Notre équipe JDI avec les experts en technologie de Faurecia, ont étudié et développé un écran impressionnant et entièrement novateur, qui s'adaptera à tous les nouveaux scénarios de bien-être que les passagers vivront, ressentiront, et apprécieront à bord des véhicules de demain ».*

Lors du CES 2019, Faurecia et JDI ont offert un premier aperçu de leurs capacités en présentant une exclusivité mondiale : un écran 6K de 82cm intégré à une planche de bord. Issue d'une expertise en matière de mécatronique, de cinématique, de matériaux et de design pour offrir une expérience utilisateur optimisée, la surface de la planche de bord adapte sa forme et l'écran se déplace en fonction du mode de conduite. En mode conduite, l'écran sert à afficher les informations routières ainsi que les messages de sécurité, il peut également faire office d'affichage central pour la navigation et les systèmes multimédias. En mode autonome, l'écran se transforme en grand écran central de divertissement. Cette innovation, combinée aux sièges avant qui pivotent vers l'intérieur, crée une nouvelle expérience de « cinéma à bord » à partager en famille.

Contacts Faurecia

Media
Eric Fohlen-Weill
Head of Corporate Communications
Tel: +33 (0)1 72 36 72
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analystes/Investisseurs
Marc Maïllet
Vice-President investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com



Contacts JDI Marketing
Michael Buntscheck
Senior manager strategic marketing
Tel: +49 162 10 93 06 3
michael.buntscheck.ca@j-display.com

A propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 300 sites dont 35 centres de R&D, 115.000 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activité : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). En 2018, le Groupe a réalisé 17,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext de Paris et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com

A propos de Japan Display Inc.

Japan Display Inc. (JDI) is the leading global manufacturer of advanced small- and medium-sized LTPS LCD panels. By leveraging its advanced technologies and the world's largest LTPS production capacity, JDI provides high resolution, low power consumption and thin displays for smartphones, tablets, automotive electronics, digital cameras, medical equipment and other electronic devices. JDI, which commenced operations in April 2012, was formed through the consolidation of the display panel businesses of Sony, Hitachi and Toshiba. The company's common stock is traded on the Tokyo Stock Exchange with the securities code number 6740. For more information please visit: <https://www.j-display.com/english/>