

Communiqué de presse

Nanterre (France), le 30 janvier 2020

FAURECIA FINALISE L'ACQUISITION DE SAS ET ÉTEND SON EXPERTISE EN INTÉGRATION DE SYSTÈMES À L'ENSEMBLE DES MODULES D'INTÉRIEUR

A la suite de l'autorisation par les autorités compétentes en matière de contrôle des concentrations, Faurecia annonce avoir finalisé l'acquisition auprès de Continental des 50 % restants de SAS, dont le projet avait été annoncé le 14 octobre 2019. SAS est un acteur majeur de l'assemblage et de la logistique de modules complexes pour l'intérieur des véhicules, qui a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires d'environ 740 millions d'euros (IFRS15) et qui emploie près de 4 490 collaborateurs.

Cette acquisition renforce la stratégie « Cockpit du Futur » de Faurecia et élargit son offre en matière d'intégration de systèmes, couvrant à présent l'ensemble des modules de l'intérieur ainsi que des lignes de produits telles que l'éclairage et le confort thermique. Elle renforce également le réseau d'usines « Just-In-Time » de Faurecia, avec 20 sites en Europe, en Amérique du Nord et du Sud et en Chine. SAS dispose d'un carnet de commandes à fort potentiel de croissance et le développement des ventes poursuivra son accélération grâce à une diversification régionale et un élargissement du portefeuille clients, notamment en Chine.

Ce projet est immédiatement relatif pour Faurecia en termes de marge opérationnelle, de résultat net et de rentabilité des capitaux investis. La performance financière de SAS, rebaptisée « SAS Interior Modules », sera consolidée au sein de l'activité « Interiors » de Faurecia. Des synergies sont attendues dans les domaines des méthodes industrielles, de la logistique et de l'optimisation géographique ainsi que dans les domaines des achats et des frais généraux et administratifs.

Patrick Koller, directeur général de Faurecia, déclare : « *Je souhaite la bienvenue à tous les collaborateurs de SAS au sein de la communauté Faurecia. Par son expertise dans les domaines de l'assemblage de modules complexes de l'intérieur et de l'intégration de systèmes, SAS vient renforcer notre stratégie Cockpit du Futur et soutenir notre plan de croissance rentable.* »

Contacts

Presse

Eric FOHLEN-WEILL
Corporate communications Director
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Marc MAILLET
Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Anne-Sophie JUGEAN
Deputy Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 71 31
annesophie.jugean@faurecia.com

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec près de 300 sites dont 35 centres de R&D et 122 000 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est désormais un leader mondial dans ses quatre domaines d'activité : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Faurecia a orienté sa stratégie technologique sur l'offre de solutions pour le cockpit du futur (« Cockpit of the Future ») et la mobilité durable (« Sustainable Mobility »). En 2018, le Groupe a réalisé 17,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC Next 20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com