

Nanterre, le 16 octobre 2014

Chiffre d'affaires consolidé en hausse de 6,8%, à données comparables, au troisième trimestre de 2014

Le chiffre d'affaires consolidé de Faurecia a atteint 4 385,6 millions d'euros au troisième trimestre de 2014, soit une hausse de 6,8%, à taux de change et périmètre constants. En données publiées, la hausse est de 6,5%.

La croissance du chiffre d'affaires se répartit comme suit :

- Les **ventes de produits** (pièces et composants livrés aux constructeurs) se sont élevées à 3 336,3 millions d'euros durant le troisième trimestre de 2014, en hausse de 7,4% à données comparables et de 6,6% en données publiées ;
- Les **ventes de monolithes**¹ sont en hausse de 10,9% à 751,6 millions d'euros à données comparables et en hausse de 11,6% en données publiées ;
- La **facturation des frais de développement, outillages, prototypes et autres services** est en baisse de 4,8% à données comparables, soit un recul de 5,0% en données publiées, à 297,7 millions d'euros en raison principalement d'une base de comparaison élevée (+20,2% au T3 2013 vs T3 2012)

VENTES DE PRODUITS PAR REGION

(Toutes les variations sont à données comparables, pour les données en publié se reporter à l'annexe.)

- En **Europe**, les ventes de produits ont augmenté de 9,4% à 1 803,7 millions d'euros, contre 1 651,1 millions au 3^{ème} trimestre de 2013. La production automobile européenne (hors Russie) a augmenté de 2% (estimations Faurecia) en dépit d'une base de comparaison assez élevée (+5.9% au T3 2013). Faurecia surperforme ainsi très largement la croissance de la production principalement sous l'effet de ventes en forte progression avec Renault-Nissan (+20%), Daimler (+67%) et Ford (+12%).
- En **Amérique du Nord**, les ventes de produits se sont établies à 855,0 millions d'euros, en hausse de 2,9%, tandis que la production automobile était en hausse de près de 8% (estimation Faurecia). Faurecia retrouve une dynamique positive de ses ventes en raison de la montée en cadence de nombreux nouveaux modèles (Ford et Chrysler). La croissance des ventes s'accroîtra au 4^{ème} trimestre et en 2015 sous l'effet en année pleine de nouveaux programmes lancés au second semestre 2014.
- En **Asie**, Faurecia poursuit sa forte croissance avec une hausse de ses ventes de produits de 17,8% à 496,4 millions d'euros, illustrée notamment par une croissance de 20,6% en Chine, qui représente plus de 80% de l'activité dans la région. Faurecia a surperformé le marché en Asie et en Chine, où les croissances de la production automobile étaient respectivement de 4% et 10% (estimation Faurecia), et a continué à gagner des parts de marché. Les ventes ont fortement progressé avec Dongfeng-PSA (+36%), SAIC-GM (+19%) et Brilliance-BMW (+76%).
- En **Amérique du Sud**, les ventes de produits ont baissé de 17,0% à 145,4 millions d'euros, tandis que la production automobile était en baisse de 20% (estimation Faurecia). La situation économique continue de se détériorer et les constructeurs révisent fortement à la baisse leurs programmes de production. En conséquence, Faurecia anticipe désormais une contraction de la production en 2014 aux alentours de 15%.

¹ Monolithes : métaux précieux et céramiques incorporés dans les systèmes de contrôle des émissions.

- Dans le **reste du monde** (principalement l'Afrique du Sud), les ventes de produits ont augmenté de 25,5% à 35,7 millions d'euros.

VENTES DE PRODUITS PAR ACTIVITE

(Toutes les variations sont à données comparables, pour les données en publié se reporter à l'annexe.)

Sièges d'automobile

Les ventes de produits ont atteint 1 164,4 millions d'euros, en hausse de 7,0%. Les ventes asiatiques et européennes ont été respectivement en hausse de 18,5% et 6,0%. Les ventes nord-américaines retrouvent un momentum positif et ont progressé de 7,1%, en raison d'une hausse des ventes produits de 16% chez Nissan et de 64% chez Chrysler (montée en cadence de la Chrysler 200). La progression des ventes en Amérique du Nord devrait s'accélérer au 4^{ème} trimestre et en 2015 sous l'effet de nouveaux contrats avec notamment GM, Nissan et Ford mais aussi en raison de l'impact en année pleine des programmes lancés au S2 2014.

Technologies de contrôle des émissions

Les ventes de produits ont atteint 824,3 millions d'euros, en hausse de 3,7%, portées par l'Asie (+12,8%), et l'activité véhicules commerciaux (+16%). La croissance modérée des ventes nord-américaines, en hausse de 1,6%, s'explique notamment par des changements de modèles chez Ford alors que les ventes à Cummins progressent de 18%.

