

Communiqué de presse

Nanterre (France), le 27 mai 2019

FAURECIA INVESTIT DANS GUARDKNOX AFIN DE RENFORCER LA CYBERSÉCURITÉ DES VÉHICULES CONNECTÉS

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, annonce aujourd'hui un investissement dans la société israélienne GuardKnox, spécialiste de la cybersécurité automobile, pour renforcer la sécurité des occupants et des données dans les véhicules connectés et pour de nouvelles expériences utilisateur.

Basée en Israël, GuardKnox propose un système de cyberdéfense complet (matériel et logiciel) pour les véhicules connectés et autonomes. Sa technologie permettra à Faurecia d'offrir des solutions complètes et intégrées aux véhicules, sécurisant les logiciels, les données et la connectivité avec le Cloud.

Uri Pachter, directeur général de Faurecia Security Technologies, explique : « L'écosystème israélien est à la pointe de l'innovation et du développement de solutions de cybersécurité pour le marché automobile. Nous sommes donc ravis d'investir dans GuardKnox qui est à ce jour une des start-ups leader de la cybersécurité. GuardKnox, repérée grâce à notre plateforme technologique de Tel-Aviv, représente le partenaire idéal pour développer notre leadership en matière de sécurisation des expériences utilisateurs dans le Cockpit du Futur. »

Moshe Shlisel, directeur général de GuardKnox, ajoute : « Nous sommes fiers d'avoir pour investisseur stratégique un leader des technologies automobiles. La confiance que place Faurecia dans nos solutions de cybersécurité conforte notre vision : équiper chaque véhicule de systèmes complets et innovants de cyberprotection. Cet investissement va permettre à GuardKnox de poursuivre sa croissance et son expansion, et d'asseoir sa position de leader dans le domaine. Nous poursuivons notre développement à l'échelle mondiale, porté par l'ambition que nous partageons avec Faurecia, à savoir proposer des solutions pour les véhicules garantissant un avenir plus sûr. »

L'investissement dans GuardKnox est réalisé par Faurecia Ventures qui permet à Faurecia de renforcer sa stratégie d'innovation en identifiant, incubant et investissant dans des start-up possédant des technologies pertinentes destinées à la Mobilité durable ainsi qu'au Cockpit du Futur.

Contacts

Presse

Eric FOHLEN-WEILL
Head of Corporate Communications
Tel: +33 (0)1 72 36 72
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Marc MAILLET
Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Anne-Sophie JUGEAN
Deputy Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 71 31
annesophie.jugean@faurecia.com

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec près de 300 sites, dont 35 centres de R&D et 122 000 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est désormais un leader mondial dans ses quatre domaines d'activité : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Faurecia a orienté sa stratégie technologique sur l'offre de solutions pour le cockpit du futur (« Cockpit of the Future ») et la mobilité durable (« Sustainable Mobility »). En 2018, le Groupe a réalisé 17,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC Next 20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com