

# Communiqué de presse

Nanterre (France), le 18 novembre 2020

## **FAURECIA ORGANISE UN SALON DE RECRUTEMENT VIRTUEL ET OFFRE PRÈS DE 300 VIE, ALTERNANCES ET STAGES**

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, organise du 23 au 27 novembre 2020 un salon virtuel de recrutement.

Hébergés sur une plateforme digitale, plusieurs stands dédiés aux alternants, VIE et stagiaires seront à disposition d'étudiants en provenance de plus de 40 grandes écoles françaises et européennes. Près de 300 offres en France et à l'international seront ainsi ouvertes couvrant un besoin de profils très divers notamment dans la recherche et développement, le commerce, les ressources humaines ou bien encore la finance.

Afin de découvrir les métiers et de l'environnement du Groupe, des experts Faurecia proposeront également aux étudiants une série de conférences virtuelles :

- Lundi 23 novembre de 12h à 13h, ouverture du forum par Jean-Pierre Sounillac, Vice-Président Exécutif en charge des Ressources Humaines de Faurecia, suivi d'un atelier CV avec Falak Amrani Elliot, Talent Acquisition Manager France
- Mardi 24 novembre de 12h à 13h, présentation des différentes activités de Faurecia par Olivier Moral, Group Customer Strategy Sales & Program
- Mercredi 25 de 12h à 13, la diversité, le développement des talents et la formation par David Jestaz, Vice-Président de la Faurecia University et transformation RH
- Jeudi 26 de 12h à 13h, les métiers de la finance dans l'industrie automobile avec Caroline Connan, Group Internal Control Director
- Et enfin vendredi 27 de 12h à 13h, le témoignage de Sébastien Royer sur les nouveaux process d'innovation pour la Mobilité Durable.

**Jean-Pierre Sounillac, Vice-Président Exécutif en charge des Ressources Humaines déclare :** « *Faurecia s'est engagé au cœur de l'été à maintenir le recrutement de plus de 1000 apprentis, alternants et VIE en France. Cet engagement crucial fait écho à nos Convictions de proposer des solutions aux générations futures et ce malgré le contexte de crise actuelle. En outre, nous nous réjouissons de pouvoir compter sur de nouvelles forces vives qui nous permettront d'imaginer ensemble la mobilité de demain.* »

Les étudiants sont invités à s'inscrire sur <https://faureciavirtualfair.com/> pour participer à cet événement unique. L'ensemble des informations (liste des écoles participantes, ...) est également disponible sur le site internet du Groupe : [www.faurecia.com](http://www.faurecia.com)

### **Contacts**

#### **Presse**

Eric FOHLEN-WEILL

Directeur de la communication corporate

Tél. : +33 (0)1 72 36 72 58

[eric.fohlen-weill@faurecia.com](mailto:eric.fohlen-weill@faurecia.com)

**Analystes/Investisseurs**

Marc MAILLET

Directeur des Relations investisseurs

Tél. : +33 (0)1 72 36 75 70

marc.maillet@faurecia.com

Anne-Sophie JUGEAN

Directrice adjointe des Relations investisseurs

Tél. : +33 (0)1 72 36 71 31

annesophie.jugean@faurecia.com

**À propos de Faurecia**

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 248 sites industriels, 37 centres de R&D et 115 500 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du futur et la Mobilité durable. En 2019, le Groupe a réalisé 17,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext Paris. Pour en savoir plus : [www.faurecia.com](http://www.faurecia.com)