Systemes d'intérieur

Les ventes de produits ont atteint 949,1 millions d'euros, en hausse de 11,3%. Les ventes de produits européennes ont bondi de 20,5%, grâce notamment à la montée en cadence des productions Faurecia destinées à la nouvelle Mercedes-Benz Classe S mais aussi avec des ventes en hausse chez Ford de près de 20%. La croissance des ventes asiatiques a dépassé les 30%, grâce à de nouveaux programmes, tandis que les ventes nord-américaines s'inscrivaient en baisse de 3,2%, en raison de changements de modèles chez Chrysler et Ford. Les ventes nord-américaines devraient croître à compter du 4^{ème} trimestre avec la montée en cadence de nombreux nouveaux modèles chez Ford (F-150, Mustang, ...) et chez Chrysler.

Extérieurs d'automobile

Les ventes de produits se sont établies à 398,5 millions d'euros, en hausse de 7,4%, grâce à l'Europe qui progresse de 5,3%, surperformant légèrement le marché, et en Amérique du Nord avec la montée en cadence de la Chrysler 200.

PERSPECTIVES POUR 2014

Faurecia confirme ses objectifs pour l'exercice 2014, à savoir :

- une hausse de ses ventes totales entre 2 et 4% (à taux de change et périmètre constants) ;
- une progression de sa marge opérationnelle entre 30 et 60 points de base ; et
- un cash flow net positif.

Une conférence téléphonique avec Michel Favre, Directeur Financier, aura lieu **ce soir (16 octobre 2014) à 18h15 (heure de Paris) :**

Numéros d'appel : France: +33 1 76 77 22 25 / UK: +44 203 427 1907 / USA: +1 212 444 08 95

Code de confirmation : 565 1382

Vous pouvez également suivre cette conférence téléphonique sur notre site internet : www.faurecia.fr ou www.faurecia.com.

Pour plus de détails, une présentation financière est disponible en téléchargement sur le site internet de Faurecia.

Faurecia tiendra sa Journée Investisseurs annuelle à Shanghai (Chine), le mardi 11 novembre 2014. Sont prévus : La visite de trois centres de R&D, des présentations sur Faurecia en Chine ainsi qu'une mise à jour des objectifs du groupe pour 2016.

Note pour le 3^{ème} trimestre de 2014 :

Le Conseil d'Administration de Faurecia s'est réuni à Paris le 16 octobre 2014 et a examiné les ventes du troisième trimestre ainsi que les perspectives des derniers mois de l'année.

Contacts

Presse

Olivier Le Friec
Responsable Relations Presse
Tél : +33 1 72 36 72 58
Mobile : +33 6 76 87 30 17
olivier.lefrie@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis
Directeur de la Communication Financière
Tél. : +33 1 72 36 75 70
Mobile : +33 6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com

ANNEXES

Ventes par type, Q3-2014

Ventes par type En millions d'euros	Produits	T3 2014		Total
		Monolithes	R&D & Outillages	
Automotive Seating	1 164,4		66,2	1 230,6
Emissions Control Technologies	824,3	751,6	39,8	1 615,7
Interior Systems	949,1		156,3	1 105,4
Automotive Exteriors	398,5		35,4	433,9
TOTAL	3 336,3	751,6	297,7	4 385,6

Variations des ventes, par affectations

En millions d'euros	T3 2013	Devises	Périmètre	Reclassification	Organique* (données comparables)	T3 2014
	Publié					Publié
Ventes Produits	3 129,9	-14,3		-9,5	230,2	3 336,3
<i>Var in %</i>		-0,5%		-0,3%	7,4%	6,6%
Ventes Totales	4 116,9	-10,6			279,3	4 385,6
<i>Var in %</i>		-0,3%			6,8%	6,5%

* A taux de change et périmètre constants.

Chiffre d'affaires total & ventes de produits, par activité

En millions d'euros	T3 2013	T3 2014	Var en % Publié	Var en % Comparable*
Ventes Totales				
Automotive Seating	1 155,0	1 230,6	6,5%	7,1%
Emissions Control Technologies	1 525,9	1 615,7	5,9%	5,7%
Interior Systems	1 011,9	1 105,4	9,2%	9,7%
Automotive Exteriors	424,1	433,9	2,3%	2,8%
TOTAL	4 116,9	4 385,6	6,5%	6,8%
Ventes Produits				
Automotive Seating	1 094,8	1 164,4	6,4%	7,0%
Emissions Control Technologies	806,2	824,3	2,2%	3,7%
Interior Systems	856,1	949,1	10,9%	11,3%
Automotive Exteriors	372,8	398,5	6,9%	7,4%
TOTAL	3 129,9	3 336,3	6,6%	7,4%

* A taux de change et périmètre constants.

