

## Communiqué de presse

Le 7 février 2022

### FAURECIA ET HELLA ANNONCENT LE NOM DU SEPTIÈME ÉQUIPEMENTIER AUTOMOBILE MONDIAL **FORVIA**

Faurecia et HELLA sont très heureux de présenter **FORVIA**, le nom du nouveau Groupe issu de leur rapprochement à la suite de la finalisation de l'acquisition d'une participation majoritaire dans HELLA par Faurecia le 31 janvier 2022.

Résolument tourné vers l'avenir (**FOR**ward) et engagé à conduire la transition de la mobilité sur les routes ou **VIA**, **FORVIA** représente le mouvement et l'agilité nécessaire ainsi que l'engagement, la confiance et l'action du nouveau Groupe combiné.

**FORVIA** est doté d'une position unique afin de se développer et de bénéficier des axes stratégiques qui transforment l'industrie automobile. Sa vision à long terme repose sur quatre piliers : la sécurité, la durabilité, les solutions technologiques avancées et les expériences personnalisées.

**Patrick Koller, Directeur général de Faurecia, a déclaré :** « Nous sommes **FORVIA** ! Ce nouveau nom reflète les éléments essentiels de nos marques Faurecia et HELLA, et traduit bien notre objectif commun : *Inspiring Mobility*. Ce nouveau Groupe réunit 150 000 collaborateurs talentueux dans plus de 40 pays, motivés par une même vision, parlant d'une seule voix et travaillant au sein d'une même communauté. En tant que **FORVIA**, nous façonnons une mobilité sûre, durable, technologique et individualisée, aujourd'hui et pour les générations futures. »

**Rolf Breidenbach, Directeur général de HELLA, a ajouté :** « **FORVIA** illustre parfaitement l'étroite coopération entre Faurecia et HELLA. Le nom incarne les aspects essentiels qui ont toujours caractérisé les deux entreprises - tels que le dynamisme, la vision, la passion, l'intérêt pour les produits, la proximité avec les clients et l'esprit de communauté. **FORVIA** est aussi le signal clair d'un nouveau départ vers un avenir commun. »

Faurecia et HELLA continueront à fonctionner comme deux sociétés juridiques indépendantes, collaborant étroitement pour créer durablement de la valeur pour toutes les parties prenantes, grâce à leurs solutions technologiques et aux synergies générées, dans le meilleur intérêt des deux sociétés.

Sous **FORVIA**, les deux sociétés conserveront leur dénomination juridique : Faurecia SE et HELLA GmbH & Co. KGaA. Elles communiqueront sous le nom de **FORVIA**, utilisé comme nom ombrelle. Les produits continueront à être commercialisés et distribués sous leurs marques actuelles.

#### **A propos de FORVIA**

**FORVIA** regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 300 sites industriels et 77 centres de R&D, 150 000 personnes, dont plus de 35 000 ingénieurs dans plus de 40 pays, **FORVIA** propose une approche unique et complète des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités, de 24 lignes de produits et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 14 000 brevets, **FORVIA** a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. **FORVIA** veut être

## Communiqué de presse

un acteur du changement qui s'engage à imaginer et à mettre en oeuvre la transformation de la mobilité.

### Contacts

#### **Faurecia**

Victoria CHANIAL  
EVP Group Communications  
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58  
victoria.chanial@faurecia.com

#### **Hella**

Dr. Markus Richter  
Company spokesman  
Tel.: +49 (0)2941 38-7545  
Markus.Richter@hella.com

#### **Analysts/Investors**

Marc MAILLET  
Head of Investor Relations  
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70  
marc.maillet@faurecia.com