

Communiqué de presse

Le 22 juillet 2019

PARTENARIAT ENTRE FAURECIA ET MICROSOFT POUR LES SERVICES DIGITAUX AU SEIN DU COCKPIT DU FUTUR

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, annoncent un partenariat avec Microsoft afin de créer des services innovants, connectés et personnalisés au sein du Cockpit du Futur.

En alliant leurs expertises dans l'*edge-computing*, l'intelligence artificielle, les services hébergés sur le Cloud, l'intégration de systèmes dans le cockpit et la connaissance des consommateurs, Faurecia travaillera avec Microsoft pour développer des services digitaux basés sur la plateforme « Microsoft Connected Vehicle ». Faurecia a également fait de Microsoft Azure son partenaire privilégié pour ses services sur le Cloud.

Patrick Koller, Directeur Général de Faurecia déclare : « Les consommateurs attendent aujourd'hui une continuité numérique entre le domicile, le bureau et la voiture. La collaboration avec Microsoft nous permettra d'offrir des expériences innovantes afin que les occupants du véhicule puissent utiliser leur temps pour différentes activités telles que le *gaming* immersif ou des sessions de travail. Enfin, ce partenariat représente une nouvelle étape clé dans la construction d'un écosystème différenciant visant à accélérer notre innovation. »

À l'occasion du prochain CES®, qui se déroulera du 7 au 10 janvier 2020 à Las Vegas, Faurecia présentera les premiers résultats de ce partenariat technologique.

Faurecia Contacts

Media
Eric Fohlen-Weill
Head of Corporate Communications
Tel: +33 (0)1 72 36 72
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analysts/Investors
Marc Maillet / Anne-Sophie Jugean
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com
annesophie.jugean@faurecia.com

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 300 sites dont 35 centres de R&D, 122.000 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activité : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs, Clarion Electronics et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du Futur (Cockpit of the Future) et la Mobilité Durable (Sustainable Mobility). En 2018, le Groupe a réalisé 17,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext de Paris et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com