



Le 11 mars 2019

FAURECIA ET MICHELIN S'ALLIENT POUR CRÉER UN FUTUR LEADER MONDIAL DE LA MOBILITE HYDROGENE

Michelin, leader mondial des pneumatiques et de la mobilité durable, et Faurecia, leader technologique de l'industrie automobile, annoncent ce jour la signature d'un protocole d'accord (*Memorandum Of Understanding*) visant à créer une co-entreprise regroupant l'ensemble des activités dédiées à la pile à hydrogène de Michelin, incluant sa filiale Symbio, et de Faurecia.

SYMBIO, A FAURECIA MICHELIN HYDROGEN COMPANY sera détenue à parts égales entre Faurecia et Michelin. Cette co-entreprise française construite autour d'un écosystème unique développera, produira et commercialisera des systèmes de piles à hydrogène pour les véhicules légers, utilitaires et les poids lourds et d'autres domaines d'activité.

Convaincus de l'importance de la technologie hydrogène dans la mobilité zéro émission de demain et de la nécessité de créer une véritable filière industrielle hydrogène française et européenne, Michelin et Faurecia ont pour ambition de créer un leader mondial des systèmes de piles à hydrogène, grâce aux apports des actifs existants des deux partenaires. La complémentarité de ces acteurs permettra à la co-entreprise de proposer immédiatement une gamme unique de systèmes de pile à hydrogène couvrant tous les cas d'usage.

Pour les véhicules électriques, la technologie de la pile à combustible est complémentaire à la technologie batterie, en particulier pour les cas d'usage nécessitant une forte intensité d'utilisation et une plus grande autonomie. Elle vient d'ailleurs d'être retenue par l'Union Européenne comme l'un des six *Projets Importants d'Intérêt Européen Commun*.

Michelin apportera à cette co-entreprise les activités de Symbio, filiale du Groupe depuis le 1^{er} février 2019, équipementier de systèmes de pile à hydrogène associés à une gamme de services digitaux – ainsi que des activités de recherche & développement et de production.

Faurecia apportera son expertise technologique dans la pile à combustible, développée grâce au partenariat stratégique noué avec le CEA, son savoir-faire industriel et ses relations stratégiques avec les constructeurs automobiles. Faurecia poursuivra en parallèle et en partenariat avec Stelia Aerospace Composite, le développement de réservoirs d'hydrogène à haute pression. Ces travaux bénéficieront également à la co-entreprise.

Par ailleurs, la coopération entre Michelin et ENGIE, groupe mondial de l'énergie et des services, dans le développement de l'écosystème hydrogène et en particulier en matière de mobilité hydrogène, profiteront à la co-entreprise.

Cet accord entre Michelin et Faurecia a été signé ce jour en présence de la Secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Economie et des Finances, Mme Agnès Pannier-Runacher. Cette transaction est en outre soumise à l'approbation des autorités compétentes en matière de contrôle des concentrations.

Florent Menegaux, Gérant commandité et futur Président du Groupe Michelin explique : « *Ce partenariat innovant va faciliter l'émergence et le développement de la mobilité hydrogène : il ouvre ainsi la voie à une nouvelle forme de mobilité durable. Je me réjouis du rapprochement de Michelin et de Faurecia, intégrant l'actif stratégique qu'est Symbio. L'ambition est à terme de proposer une offre de mobilité complète pour les véhicules hydrogène, de la pile à hydrogène jusqu'aux services de maintenance pour le véhicule. »*

Patrick Koller, Directeur Général de Faurecia déclare : « *Je suis très heureux d'avoir signé cet accord stratégique avec Michelin en vue de créer un leader mondial de la mobilité hydrogène. Notre vision partagée ainsi que la complémentarité de nos savoir-faire technologiques vont permettre d'accélérer la mise sur le marché de systèmes de pile à combustible performants et adaptés à différents cas d'usage. En outre, notre ambition commune est de créer un pôle d'excellence (« campus ») relatif à l'hydrogène en France, grâce à un regroupement progressif de nos activités. »*



**Contacts
Faurecia**

Media
Eric Fohlen-Weill
Head of Corporate Communications
Tel: +33 (0)1 72 36 72
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analystes/Investisseurs
Marc Maillet
Vice-President investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

**Contacts
Michelin**

Presse
Corinne Meutey
+33 (0) 1 78 76 45 27
+33 (0) 6 08 00 13 85 (mobile)
corinne.meutey@michelin.com

Relations Investisseurs
Édouard de Peuffeilhoux
+33 (0) 4 73 32 74 47
+33 (0) 6 89 71 93 73 (mobile)
edouard.de-peuffeilhoux@michelin.com

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 171 pays, emploie plus de 114 000 personnes et exploite 70 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit environ 190 millions de pneumatiques en 2017. Pour en savoir plus : www.michelin.com

A propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 300 sites dont 35 centres de R&D, 115.000 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activité : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du Futur (Cockpit of the Future) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). En 2018, le Groupe a réalisé 17,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext de Paris et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com