

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE****Collaboration entre Faurecia et MAHLE concernant les technologies de gestion thermique du Cockpit du Futur**

**10 octobre 2017, Stuttgart/Paris** – MAHLE et Faurecia, deux des principaux équipementiers automobiles mondiaux, annoncent un partenariat qui portera sur le développement de technologies innovantes de gestion thermique de l'habitacle pour les solutions de mobilité de demain.

Dans le cadre de cette collaboration, Faurecia apportera ses compétences uniques d'intégrateur système pour l'intérieur des véhicules et MAHLE son expertise thermique globale en matière d'efficacité énergétique et de confort des occupants.

Les deux entreprises ont déjà identifié plusieurs axes de collaboration possible dans des domaines tels que la distribution de l'air, les solutions d'intégration de la climatisation à bord des véhicules électriques et le développement conjoint de systèmes de gestion thermique personnalisée pour le cockpit du futur.

**Patrick Koller, Directeur général de Faurecia** : *« Cette collaboration marquera une nouvelle étape importante pour Faurecia dans le développement d'un écosystème d'innovations pour le cockpit du futur. Elle fait suite au partenariat conclu cette année avec ZF pour concevoir des solutions de sécurité de pointe. Dans le contexte de profonde mutation que connaît notre industrie, ce type d'alliance nous permettra de commercialiser rapidement de nouvelles solutions. Fort de nos grandes expertises combinées et de la connaissance approfondie de nos clients, nous serons en mesure de proposer des solutions technologiques exclusives offrant aux occupants une gestion thermique optimale dans différents scénarios de conduite. »*

**Wolf-Henning Scheider, Président du Conseil d'administration et Directeur général de MAHLE** : *« La gestion thermique est l'un des piliers des concepts de mobilité du futur. Les technologies thermoélectriques de MAHLE donneront naissance à des solutions inédites en matière de confort thermique intérieur. À bord des nouveaux véhicules électriques, l'efficacité des systèmes de climatisation et les nouvelles solutions d'intégration joueront un rôle stratégique dans l'extension de l'autonomie et les nouvelles configurations de l'habitacle. Les innovations combinées de ce partenariat nous permettront de mettre au point des technologies exclusives en phase avec les tendances de fond du marché de la mobilité électrique. »*

Les nouvelles positions permises au sein des voitures autonomes et les fonctionnalités de confort supplémentaires qui équiperont les intérieurs automobiles exigeront des solutions innovantes de gestion thermique pour garantir le bien-être des occupants quelle que soit la configuration. De plus, la croissance rapide du nombre de plateformes de véhicule électriques exigera le développement d'habitacles intelligents intégrant des solutions de gestion thermiques permettant une consommation d'énergie et une architecture optimisées.

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Contacts :** **MAHLE**  
**Ruben Danisch**  
**Communication corporate**  
Tél. : +49 711 501-12199  
[ruben.danisch@mahle.com](mailto:ruben.danisch@mahle.com)

**Faurecia**  
**Eric Fohlen-Weill**  
**Responsable Relations Presse**  
Tél. : +33 (0)6 81 07 91 02  
[Eric.fohlen-weill@faurecia.com](mailto:Eric.fohlen-weill@faurecia.com)

**Analystes/Investisseurs**  
**Marc Maillet**  
**Directeur des Relations investisseurs**  
Tél. : +33 (0)1 72 36 75 70  
[marc.maillet@faurecia.com](mailto:marc.maillet@faurecia.com)

**A propos de MAHLE**

MAHLE compte parmi les principaux partenaires de développement et équipementiers internationaux de l'industrie automobile. Il est également un pionnier de la mobilité de demain. Le Groupe MAHLE souhaite rendre la mobilité plus efficace, plus écologique et plus confortable ; à cette fin, il continue à optimiser le moteur thermique et promeut l'utilisation des carburants alternatifs, tout en jetant les bases pour un accueil franc de la mobilité électrique. Le catalogue de produits apporte des solutions à toutes les questions importantes relatives au groupe motopropulseur et à la climatisation, tant pour le moteur à combustion que pour la mobilité électrique. Au moins un véhicule sur deux dans le monde est équipé de produits MAHLE. Les composants et systèmes de MAHLE sont également présents loin des routes asphaltées, que ce soit dans les applications stationnaires, les engins de travail mobiles, les applications maritimes ou encore ferroviaires.

Avec un effectif de quelque 77 000 collaborateurs et une présence dans 34 pays sur 170 sites de production, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 12,3 milliards d'euros en 2016. Plus de 6 000 ingénieurs et techniciens travaillent sur des solutions novatrices pour la mobilité du futur dans 16 sites de développement en Allemagne, en Grande-Bretagne, au Luxembourg, en Espagne, en Slovénie, aux États-Unis, au Brésil, au Japon, en Chine et en Inde.

**A propos de Faurecia**

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 330 sites dont 30 centres de R&D répartis dans 34 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activités : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 18,7 milliards d'euros et emploie 100 000 personnes. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux États-Unis. En savoir plus : [www.faurecia.fr](http://www.faurecia.fr)