

Communiqué de presse

Le 5 novembre 2019

APTOIDE ET FAURECIA S'ASSOCIENT POUR DÉVELOPPER ET COMMERCIALISER DES SOLUTIONS D'APPLICATIONS ANDROID POUR L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, et Aptoide, l'un des plus grands *app stores* indépendant d'applications Android, annoncent ce jour la création d'une co-entreprise - détenue à parts égales - en vue de développer et exploiter des solutions d'*app stores* Android pour le marché automobile mondial.

Cette co-entreprise permet aux constructeurs automobiles d'accéder à un marché d'applications abordable et sécurisé, disponible partout dans le monde avec un contenu adaptable selon la région. L'*app store* d'Aptoide propose un million d'applications Android couvrant divers cas d'usage tels que le jeu, la navigation, les services de streaming, les recommandations selon les centres d'intérêt ou encore le stationnement. Aptoide offre également un mécanisme de paiement intégré et sécurisé autorisant les constructeurs automobiles à monétiser des services, tout en garantissant la protection des données personnelles du véhicule et de ses occupants.

Aptoide apporte au sein de cette co-entreprise un écosystème unique offrant une vaste gamme d'applications Android ainsi que son savoir-faire en matière de distribution. De son côté, Faurecia apporte un large portefeuille client, sa capacité d'intégration systèmes dans l'infodivertissement embarqué et son savoir-faire en matière de cybersécurité.

Patrick Koller, Directeur général de Faurecia, a déclaré : « *Je suis ravi que nous nous associons à Aptoide afin d'offrir de nouvelles expériences numériques aux consommateurs et permettre à nos clients de créer de nouveaux modèles économiques grâce à cette solution flexible.* »

Paulo Trezentos, Directeur général et co-fondateur d'Aptoide a ajouté : « *La connectivité est l'une des grandes tendances de l'automobile. Ce partenariat entre Aptoide et Faurecia combinera innovation et expertise afin de livrer le meilleur *app store* Android aux constructeurs du monde entier.* »

Contacts Faurecia

Media

Eric FOHLEN-WEILL
Head of Corporate Communications
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Marc MAILLET
Vice-President investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Contacts Aptoide

Média

Filipa Botelho
Filipa.botelho@aptoide.com

Analystes/Investisseurs

Filipa Botelho
Filipa.botelho@aptoide.com

À propos d'Aptoide

Aptoide est l'Android App Store qui change la donne. Avec plus de 250 millions d'utilisateurs, 10 milliards de téléchargements et 1 million d'applications, Aptoide offre un moyen alternatif de découvrir des applications et des jeux, sans restriction géographique et avec l'un des meilleurs systèmes de détection de logiciels malveillants du marché. Aptoide ne s'adresse pas seulement aux utilisateurs finaux, mais offre également aux OEM et aux télécoms la possibilité d'avoir leur propre boutique d'applications basée sur des solutions API en co-branding. Notre objectif ? Faire passer la découverte d'applications à un niveau supérieur.

A propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 300 sites dont 35 centres de R&D, 115.000 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activité : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). En 2018, le Groupe a réalisé 17,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext de Paris et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com