Ventes de produits, par région

Ventes de produits par région En millions d'euros	T3 2013	T3 2014	Var en % Publié	Var en % Comparable*	Production VL**
Europe	1 651,1	1 803,7	9,2%	9,4%	0%
Amérique du Nord	834,8	855,0	2,4%	2,9%	8%
Asie	422,9	496,4	17,4%	17,8%	4%
Amérique du Sud	190,3	145,4	-23,6%	-17,0%	-20%
Reste du monde	30,7	35,7	16,3%	25,5%	NS
TOTAL	3 129,9	3 336,3	6,6%	7,4%	3%

* A taux de change et périmètre constants ; ** Estimation Faurecia le 13 octobre 2014

Ventes par type, 9M 2014

Ventes par type En millions d'euros	Produits	9M 2014		Total
		Monolithes	R&D & Outillages	
Automotive Seating	3 631,1		230,1	3 861,2
Emissions Control Technologies	2 539,5	2 273,7	131,2	4 944,4
Interior Systems	2 970,1		503,2	3 473,3
Automotive Exteriors	1 285,2		149,8	1 435,0
TOTAL	10 425,8	2 273,7	1 014,4	13 713,9

Variations des ventes, par affectations

in €m	9M 2013 Publié	Devises	Périmètre	Reclassification	Organique* (données comparables)	9M 2014 Publié
Product sales	10 267,5	-236,5	-18,9	-26,5	440,2	10 425,8
<i>Var in %</i>		<i>-2,3%</i>	<i>-0,2%</i>	<i>-0,3%</i>	<i>4,3%</i>	<i>1,5%</i>
Total sales	13 382,0	-295,1	-18,9		645,9	13 713,9
<i>Var in %</i>		<i>-2,2%</i>	<i>-0,1%</i>		<i>4,8%</i>	<i>2,5%</i>

* A taux de change et périmètre constants.

Chiffre d'affaires total & ventes de produits, par activité

En millions d'euros	9M 2013	9M 2014	Var in % publié	Var in % Comparable*
Ventes Totales				
Automotive Seating	3 873,6	3 861,2	-0,3%	2,0%
Emissions Control Technologies	4 725,9	4 944,4	4,6%	7,0%
Interior Systems	3 373,3	3 473,3	3,0%	6,2%
Automotive Exteriors	1 409,2	1 435,0	1,8%	2,5%
TOTAL	13 382,0	13 713,9	2,5%	4,8%
Ventes Produits				
Automotive Seating	3 686,4	3 631,1	-1,5%	0,8%
Emissions Control Technologies	2 506,9	2 539,5	1,3%	5,3%
Interior Systems	2 841,2	2 970,1	4,5%	7,7%
Automotive Exteriors	1 233,1	1 285,2	4,2%	4,8%
TOTAL	10 267,5	10 425,8	1,5%	4,3%

* A taux de change et périmètre constants.

Ventes de produits, par région

Ventes de produits par région	9M 2013	9M 2014	Var in %		
En millions d'euros			Publié	Comparable*	Production VL**
Europe	5 535,4	5 921,1	7,0%	7,5%	4%
Amérique du Nord	2 830,3	2 557,0	-9,7%	-5,9%	5%
Asie	1 222,1	1 429,8	17,0%	20,7%	5%
Amérique du Sud	560,9	416,2	-25,8%	-11,0%	10%
Reste du Monde	118,8	101,7	-14,4%	-0,4%	NS
TOTAL	10 267,5	10 425,8	1,5%	4,3%	4%

* A taux de change et périmètre constants ; ** Estimation Faurecia le 13 octobre 2014

Reclassification

Un montant non matériel de ventes de R&D avait été comptabilisé par Faurecia Emissions Control Technologies en ventes produits en 2013. Les chiffres de 2013 ont donc été retraités.

Ventes par type	T3 2013	Reclassification	T3 2013	9M 2013	Reclassification	9M 2013
En millions d'euros	Publié		Retraité	Publié		Retraité
Produits	3 129,9	-9,5	3 120,4	10 267,5	-26,5	10 241,0
Monolithes	673,7		673,7	2 061,1		2 061,1
R&D, Outillages & Autres	313,4	9,5	322,9	1 053,3	26,5	1 079,8
TOTAL	4 116,9	0,0	4 116,9	13 382,0	0,0	13 382,0

FECT : Ventes En millions d'euros	T3 2013 Publié	Reclassification	Q3 2013 Retraité	9M 2013 Publié	Reclassification	9M 2013 Retraité
Product	806,2	-9,5	796,7	2 506,9	-26,5	2 480,4
Monolithes	673,7		673,7	2 061,1		2 061,1
R&D, Outillages & Autres	46,0	9,5	55,5	157,9	26,5	184,4
TOTAL	1 525,9		1 525,9	4 725,9		4 725,9

Ventes Produits par région En millions d'euros	T3 2013 Publié	Reclassification	Q3 2013 Retraité	9M 2013 Publié	Reclassification	9M 2013 Retraité
Europe	1 651,1	-4,9	1 646,2	5 535,4	-13,3	5 522,1
Amérique du Nord	834,8	-2,6	832,2	2 830,3	-7,5	2 822,8
Asie	422,9	-1,8	421,1	1 222,1	-5,4	1 216,7
Amérique du Sud	190,3	-0,2	190,1	560,9	-0,3	560,6
Reste du Monde	30,7		30,7	118,8		118,8
TOTAL	3 129,9	-9,5	3 120,4	10 267,5	-26,5	10 241,0